



ДАРИТЕЛСКА ПЛАТФОРМА DMS

ГОДИШЕН ОТЧЕТ 2024

Съдържание

02. КАКВО Е DMS

03. ДАРЕНИ СРЕДСТВА И ТЕНДЕНЦИИ

10. КАМПАНИИ НА НПО

13. КАМПАНИИ ЗА ЛЕЧЕНИЕ НА ХОРА

17. ИСТОРИИ НА УСПЕХА

23. УПРАВЛЕНИЕ И ПРОЗРАЧНОСТ



DMSbg.com е дарителска платформа

за подкрепа на общественозначими каузи чрез дарения
онлайн и чрез изпращане на SMS на номер 17 777

Създадена е през 2007 г. и се управлява от **Българския дарителски форум** и **Фондация BCause**. Партньори на DMS са мобилните оператори **Yettel**, **VIVACOM** и **A1**, както и компаниите **Линк Мобилити България**, **ОББ** и **ePay.bg**.

Хората и гражданските организации, които искат да стартират кампания за набиране на средства в DMS, се одобряват от **Съветнически борд**. В състава му влизат представители на мобилните оператори, оперативната SMS система, компаниите, предоставили интегрирани онлайн канали за дарения, и обществени личности.



17 години доверие и подкрепа



**От старта на DMS през 2007 г.
до края на 2024 г. през него са
дарени **20 295 179** лв. за
1 907 каузи.**



1,7 **МЛН. ЛВ.**
дарени чрез платформата
DMS през 2024 г.

- 23% са дарени с еднократни SMS-и
- 40% с SMS абонаменти
- 37% са онлайн даренията

197 активни кампании

- **121** кампании на граждански организации

- **66** кампании за лечение на хора

- **10** кампании на църковни настоятелства и общински институции



Растеж и обществена подкрепа

През 2024 г. платформата за дарения DMS продължи да изпълнява ключовата си роля в подкрепа на каузи, насочени към общественозначими инициативи и хора в нужда. Общата сума на даренията надхвърли 1,7 милиона лева, което подчертава доверието и ангажираността на дарителите към платформата.

Значителен ръст на общия обем на даренията през 2024 г.

Отчетлива тенденция за 2024 г. е **нарастващият дял на средствата, насочени към каузи на граждански организации** – знак за повишено обществено доверие към НПО сектора и важността на дългосрочните инициативи в обществена полза.

Системните дефицити, които продължават да съществуват в здравната ни система налагат провеждането на кампании за лечение на деца и възрастни, особено в случаите, когато медицинската помощ е достъпна само в чужбина, а НЗОК отказва финансиране.



„През 2024 г. добрите организации в DMS получиха увеличени възможности за дарения.“

Елица Баракова,
директор на
Фондация BCause

SMS даренията остават мощен инструмент, особено при кризи и спешни ситуации

Даренията със SMS са 63% от общия обем дарения през DMS. Ръстът на абонаментните дарения допринася за дългосрочна устойчивост и осигурява стабилна основа за развитието на подкрепените каузи.

Еднократните дарения със SMS имат своята ключова роля при кризисни ситуации, както ясно демонстрира кампанията **DMS OGNEBOREC** – “**Да помогнем на доброволците в борбата с пожарите!**” на Националната асоциация на доброволците в Република България. За много кратко време бяха събрани 125 011 лв., от които над 81 000 лв. само чрез еднократни SMS-и. Кампанията набираше успешно и през други платформи, като средствата бяха инвестирани в купуването на преносими пожарогасители, моторни резачки, помпи и др.



“

„Призоваваме хората да се обединяваме по-често, не само при кризи и бедствия, а и по теми, които са важни за цялото общество и за отстояване на демокрацията и основните общочовешки ценности и права.“

Теодора Бакърджиева,
директор на Българския
дарителски форум

”

Нови цени в DMS от 1 юни 2024 г.

За 17 г. от съществуването си платформата поддържаше цената на индивидуалните дарителски SMS-и на стойност от 1 лв. Затова бе взето решението еднократните дарителски SMS-и и плановите за месечни дарителски абонаменти да бъдат индексирани.

Новата цена беше въведена от 1 юни 2024 г. и за еднократен SMS стана 2 лв., а месечните дарителски абонаменти се промениха съответно на 5 лв. и 10 лв. По този начин **Единният дарителски номер 17777 даде възможност на всички да правят два пъти повече добро** на хора, нуждаещи се от скъпоструващо лечение, или на любимите си каузи. Индексацията на цените значително увеличи подкрепата, която DMS предоставя на каузите, които набират средства чрез групово финансиране.



Двойно повече добро!

DMS е платформата в България, която има най-високо доверие от страна на хората. Всяка година БДФ проучва доколко потребителите разпознават и имат доверие на различните дарителски платформи. Това става в рамките на национално представително проучване на агенция „Алфа Рискърч“ за Годишния анализ на дарителството. Резултатите показват, че 73% от участниците в проучването назовават DMS като платформата, на която имат доверие и чрез която биха дарили, а 41% казват, че вече са я използвали.

Някои значими тенденции

Все повече дарители избират да се абонират за редовни месечни дарения на стойност 10 лв. Средномесечно през DMS се даряват по 140 000 лв., от тях 90 000 лв. са само чрез SMS, от които 57 000 от абонаменти.

Даренията през онлайн каналите и банкови преводи растат като обем и вече заемат една трета от всички дарения през платформата, като при тях средният размер на даренията е между 30 и 50 лв.



Дарителско поведение и тенденции

- Обемът на SMS даренията нараства от около 1,02 млн. лв. през 2023 г. до 1 083 740 лв. през 2024 г. Остава изразена тенденцията за ръст на даренията при кризисни ситуации именно чрез масово изпращане на дарителски SMS-и.
- Обемът на паричните дарения (банкови преводи и онлайн транзакции) значително нараства от около 553 000 лв. през 2023 г. до 638 978 лв. през 2024 г. – като вече е една трета от всички дарения.
- През 2024 г. се отбелязва увеличение на средния размер на паричните дарения, който се премества към по-високи стойности (30–50 лв., 50–100 лв.), а също и на даренията над 1000 лв.

Все по-често училища, ученици, родители или служители във фирми се свързват с платформата DMS, за да бъдат насочени как да изпратят събрани от тях дарения за някоя от актуалните каузи. През 2024 г. подобен пример бяха учениците от 91 Немска езикова гимназия “Проф. Константин Гълъбов” и Националната природо-математическа гимназия „Акад. Любомир Чакалов” в София. Те проведоха свои училищни празници, като обявиха набиране на дарения за благотворителна кауза, избрана от платформата DMS. Немската гимназия подкрепи кампанията на малкия Джан – DMS DJAN, а НПМГ дариха за „Българска Хънтингтън асоциация“ и Центъра за лечение на редки болести – DMS REDKI.

Над 22 000 редовни дарители

Увеличава се броят на хората, които подкрепят една и съща кауза и даряват редовно за нея. Това е свързано и с увеличения брой дарителски кампании на сдружения и фондации, които създават около себе си устойчиви общности за подкрепа.

Кампаниите с най-много редовни SMS дарители през 2024 г. са:



DMS DOG

Фондация Animal Rescue, кампания „Помогни на приятел“ за грижа за бездомни кучета

DMS HELPDOG

Сдружение “Дог Хелп”, което осигурява грижа, лечение и осиновяване на бездомни животни

DMS IVCHO

Кампания за лечение на младия Иво Христов, който страда от Неврофиброматоза

DMS ANIMAL

Доброволческа група “Анимал Хоуп”, която подкрепя бездомни животни във Варна

DMS HRANA

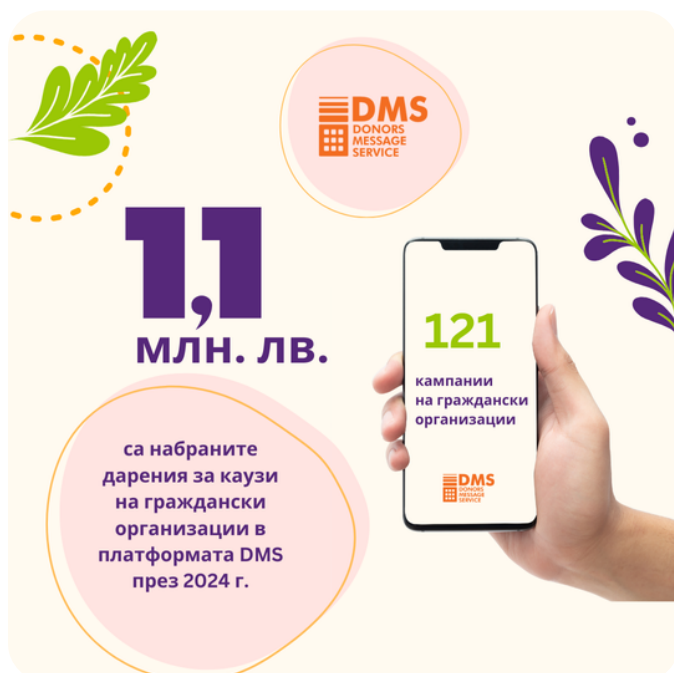
Българска хранителна банка, кампания „Помогни от вкъщи – дари надежда!“

121 кампании на граждански организации набраха 1 127 757 лв.

Вече 17 г. DMS е полезен партньор и надежден дарителски инструмент за много организации. Чрез платформата те могат да популяризират своите каузи и да намират съмишленици и редовни дарители.

През 2024 г. каузите на граждански организации са набрали над 1 млн. лв., с огромна подкрепа основно от SMS абонаменти. Това утвърждава DMS като предпочитана платформа от неправителствените организации, защото предлага ясно структуриран механизъм за набиране и изплащане на дарения, високо ниво на доверие от страна на дарителите и пълна отчетност. DMS е мястото, през което най-много НПО успяват реално да осъществят своите каузи – не само да ги популяризират, но и да постигнат резултати.

Най-подкрепяни са организациите, грижещи се за бездомни и изоставени животни – 35 кампании с общо 536 542 лв., събрани почти изцяло от SMS (24% еднократни SMS-и, 72% абонаменти).



Как даряват хората за каузи на граждански организации

Вид дарения	Стойност в лева
• Дарения с еднократен SMS	280 423 лв.
• Месечен SMS абонамент на стойност 2 лева	368 982 лв.
• Месечен SMS абонамент на стойност 5 лева	218 095 лв.
• Месечен SMS абонамент на стойност 10 лева	14 560 лв.
• Дарени с карта, банков превод и ePay	245 698 лв.
Общо дарени средства за каузи на НПО	1 127 757 лв.

Най-предпочитаните каузи

- Грижа за бездомни животни
- Доброволчество и реакция при бедствия и кризи
- Социална подкрепа
- Образование и наука
- Човешки права
- Култура и изкуство
- Подобряване на средата

Отчетност на каузите на НПО

DMS изисква годишен отчет от всяка кампания на НПО, както и в случаите, когато кампанията се прекратява. Периодично активните НПО кампании получават въпросник от координатора в DMS, в който те дават информация за дейността си, споделят постижения, събития, истории, а също – ако има промяна във финансовата цел. В секцията “Новини” на сайта на DMS, както и в социалните медии, редовно публикуваме актуални събития от живота на кампаниите.

Дарение като подарък

Дарителските сертификати често са подарък за нечий рожден ден или друг повод, когато любим човек е горещ привърженик на кауза, която има своята кампания в DMS.



Ако и вие искате да зарадвате някого и в същото време да подкрепите важна кауза, направете дарение на името на свой приятел, близък или роднина и му подарете сертификата. Така той ще знае, че заедно сте избрали важна кауза и сте участвали в нещо добро и сте допринесли за позитивна промяна на обществото ни.

66 кампании за лечение на хора набраха 554 286 лв.

Недофинансираните клинични пътеки или изцяло липсващата адекватна медицинска грижа за редица тежки заболявания отново накараха много пациенти и техните близки да търсят дарителска подкрепа, за да осигурят средства за лечението си.

През 2024 г. успешно приключиха 10 кампании за лечение, половината от които бяха за деца.



5 успешни кампании за лечение на деца:

- Две деца в тежко, животозастрашаващо състояние заминаха за лечение в чужбина благодарение на крупни дарения.
- Едно дете получи средства за скъпоструващи изследвания в Турция.
- Едно дете беше оперирано в САЩ по метода „дорзална ризотомия“.
- Едно дете премина операция за гръбначна стабилизация в Турция.

5 успешни кампании за лечение на възрастни:

- Двама души заминаха за лечение на онкологични заболявания в Турция.
- Един пациент премина операция за смяна на тазобедрена става в Германия.
- Един пациент набра средства за бъбречна трансплантация в Турция.
- Един млад мъж беше успешно опериран в България за изправяне на гръбначен стълб.

Как даряват хората в DMS за кампании за лечение

Дарителите все повече предпочитат възможностите за онлайн дарителство. **Банковият превод продължава да е най-популярният начин за изпращане на по-големи суми.**

SMS-ите отчитат спад спрямо предишни години, но продължават да бъдат мощен инструмент при кризисни кампании със силен обществен отзвук.



Вид дарения	Стойност в лева
• Дарени чрез еднократни SMS-и	111 972 лв.
• Месечен SMS абонамент на стойност 2 лв.	62 276 лв.
• Месечен SMS абонамент на стойност 5 лв.	16 755 лв.
• Месечен SMS абонамент на стойност 10 лв.	1 070 лв.
• Дарени с банков превод	247 027 лв.
• Дарения с банкова карта и ePay	115 186 лв.
Общо дарени средства за лечение	554 286 лв.

Наблюдавани тенденции

И през 2024 г. се запази тенденцията болни хора да търсят лечение в Турция, дори когато то би могло да се осъществи в България. Основните причини, които пациентите посочват са:

- **Липса на комплексна грижа при по-сложни заболявания** (вкл. онкологични) в България. В Турция пациентите получават цялостен план на лечение и не са принудени сами да търсят подходящи специалисти и процедури. Въпреки че често лечението там е по-скъпо, мнозина го предпочитат заради високото ниво на професионална грижа.
- **Проблемите с органното даричество в България**, които продължават вече години. Един от доказано ефективните методи – кръстосаното даричество, широко прилаган в Турция – все още не функционира у нас. При този метод, когато между близък донор и нуждаещ се няма съвместимост, се извършва „размяна“ между две двойки дарител-реципиент, така че всеки пациент да получи съвместим орган от донора на другата двойка. Това значително увеличава шанса за навременна трансплантация.
- **Липса на хуманно отношение и информация**, negliжиране и дори отказ от лечение в българската здравна система също са сред причините хората да търсят помощ извън страната.



10 кампании на публични организации събраха 40 675 лв.

В платформата DMS, макар и по-рядко, се организират кампании на общини, църковни настоятелства, държавни болници, музеи и пр. През 2024 г. имаше 8 активни кампании на църковни настоятелства, които набираха средства за построяване на храмове и 2 кампании на общински институции. Най-успешни бяха:

- Кампания на църковното настоятелство при православен храм в София, район „Изгрев“, DMS SV PIMEN – 14 388 лв.
- Църковно настоятелство при храм „Св. апостол първомъченик и архидякон Стефан“ при Южен парк, София, DMS SVSTEFAN – 11 044 лв.
- УМБАЛ „Свети Георги“, Пловдив, DMS KLINIKA – 4 391 лв.

Вид дарения	Стойност в лева
• Дарения с еднократен SMS	5 449 лв.
• Месечен SMS абонамент на стойност 2 лв.	2 238 лв.
• Месечен SMS абонамент на стойност 5 лв.	2 400 лв.
• Месечен SMS абонамент на стойност 10 лв.	110 лв.
• Дарения с банкова карта	5 525 лв.
• Дарения с банков превод	14 833 лв.
• Дарения през ePay	10 120 лв.
Общо набрани средства в категорията “Други”	40 675 лв.



Истории на успеха в DMS

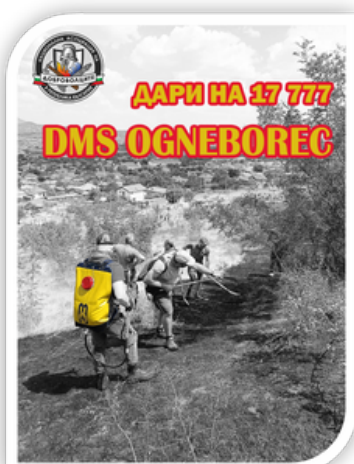
DMS OGNEBOREC

Национална асоциация на доброволците в Република България

През юли 2024 г. Националната асоциация на доброволците в Република България (НАДРБ) стартира кампанията DMS OGNEBOREC с цел набиране на средства за борба с горските пожари и подпомагане на доброволните формирования в страната. Кампанията беше в отговор на поредицата от тежки пожари, обхванали различни региони на България – около Свиленград, Русе, Хасково, Хисаря и други.

Основната цел беше осигуряване на специализирано оборудване за доброволците: пожарогасители под формата на раници за работа в труднодостъпни терени без водоизточници; специализирани защитни маски; моторни резачки, помпи, преносими духалки, тупалки; термовизионна камера и дрон с видеозаснемане, както и специализирани превозни средства (пикапи и бусове). Тези средства бяха необходими за повишаване на ефективността и безопасността на доброволците при гасенето на пожарите.

Към края на юли даренията (които се набираха не само в DMS, но и в други платформи) надхвърлиха 300 000 лв., но все още бяха необходими допълнителни средства за закупуване на цялото планирано оборудване и кампанията продължи.



Сдружение “КАЖИ”

„КАЖИ“ е организация, която се бори за правата на животните чрез промени в законодателството, разследвания, информационни кампании и съдебни дела. Тя разкрива многократно случаи на жестокост към животни, настоява за по-строги наказания за насилниците и работи за свят, в който животните са защитени от обществото и закона.

Средствата, събрани чрез DMS, подпомогнаха разследването на случая „Габриела-Красимир“, който предизвика масови протести и обществен гняв. Благодарение на усилията на организацията в продължение на месеци беше разкрита международна мрежа за жестокост към животни. Престъпниците измъчвали и убивали животни в порнографски видеа, разпространявани срещу заплащане.

След месеци разследвания с участието на “КАЖИ” в сътрудничество с властите, извършителите бяха идентифицирани и арестувани. През последните месеци екип от доброволци към организацията работи неуморно, анализирайки видеоматериали с тежко съдържание.

Тези усилия се оказаха ключови за арестите. Случаят предизвика огромен обществен отзвук и национални протести, последвани от предложения за нормативни промени на национално и европейско ниво. Организацията работи и за създаване на по-строго законодателство за защита на животните. Работата ѝ не спира дотук, защото животните не могат да чакат.



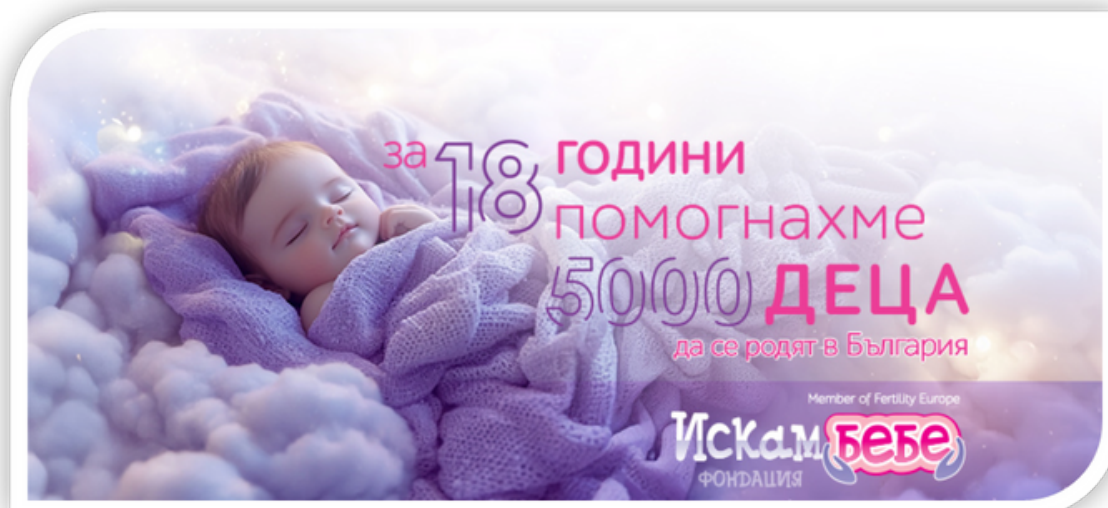
Фондация „Искам бебе“

Целта на кампанията беше да подпомогне инвитро процедури на двойки, които желаят да станат родители. За 18 г. фондацията помогна да се родят над 5000 бебета.

Набраните през 2024 г. средства подпомогнаха лечението на едно семейство от Свиленград, което от 5 г. прави опити да зачене и роди дете. За съжаление, все още нямат положителен резултат, но през 2024 г. семейството премина през ново лечение – наложи се операция, както и допълнителна диагностика на причините за неуспехите. През ноември съвместно с Читалище “Просвета“ в Свиленград екипът организира голям концерт в подкрепа и на други двойки с репродуктивни проблеми.

През 2024 г. организацията започна и нова инициатива съвместно с БЧК – “Връстници обучават връстници“ за превенция на сексуалното и репродуктивно здраве. 17-18-годишни ученици имаха среща с млади лекари и психолози, като темата беше фокусирана върху личното здраве и семейството като ценност. Те намериха истински съмишленици сред тийнейджърите, които към днешна дата сами обучават връстниците си по темите за репродуктивното здраве.

Като пример могат да посочат резултатите от обученията, които провежда 17-годишната Емилия Йончева от Севлиево, която направи няколко срещи с малолетни майки, свърза ги с точните медицински специалисти и създаде неформална група за подкрепа.



Фондация “Можем заедно“

Целта на кампанията е запазването на дейността на вече функциониращата конна база “Ахил“ и преместването ѝ на нов собствен и по-голям терен. Той предоставя по-големи възможности за разгръщане на терапевтичната дейност на конната база в помощ на децата с увреждания.

През 2024 г. даренията чрез DMS, както и даренията от други източници, бяха вложени в изграждането на новата конна база: изравняване и ограждане на терена, изграждане на конюшня за конете и осигуряване на сено и фураж за тях, оформяне на пясъчен манеж, където се провежда терапевтичната работа с конете, закупуване на дървени модулни уреди за включване и на занятия по ерготерапия в комбинация с конната терапия.

Ето какво коментира Мария Ботева, майка на 7-годишната Габриела Ботева, която страда от метаболитно нарушение, епилепсия и забавяне в развитието:

"Към всички, които подкрепяте конна база „Ахил“, да знаете, че има смисъл! Габи напоследък е много нестабилна и много се страхува да остане без опора на гърба. Не знам какво прави конят с нея, но се успокоява бързо и язди по 20 минути самичка! Това е нещо голямо за деца като нея – да бъде високо и да може да се движи самостоятелно!"



DMS PRIMER

Фондация „Заедно в час“

„Създаваме добра среда за децата. По-добрите академични резултати са следствие от новия модел на преподаване.“

Поля Блажева,
директор на
училището



Обединено училище „Св. Св. Кирил и Методий“ в с. Търнене е малко, но динамично развиващо се училище в Плевенска област. Училището приема ученици от подготвителната група до 10. клас и образова над 200 деца, много от които не говорят български език. Екипът решава да се включи в програмата „Училища за пример“ на фондация „Заедно в час“, за да подобри учебната среда и да формира личности, готови за живота и активни граждани на България.

Участието в програмата изисква нови умения и методи, които първоначално са трудни за възприемане, но мотивацията на учителите да бъдат по-добри е силна. Въпреки съпротивите, учителите виждат ползите от новите подходи и започват да прилагат наученото на практика. Училището въвежда нови клубове и занимания като Лего Роботика и Медийна грамотност, които ангажират учениците и ги мотивират да учат.

Оттогава сред децата се забелязват сериозни промени – те са ангажирани, мотивирани и активни в учебния процес. Екипът на училището също работи по-сплотено и продължава да прилага иновациите, които дават положителни резултати. Училището мечтае за още по-големи успехи и устойчиво развитие, като създава среда, в която всеки ученик се чувства важен и подкрепен.



Управление и прозрачность в DMS

Съветнически борд на DMS

От създаването на DMS през 2007 г. всички кампании, които желаят да има достъп до дарителската платформа, задължително се одобряват от **Съветнически борд**. Условието са публикувани в рубриката **Създай кампания** на сайта на DMS. В състава на Съветническия борд по регламент влизат представители на мобилните оператори, на оперативната SMS система, на компаниите, които предоставят интегрираните онлайн канали за дарения, както и обществени личности с активна гражданска позиция.

	Илияна Захариева - директор “Корпоративни комуникации”
	Боян Иванович - директор “Корпоративни комуникации”
	Елица Георгиева - директор “Корпоративни комуникации”
	Александър Балкански - изпълнителен директор на доставчика на мобилни комуникационни услуги, оператор на “Единен дарителски номер 17 777”
	Юлияна Антонова - търговски директор на компанията, която предоставя интернет разплащания и онлайн бутон за дарения
	Мила Миленова - директор “Корпоративни комуникации” в банката, която предоставя виртуален POS за онлайн дарения с банкови карти
Комуникационни и PR експерти, граждански активисти	Даниела Осиковска Мариана Брашнарова Яна Бюрер Тавание
	Теодора Бакърджиева - изпълнителен директор на Български дарителски форум (без право на глас)
	Елица Баракова - изпълнителен директор на фондация BCause (без право на глас)

Разходи за управление на дарителската платформа

През 2024 г. общите разходи на DMS възлизат на 87 328 лв. Тези средства са използвани за:

- Поддръжка и техническо обезпечаване на SMS системата на кратък номер 17 777, чрез която се активират и отчитат дарителските SMS-и;
- Ежедневна поддръжка и подобрения по уебсайта www.dmsbg.com – както в техническо отношение, така и по неговия дизайн и функционалност;
- Организиране на информационна кампания “Двойно повече добро” за новите цени на DMS от 1 юни.
- Работата на екипа на DMS, който осигурява:



- Консултации и съдействие за кандидатстващите кампании (физически лица и организации);
- Редовен мониторинг на одобрените кампании, правни консултации, събиране и преглед на финансовите отчети;
- Подготовка на становища за оценка на нови кандидатури, които се разглеждат от Борда на DMS;



- Изготвяне на месечни публични отчети с пълна информация за всички набрани средства – от SMS-и, онлайн и банкови дарения (виж Месечни справки);
- Обновяване на документацията според действащото законодателство;
- Създаване и разпространение на информационни и рекламни материали, които обясняват как работи платформата и представят активните кампании пред дарителите;

Подготовка на годишния отчет за дейността на DMS.

За да покрие тези административни разходи, DMS удържа 5% от набраните дарения. Платформата не генерира печалба за организациите, които я администрират, нито за партньорите, участващи в нейното осъществяване.

Членовете на Борда, включително партньорските представители и публични личности, не получават възнаграждение за своята работа.

Прозрачност в DMS

Всички кампании, публикувани в дарителската платформа, отговарят на регламента за достъп до DMS. Съдържанието на кампаниите се актуализира от екипа на DMS, а от организаторите на кампаниите се изискват **отчети за разходването на получените дарения**.

DMS осигурява пълна прозрачност за обема на даренията чрез подробни месечни и годишни отчети в сайта на платформата, публикувани в секцията [Колко дарихте](#) (броячът отразява в реално време всяко постъпило дарение), а в секцията [Месечни справки](#) публикуваме изчерпателна информация по кампании за даренията, направени през различните дарителски канали.

В секцията [Годишни отчети](#) можете да намерите всички годишни отчети на DMS от създаването му до момента.

Екипът ни насърчава инициаторите на кампаниите да търсят партньорства и с други дарителски платформи, за да достигнат до по-широк кръг съмишленици и дарители.

DMS работи в тясно партньорство с [Platformata.bg](#) на фондация BCause, а кампаниите на граждански организации, които са одобрени в една от двете платформи, получават достъп до другата, ако инициаторите желаят.



Подкрепа за организаторите на кампании

Всеки организатор на кампания обсъжда посланията, целта и комуникационния си план с координаторите на DMS. Съветите, които получава целят да помогнат не само за постигането на успех с конкретната кампания, но и да увеличат уменията (най-вече на НПО) да организират самостоятелно дарителски кампании. Екипът на DMS е винаги на линия – разговаряме с много дарители, частни лица и компании, като ги насочваме с приоритет към каузи, включени в DMS.

Отговорност към дарителите



Сайтът на DMS предоставя подробна информация за дарителските кампании. Даренията, постъпили за кампаниите, се отразяват в сайта в реално време и дават точна картина за достигането на целите им.

Екипът на DMS следи внимателно всички активни кампании чрез редовен мониторинг. Всеки месец събраните дарения се изплащат към съответните кампании, като в замяна организациите и лицата, които ги управляват, са длъжни редовно да подават отчет за това как точно са изразходвани средствата.

Сайтът на DMS поддържа високо ниво на сигурност и осигурява пълна прозрачност чрез публикуването на детайлни месечни и годишни отчети за всяка кампания.

При кампаниите за лечение, задължително се използва дарителска банкова сметка, открита на името на човека, за когото се събират средствата. Дарителската сметка е със специален статут – от нея не могат да се теглят пари в брой, може само да се нареждат банкови преводи. Банката приема за изпълнение нареждания за превод, само ако плащането е обосновано с документ – например фактура, оферта от лечебно заведение или пътни разходи. Банката проверява дали документът отговаря на целта на кампанията, като по този начин се осигурява допълнителен контрол.

Този процес дава сигурност на дарителите, че техните средства се използват единствено по предназначение и са защитени от злоупотреба.

Документи за направени дарения

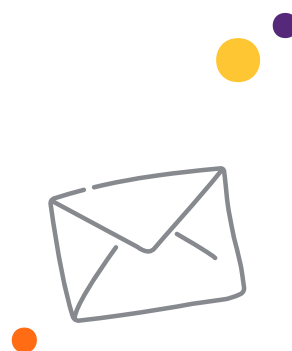
Всеки дарител, направил онлайн дарение през сайта, може да получи автоматично на имейла си дарителски сертификат и договор за дарение, ако въведе името и имейла си. На използвалите други методи за дарение (банков превод или SMS) също се изготвя документ, ако дарителят се свърже с администратор от DMS и поиска това.

През 2024 г. бяха издадени общо 5 429 дарителски сертификата и договори, което показва високата ангажираност на дарителите и стремежа им към прозрачност и отчетност.

Изплащане на даренията

Екипът на DMS осъществява постоянен мониторинг на всички активни кампании. Дарените средства се изплащат всеки месец, като организаторите на кампаниите са задължени да подават регулярни отчети, в които описват как са изразходвали получените суми според целта на кампанията.

При кампании за лечение изплащането на даренията става само към дарителска банкова сметка, открита на името на лицето, в чиято полза се набират средствата.



Нашият екип

Зад дарителската платформа DMS стоят две организации, които работят в тясно партньорство – **Българският дарителски форум** и **фондация BCause**. Ние обединяваме усилията и експертизата си, за да гарантираме надеждността на платформата, прозрачността на процесите и ефективната подкрепа както за дарителите, така и за организаторите на кампании.



- **Българският дарителски форум** отговаря за координацията с мобилните оператори, които поддържат Единния дарителски номер 17 777, както и с партньорите, осигуряващи техническите възможности за онлайн дарения през сайта. Също се грижи за обработката на даренията, поддържането на отчетността и издаването на дарителски сертификати и договори.
- **Фондация BCause** предоставя консултации и техническа подкрепа на кандидатстващите и одобрени кампании – както на физически лица, така и на организации. Фондацията изпълнява също изплащането на даренията и мониторинг на изразходването им.

DMS – Единен дарителски номер 17 777 се развива постоянно

Повече от 1 милион дарители



От създаването си през 2007 г. до днес с подкрепата на над милион дарители успяхме да помогнем на много хора да получат адекватно лечение, а най-разнообразни каузи на граждански организации намериха силна подкрепа да реализират своите кампании и проекти в полза на обществото.

DMS - синоним на надежда



За 17 г. дарителската платформа DMS се утвърди като надежден инструмент и партньор за много организации. Така те популяризират своите каузи и намират съмишленици и редовни дарители. За хората, които имат спешна нужда от лечение, което не е покрито от нашата здравна система, DMS се превърна в синоним на надежда, а дарителството чрез SMS-и - в мощен дарителски инструмент, достъпен за всеки.

Ръка за ръка с доверени партньори



През годините екипът на DMS не спира да развива дарителските канали с подкрепата на своите партньори, които безвъзмездно предоставят модерни технологични решения за онлайн дарителство – бързо, лесно, удобно. Механизмите за даряване са изключително разнообразни и включват и абонамент за месечни дарения чрез SMS.

DMS бюлетин



От 2024 г. споделяме новините от дарителската платформа и чрез информационен бюлетин. В него разказваме за актуалните кампании и за успехите, които постигаме заедно. Абонирайте се на www.dmsbg.com/abonament/ и поканете приятели, защото всяка добра история заслужава да бъде споделена!

БЛАГОДАРНОСТИ

Уважаеми дарители, скъпи приятели и съмишленици в добрите каузи, благодарим за подкрепата, която вече 17 години давате на общественозначимите каузи!

Изключително признателни сме и на членовете на **Съветническия борд**, които се ангажират безвъзмездно с разглеждането и одобрението на новите кампании в платформата.

Нашият екип продължава да полага усилия за търсене на системна промяна и осветляване на проблемите в здравната ни система, така че кампаниите за набиране на средства за лечение на хора да не са единственият начин, по който деца и възрастни да търсят подкрепа в битката си за достоен живот, а често - и за оцеляване.

Продължаваме да работим за устойчиви решения и за създаване на насърчаваща дарителството правна рамка, както и за развитие на дарителската култура в България. Правим това в партньорство с институции, граждански организации, компании, училища, общини и много други.



**Ние вярваме, че всеки дарителски жест е важен,
защото дава шанс и носи промяна.
Благодарим Ви за щедростта и съпричастността!**

