

ГОДИШЕН ОТЧЕТ 2022

ЕДИНЕН ДАРИТЕЛСКИ НОМЕР 17 777



Съдържание

Въведение

1

Дарени средства и кампании в DMS през 2022

3

Кампании за лечение на хора

6

Кампании на граждански организации

10

Кампании на публични институции

14

Истории на успеха

15

Управление и прозрачност в DMS

22

Съветнически борд

23

Развитие на платформата DMS

27

Благодарности

28



DMSbg.com е дарителска платформа,
чрез която можете да подкрепите добри каузи, като дарите
онлайн или изпратите SMS на номер 17 777

В България DMS се осъществява от 2007 г. в партньорство между **Български дарителски форум** и **Фондация BCause, Yettel, VIVACOM, A1, Линк Мобилити България ЕАД** и с подкрепата на **ОББ** и **ePay.bg**.

Кампаниите, които желаят да ползват DMS, се одобряват от **Съветнически борд**. В състава му влизат представители на мобилните оператори, оперативната SMS система, компаниите, предоставили интегрирани онлайн канали за дарения и обществени личности.



DMS стана на 15 години

Подкрепихме повече от 1500 каузи през годините

През 2022 г. дарителската платформа отбеляза 15 години от своето създаване. През изминалите години тя се утвърди като прозрачен, надежден и ефективен инструмент, чрез който организации и хора търсят и намират подкрепа.

Благодарение на доверието и щедростта на стотици хиляди дарители през DMS са дарени над 15 милиона лева в подкрепа на повече от 1 500 каузи.



2 406 499 лв.

дарени през
2022 г. чрез DMS
платформата

227 кампании

131 на граждански организации
83 за лечение на хора и
13 на институции



Редовните дарители стават все повече и вече са над 22 000

Увеличава се броят на дарителските кампании на сдружения и фондации, Техните каузи реализират устойчива подкрепа от голяма общност от дарители, които избират да подкрепят редовно чрез SMS абонаменти от 2 лв. или 5 лева.

Кампаниите с най-много редовни SMS дарители през 2022 г. са:



DMS DOG

Грижа за бездомни кучета на фондация Animal Rescue Sofia

DMS LEVSKI

Кампания на “Национален клуб на привържениците на Левски” за изплащане на задълженията на футболния клуб към НАП

DMS HRANA

Българска хранителна банка подкрепя хора с нисък социален статус като осигурява безплатно хранителни продукти, дарени от търговски обекти и вериги

DMS CARITAS

Грижа за самотни възрастни хора на НКФ “Каритас България”

DMS HELPDOG

Грижа, лечение и осиновяване на бездомни животни.

Кампаниите за лечение бяха 83 и набраха 801 305 лв.

Недофинансираните клинични пътеки или изцяло липсващо адекватно лечение за редица тежки диагнози отново накараха много пациенти да търсят дарителска подкрепа, за да осигурят средства за лечението си.

През 2022 г. активните кампании за лечение в DMS са 83.



От тях 59 бяха за лечение на деца, а 24 - на хора над 18 години. Приключиха 30 кампании, а останалите 53 продължават и към началото на 2023 г. От приключилите кампании, 19 набраха успешно необходимите средства, 1 кампания за лечение на дете приключи по желание на родителите, 2 - тъй като лечението беше променено, 3 бяха прекратени поради слаба дарителска активност и 5 бяха прекратени поради смърт.

Най-честите диагнози при децата са детска церебрална парализа (ДЦП) с придружаващи състояния, които изискват редовна рехабилитация и работа със специалисти, за което в България липсва качествена и достъпна медицинска грижа.

При възрастните най-честите диагнози бяха остра лимфобластна левкемия и други онкологични заболявания, множествена склероза, хора на хемодиализа, чакащи за бъбречни трансплантации, хора за ортопедични операции – много от тях са лекувани неуспешно в български клиники, поради което търсят начин за адекватно лечение в чужбина.

Освен публично обявените кампании за лечение в сайта на DMS, още 12 лица, потърсили помощ от DMS, бяха подкрепени с безвъзмездно финансиране. Критериите за отпускане на сумите съответстват на вътрешния регламент на платформата за подкрепа на кампании за лечение на хора, които имат спешна нужда от лечение, което не се покрива от НЗОК, нуждаещите се не могат сами да осигурят нужните суми, както и нямат потенциал чрез кампания в DMS да наберат необходимата им сума чрез дарения.

Партньорство на DMS и Кауфланд

„Дари, малкото за теб е безценно за други“

За втора година DMS продължава партньорството с търговската верига Кауфланд България, която организира 2 пъти годишно изданието на инициативата „Дари, малкото за теб е безценно за други“. Служителите на Кауфланд поставят дарителски кутии на касите във всички техни търговски обекти, а клиентите им имат възможността да даряват в подкрепа на кампаниите за лечение на хора в DMS.

ДАРИ
МАЛКОТО ЗА ТЕБ
Е БЕЗЦЕННО ЗА ДРУГИ

**Над 130 000 лева са
събраните през 2021
и 2022 г. средства от
кампаниите на DMS
и Кауфланд**

Дарителската инициатива в обектите на Кауфланд стартира през 2021 г. и традиционно има две издания – преди Великден и Коледа. Тя идва в отговор на многобройните запитвания от клиенти на веригата за разполагане на кутии в обектите ѝ за събиране на средства за лечение.

За да осигури равнопоставеност и обективност в избора на кампаниите, както и прозрачен процес на дарителство, Кауфланд се обърна за експертно съдействие към DMS и това даде началото на инициативата.

Някои от успешните кампании за лечение през 2022 г.

DMS MONIKA

Моника Маринова

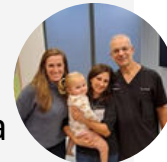


Моника е от Стара Загора и страда от рядко заболяване, наречено Синдром на лешникотрошачката. Вената на левия ѝ бъбрек е силно заклещена. Заради закъсняла диагноза и ненавремененно лечение развива и други два синдрома – на тазова конгестия и портална хипертония. Всички кръвоносни съдове в корема и малкия таз са засегнати и увеличени. Има притискане на важни структури и венозен кръвен застой. Засегнати са двата яйчника и матката. Тя се лекува успешно в Турция.

Моника основава сдружението на Тарловите пациенти в България - "Лечение без граници" и е силно мотивирана да помага на хората с тази болест. Като човек, който е преминал по пътя на заболяването, тя се бори за това рядката диагноза да бъде призната в България, за да може пациентите да вървят по един не толкова трънлив път и да получават навременна помощ.

DMS ALEKSANDRA

Александра Димитрова



Малката Александра се ражда с рядък дефект на крачетата – билатерална фибуларна хемимелия. Тя представлява липса на фибулите на двата крайника. Детето беше оперирано по процедурата Superankle, разработена от д-р Пейли в болница „Сейнт Мери“ - Флорида, като част от сумата е набрана с DMS дарителска кампания. Това е най-успешният метод за коригиране на такъв тип деформации и трябва да бъде извършен между 18 и 24-ия месец на детето, за да стабилизира глезена и да бъдат монтирани двустранни външни фиксатори. След две дарителски кампании в DMS, поради отказ за финансиране на лечението от НЗОК, все пак Касата одобри заявлението за втората операция. НЗОК ще покрие операцията и самолетните билети на Алекс и майка ѝ. Останалите разходи по престоя в САЩ са обезпечени с дарителски редства.

Някои от успешните кампании за лечение през 2022 г.

DMS ZDRAVKA

Здравка Георгиева



През 2018 г. Здравка е блъсната от кола. Ударът откъсва крака ѝ, но благодарение на екипа специалисти в болница „Св. Анна“ във Варна, кракът е спасен. Поради усложнения, последвали операциите, Здравка спешно се нуждаеше от лечение в Специализирана травматологична болница в Истанбул на стойност над 100 000 лв. Скоро след стартиране на дарителската кампания в DMS, нужната сума за лечението на Здравка беше предоставена от Здравната каса и тя замина за Турция.

DMS STILIYANA

Стилияна Петрова

Поставената на Стилияна диагноза беше "Ювенилна идиопатична сколиоза". Момичето беше в тежко състояние, което изискваше спешна оперативна намеса. Тя беше оперирана в клиниката Eifelclinic St. Brigida в Германия, където са лекувани и други български деца. Операцията на Стилияна мина много добре и сега я очаква дълга рехабилитация и постепенно раздвижване.



На снимката виждаме Стилияна след операцията в болницата в Германия. Момичето слага своето знаменце на успеха на картата на Европа. Всички оперирани деца отбелязват своята държава и роден град на тази карта.



Как даряват хората в DMS за кампании за лечение

Дарителите все повече предпочитат възможностите за онлайн дарителство. Банковият превод продължава да е най-популярният начин за изпращане на по-големи суми.

SMS-ите отчитат спад спрямо предишни години, но продължават да бъдат мощен инструмент при кризисни кампании, които имат силен обществен отзвук.

Дарения от SMS – общо набрани 283 795 лв.:

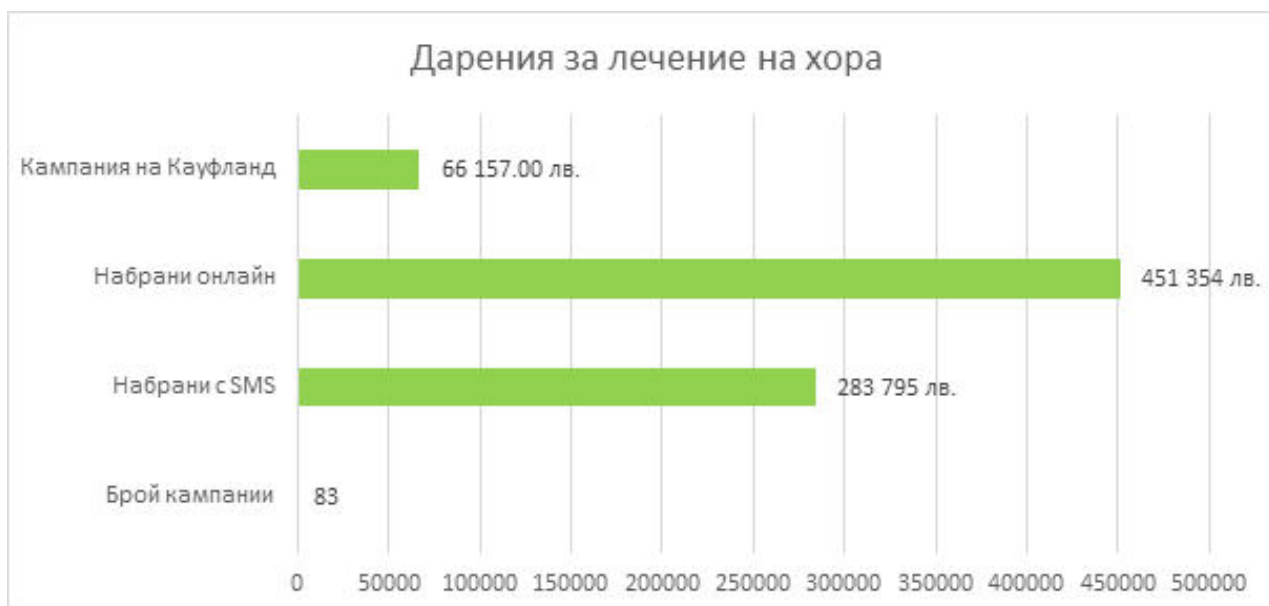
- От еднократни SMS-и на стойност 1 лев – 215 388 лв.
- От месечни SMS абонаменти на стойност 2 лева - 53 632 лв.
- От месечни SMS абонаменти на стойност 5 лева - 14 775 лв.



Дарения през онлайн бутони и банков превод – 451 354 лв.

Дарения от кампанията на Кауфланд „Дари, малкото за теб е безценно за други“ - 66 157 лв.

Общо дарените средства за лечение на хора са 801 305 лв.



131 кампании на граждански организации набраха 1 058 632 лв.

Каузите на организации за поредна година привличат устойчива подкрепа от над 22 000 редовни дарители, които са избрали опцията месечен SMS абонамент и така са дарили над 300 000 лв. през 2022 г. за важните за тях каузи. Общо чрез SMS-и дарителите са изпратили над половин милион лева. Още толкова са дарени чрез банкови преводи и онлайн дарения.

DMS продължава да бъде надежден партньор на организации, хора и институции за привличане на дарителски ресурс. Най-силно това се прояви при търсене на **спешна подкрепа за пострадалите от наводненията в региона на Карлово през септември**. Нанесените щети бяха огромни и възстановяването на района започна трудно. Много хора загубиха къщите и домашните си животни, унищожена бе пътна и жилищна инфраструктура, много от хората са възрастни и без реална възможност сами да възстановят живота си.

В подкрепа на пострадалите от деветте наводнени села бяха инициирани много доброволчески акции и дарителски кампании, като две от най-големите се осъществиха в партньорство с платформата DMS.

DMS POMAGAME

Фондация "Работилница за граждански инициативи" заедно с Националната асоциация на доброволците в Република България, фондация BCause и Български дарителски форум инициираха кампанията DMS POMAGAME - в помощ на пострадалите от потопа.



За 3 месеца чрез кампанията бяха набрани общо 199 000 лева от различни източници, като от тях над 46 000 лева бяха набрани чрез DMS. С тях бяха подпомогнати 18 семейства, които Кризисният щаб определи като най-нуждаещи се.

15 от подкрепените семейства живеят в с. Богдан, 2 – в с. Каравелово и 1 - в с. Слатина.

Всяко от 18-те подкрепени домакинства получи по 11 000 лева. Това са семейства, чиито имоти са най-тежко пострадали според направените от местния оперативен щаб оглед и оценка на щетите. Избраните домакинства са живели в къщи, поставени в най-засегнатите първа и втора група, според оценката на Община Карлово.

Критериите за подбор кои домакинства да бъдат подкрепени включват хората, чиито къщи са били тяхно основно жилище и към края на 2022 г. все още живеят при близки, на квартири, във фургони или в относително здрави части на дома си. Всички те имат конкретни планове да устроят отново живота си в пострадалите села и имат нужда от помощ за ремонт, строеж или покупка на жилище.



Кампании в подкрепа на животни

И през 2022 г. те бяха най-успешни в DMS платформата



DMS DOG

Кампаниите, които апелират за грижа, лечение и осиновяване на бездомни животни, имат най-голяма дарителска общност, която активно ги подкрепя. В DMS са представени над 30 подобни каузи на организации от цялата страна.

Най-успешната сред тях е “DMS DOG - Помогни на приятел” на фондация Animal Rescue, която от старта си през 2011 г. до края на 2022 г. е набрала почти 1 милион лева.

Как даряват хората за каузи на граждански организации

Вид дарения	Стойност в лева
Общо дарени чрез SMS	827,473
• От еднократни SMS-и на стойност 1 лев	267,399
• Месечен SMS абонамент на стойност 2 лева	344,184
• Месечен SMS абонамент на стойност 5 лева	215,890
Дарения през онлайн бутони и банков превод	213,159
Общо дарени средства за НПО каузи	1,058,632

Редовно дарителство

Все повече българи избират да подкрепят любимите си каузи, осъществявани от граждански организации, като стават редовни дарители в DMS платформата.

Най-предпочитаните каузи

- Образование и наука
- Социална подкрепа
- Бездомни животни
- Човешки права
- Лечение и рехабилитация
- Култура и изкуство
- Подобряване на средата в населени места



Кампании на публични институции

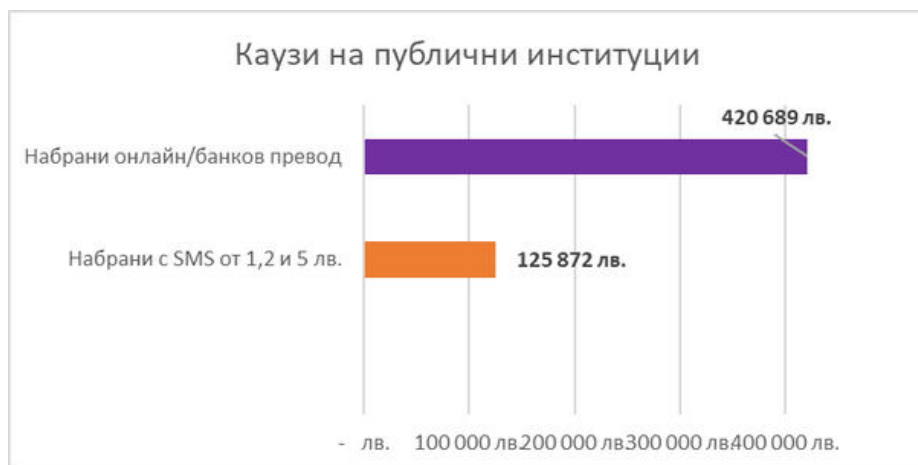
През 2022 г. в DMS имаше **13 активни кампании** в тази категория. 9 от тях бяха на църковни настоятелства за изграждане на храмове, 2 на общини, 1 на болница и 1 на Министерство на здравеопазването (**DMS SOLIDARNOST**), която приключи окончателно през февруари 2022 г.

Всички тези 13 кампании набраха общо 546 561 лв.

Спешната кампания на Община Карлово **DMS KARLOVO** “Помощ за наводнените села в община Карлово!” целеше набирането на средства за подпомагане на пострадалите от пороите села Богдан, Столетово, Каравелово, Московец, Клисуре, Розино, Слатина, Войнягово и Христо Даново. Само в три от селата пострадалите домакинства бяха близо 250 – наводнени къщи, дворове, загубен поминък, домашни животни и посеви, обзавеждане. Набраните средства надхвърлиха 446 000 лева. Решението за разпределяне бе взето след сформиране на обществени съвети по места и всички решения бяха публикувани на сайта на общината. Към 16 февруари 2023 г. подпомогнатите домакинства са 344.

За пета година кампанията на Столична община (**DMS BUDNI**) подкрепя жени с репродуктивни проблеми. Информационната инициатива цели да насърчи жените на възраст между 25 и 35 години да си направят хормонални тестове и да изследват репродуктивния си статус с цел ранна превенция на женското здраве и вземане на адекватни мерки.

Дарителските кампании на **9 църковни настоятелства** събраха общо 50 983 лв. за изграждане храмове и параклиси.





Истории на успеха в DMS

DMS BEBE

Фондация „Нашите недоносени деца”

Когато детето се появи по-рано, често се налага да остане в неонатологичното отделение дълго, а родителите имат минимален, или почти никакъв достъп до него. И докато го чакат да се прибере у дома, тяхното дете се бори за живота си - бори се да може да диша, да може да се храни, да може да бъде пълноценен човек в бъдеще. Битката е на детето, но и на родителите, защото в чакането нарастват техните въпроси, притеснения и страхове. Високата тревога оставя отпечатък, който може коренно да повлияе на начина, по който те ще възприемат себе си и детето си оттук нататък.

Увереният в себе си родител създава сигурност и спокойствие в детето си. Но как да бъдат уверени родители, когато един от първите им въпроси, когато се приберат у дома с празни ръце е “Аз родител ли съм?” В групата за взаимопомощ тези родители, общувайки с други като тях, могат да се свържат по-лесно с новата си роля. Да я опознаят през опита на другите и да посрещнат детето си у дома по-спокойни и уверени.

Трудностите далеч не свършват с прибирането у дома. Затова групите продължават да се събират през първите години на отглеждането на детето. Много често травмата води до свръхтревожност у родителите. През игрите и споделянията се работи върху емоционалния капацитет, за да могат майката и таткото да виждат детето си в неговото развитие, постижения и възможности, а себе си, като справящи се. Много родители споделят, че са успели да преминат през този тежък период, именно благодарение на ежеседмичните срещи на групата. В нейното защитено пространство са споделени стотици истории от битките за живот.



DMS CONCORDIA

Фондация КОНКОРДИЯ БЪЛГАРИЯ

Ирина е млада жена на 35 г., избягала от ужасите на войната в Украйна. „В Днепър, където живеях, беше страшно и реших да дойда в България“, споделя Ирина. Всичките ѝ роднини остават в градовете Днепър и Луганск. Тя отива при КОНКОРДИЯ България през май 2022 г. „Спокойна съм, защото в КОНКОРДИЯ съм в безопасност. Всички са много приятелски настроени и ми помагат, както и на всички други като мен.“ В родината си Ирина завършва курс за майстор дизайнер на изкуствени нокти и маникюр. За съжаление идва войната и всичко негативно, свързано с нея. Идвайки в България, Ирина не е сигурна какво ще се случи, но благодарение на хората в КОНКОРДИЯ е приета с цялата топлина и любов, което ѝ помага да не се срине, а напротив - да продължи да се развива в областта, в която иска.

Ирина благодари специално на Юлия от екипа на КОНКОРДИЯ, която ѝ помогна изключително много. Ирина споделя с нея своята мечта и не след дълго КОНКОРДИЯ купуват на младата украинка това, от което има най-голяма нужда за професионалната си реализация - машина за загладване на нокти. Ирина разполага със свой набор от инструменти и с добавената към тях машина започва работа в един салон за красота в центъра на София. Тя споделя, че работата ѝ я прави щастлива.

„Много бих искала един ден да имам собствен салон и вярвам, че ще осъществя мечтата си“, допълва Ирина. Тя казва, че независимо от страшната война, която я е довела в България, тя продължава да следва мечтите си и убеждението, че трябва да бъде майстор в работата и в живота като цяло, независимо от трудностите и проблемите по пътя си. „Желанието ми е да не спирам да се уча и да се развивам и аз имам шанс да постигна това и в България благодарение на подкрепата на КОНКОРДИЯ“.



DMS DOBRO

Фондация "Доброволците на Св. Георги"

Фондацията се грижи за болните и страдащите чрез подкрепа, утеха и помощ в трудностите. От началото на COVID-19 пандемията те раздават храна, пазаруват лекарства и стоки от първа необходимост.

Един мъж без име, който живее на улицата и посещава доброволците в продължение на месеци, за да се храни при тях, по препоръка на друг от идващите, започва работа в автомивка. Той преставя да идва, но след няколко месеца изпраща снимки - вече работи в голяма фирма за превози и има дом и уреден живот.

Друг мъж получава подкрепа от доброволците за постъпване в болница поради тежкото си състояние. Той злоупотребява с алкохол и е без дом. Човекът не може да се държи на краката си, бил е пребит и със счупен крайник. Доброволците са с него, за да убедят персонала на болницата да го обезпаразитят и приемат. Изписват го след седмица с подобрение до неузнаваемост. Два месеца по-късно, той не е слагал капка алкохол в устата си и посещава редовно сбирки за взаимопомощ. Чува се с доброволците по телефона, който му е подарък от тях.

Фондацията има 14 нови доброволци, вдъхновени да умножават доброто. Ева вече е майстор готвач на казан, а Боряна съвсем скоро ще я настигне. Светлето е шофьор на камиончето за топла храна. Ванката поради заетост не винаги успява да дойде за цяло дежурство, но пък често носи хляб и любимите на подкрепяните хора сладки. Мастър шеф Ива вдъхновява с чудни рецепти и полезни съвети, Стоян успява да свърши работа за трима, Весето често дохвърчава с колелото дори в обедната си почивка, за да донесе домашни десерти или нещо сготвено, а и след работа често помага. Нели с присъщата си скромност върши огромната работа по осигуряването на доставките на хляб почти изцяло сама. Така много хора получават радост от това, което „Доброволците на Св. Георги“ вършат!



DMS CARITAS

Национална католическа федерация "Каритас България"

Организацията помага на възрастни хора с услугата „Домашни грижи на „Каритас“. Тя се извършва от екипи от медицински сестри и домашни помощници, които посещават възрастните хора в домовете им и им помагат в ежедневните грижи за здравето, хигиената и социалния им живот.

„Преди три години преживях тежка операция на сърцето, приемам няколко вида лекарства. Оттогава и движението ми е ограничено, не мога да излизам самостоятелно толкова често, като преди. Руми от „Каритас“ ме посещава у дома, мери ми кръвното, пулса, следи ми приема на лекарства и моментното състояние. Най-вече ми носи спокойствие, защото обсъждам с нея всичко, което ме тревожи, а тя със загриженост отговаря на въпросите ми. Очаквам с нетърпение всяка сряда, когато ще дойде при мен, подготвям си въпросите предварително. Много се притеснявам за здравословното си състояние, но Руми винаги ме успокоява с професионалните си съвети и доброто си отношение към мен. Много съм благодарна за грижите и разговорите ни!“



Това споделя Лиляна, която е на 75 години и живее в Белене. Руми - медицинска сестра и ръководител на центъра за Домашни грижи на „Каритас“ в града, я посещава в дома ѝ всяка седмица, предоставяйки ѝ грижи, пряко съобразени с индивидуалните ѝ потребности.

Думата "дом" носи по-различно значение за Боги, който е израснал в институции. Затова, когато идва време да намери свой собствен, той се съмнява, че това е възможно. От младежкия център, в който живее преди да се присъедини към програмата "Дом Възможност" в София, коментират, че Богомил е труден случай. Той е бил осиновен, след като е изоставен от родителите си, а в последствие осиновителите му също го отхвърлят. Какво може да се направи с дете, което дори осиновителите му са изоставили? Да, Боги е труден случай. Има обаче нещо в него: той е целеустремен по начин, по който повечето млади хора, изоставени на грижите на държавата, не са. Завършва училище успешно. Започва работа в ресторант за бързо хранене, където е вече повече от три години, а при младежите с подобна история задържането на постоянно работно място е истинско предизвикателство.

Но настъпва време да напусне центъра за настаняване от семеен тип. Въпреки решителността му, Боги намира широкия свят за объркващо и страшно място. Но специалистите от „Дом Възможност“ продължават да го подкрепят и в търсенето на самостоятелно жилище. Младият мъж не смее да предприеме промяната и се чувства неуверен да създаде свой дом. Екипът на "Дом Възможност" полага истински усилия, за да вдъхне на Боби кураж и увереност. С тяхна помощ той в крайна сметка поема своя път.

„Денят, в който Боги се върна, за да ни каже как се справя, беше прекрасен! Той беше толкова спокоен и уверен, щастлив, че общува с други хора и изгражда връзки. Боги е поредният млад човек, който успешно премина през програмата "Дом Възможност" и започна самостоятелен живот със самочувствие и достойнство", разказват от екипа на Фондация за социална промяна и включване.

”



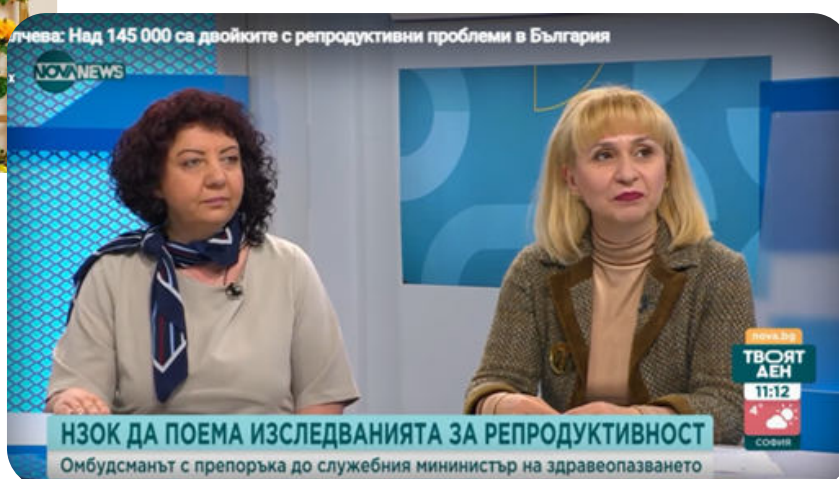
DMS ISKAM BEBE

Фондация „Искам бебе“

През 2022 година фондацията получава дарения от над 10 сватби и други лични празници, при организацията на които са поставени дарителски кутии на фондацията. С изричното желание на младоженците, гостите са приканени да дарят средствата, заделени за цветя, в кутията с идеята да помогнат на непозната двойка с репродуктивен проблем.

Емоциите от дарителския жест никога не се изчерпват само с еднократно събитие, пък било то и най-специалното - сватбата. През лятото на 2022 г. дарителските кутии "обикалят" различни градове в страната и по този начин много хора се включват като дарители и в допълнение получават повече информация за начините, по които фондация "Искам бебе" помага на семействата. С екипа на организацията се свързват хора, които от една страна искат също да дарят средства, а от друга - да потърсят медицинска или емоционална подкрепа.

Така през 2022 година с помощта на подобни дарения се родиха 2 бебета.





Управление и прозрачность в DMS

Съветнически борд на DMS

От създаването на DMS през 2007 г. всички кампании, които желаят да има достъп до дарителската платформа, задължително се одобряват от **Съветнически борд**. Условието са публикувани в рубриката **Създай кампания** на сайта на DMS. В състава на Съветническия борд по регламент влизат представители на мобилните оператори, на оперативната SMS система, на компаниите, които предоставят интегрираните онлайн канали за дарения, както и обществени личности с активна гражданска позиция.

	Илияна Захариева - Корпоративни комуникации
	Людмил Каравасилев - Корпоративни комуникации
	Веселка Вуткова - Корпоративни комуникации
	Александър Балкански - Изпълнителен директор на доставчика на мобилни комуникационни услуги, оператор на SMS системата на DMS
	Юлияна Антонова - Търговски директор на компанията за интернет разплащания, която предоставя и поддържа онлайн бутон за извършване на дарения през сайта
	Мила Миленова - Корпоративни комуникации в банката, която предоставя виртуален POS за онлайн дарения
Комуникационни и PR експерти, граждански активисти	Даниела Осиковска Мариана Брашнарова Яна Бюрер Тавание
	Теодора Бакърджиева - Изпълнителен директор на Български дарителски форум (без право на глас)
	Елица Баракова - Изпълнителен директор на фондация BCause (без право на глас)

Разходи за управление на дарителската платформа

През 2022 г. разходите на DMS платформата са на стойност 122 950,65 лв. и включват:

- Техническо обслужване и поддръжка на SMS системата на номер 17 777 за активиране и отчитане на дарителските SMS-и;
- Техническо обслужване и месечна поддръжка на сайта www.dmsbg.com;
- Технически подобрения по функционирането и визията на сайта;
- Разходи за реклама в социални мрежи:
 - През 2022 г. са подпомогнати с платени публикации във Фейсбук общо 41 кампании с общ рекламен бюджет от 4 282 лв.;
 - Разходите за управление на рекламите (рекламен специалист) и стойността на изразходвания рекламен бюджет възлизат на 8 351,12 лв. и се финансират в рамките на бюджета за управление на DMS, без да се правят допълнителни удържки от даренията.
- Разходи за екипа на DMS, ангажиран с:
 - Консултации и подкрепа за кандидатстващите кампании на организации, институции и физически лица в подготовката на документи;
 - Редовен мониторинг на кампаниите - проверка на документите, включително от страна на външни експерти, на различни аспекти от кандидатурите на кампаниите, правни консултации;
 - Събиране на финансови отчети и преглед на документите за изразходваните средства;
 - Подготовка на становища за кандидатстващите кампании за одобрение от DMS Борда;
 - Изготвяне на подробен публичен месечен отчет за набраните SMS-и, онлайн и банкови дарения за всяка кампания;
 - Актуализация и поддържане на актуална информация за работата на НЗОК и документацията в съответствие със законовите изисквания;
 - Съставяне на годишен отчет за дейността на DMS;
 - Редовно създаване и публикуване на новини, изготвяне и разпространение на рекламни материали, които обясняват механизма на DMS и предоставят информация на дарителите за активните кампании;

Платформата DMS удържа 5% от постъпилите дарения за покриване на административните разходи по дейностите, посочени в този раздел.

DMS не генерира печалба за организациите администратори на платформата и партньорите, които участват в реализацията на инициативата. Представителите на партньорите и обществените лица в DMS Борда не получават заплащане за работата си.

Прозрачност в DMS

Всички кампании, публикувани в дарителската платформа, отговарят на регламента за достъп до DMS. Съдържанието на кампаниите се актуализира редовно от екипа на DMS, а от организаторите на кампаниите се изискват отчети за разходването на получените дарения.

DMS осигурява пълна прозрачност за обема на даренията чрез подробни месечни и годишни отчети в сайта на платформата, публикувани в секцията [Колко дарихте](#) (броячът отразява в реално време всяко постъпило дарение), а в секцията [Месечни справки](#) публикуваме подробна информация по кампании за даренията, направени през различните дарителски канали.

В секцията [Годишни отчети](#) можете да намерите всички годишни отчети на DMS от създаването му до момента.

Екипът ни насърчава инициаторите на кампаниите да търсят партньорства и с други дарителски платформи, за да достигнат до по-широк кръг съмишленици и дарители.

DMS работи в тясно партньорство с [Platformata.bg](#) на фондация BCause, а кампаниите на граждански организации, които са одобрени в една от двете платформи, получават автоматичен достъп до другата, ако инициаторите желаят.



Документи за направени дарения

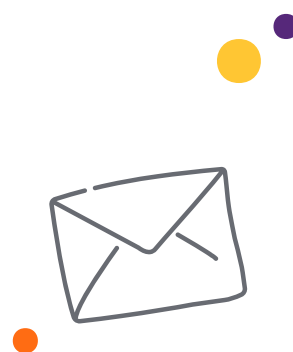
Всеки дарител, направил онлайн дарение през сайта, може да получи автоматично на имейла си дарителски сертификат и договор за направеното дарение, ако въведе име и имейл. На използвалите други методи за дарение (банков превод или SMS дарение) също се изготвя документ, след като дарителите се свържат с администратор от DMS. През 2022 г. са издадени 374 дарителски сертификата и договора за дарение.

Изплащане на даренията

Екипът на DMS прави регулярен мониторинг на всички кампании. Набраните средства се изплащат към кампаниите всеки месец, а организаторите им от своя страна са задължени редовно да изпращат отчети за целевото изразходване на получените дарения.

Хората, които набират средства за лечение, са задължени да предоставят договор за дарителска сметка на името на човека, в чиято полза се набират даренията. Средствата от DMS за такива кампании се изплащат само към дарителските им сметки, които са със специален статут и банката има ролята на гарант за целевото изразходване на получените дарения.

Всяко плащане от такава сметка е придружено от документ пред банката (фактура, болнична оферта, билети за път), която проверява дали отговаря на целта на кампанията. По този начин DMS гарантира на своите дарители, че събраните средства са защитени от неправомерни действия и могат да бъдат разходвани само за целта, която е посочена в кампанията.



DMS – Единен дарителски номер 17 777 се развива постоянно

Повече от 1 милион дарители



От създаването си през 2007 г. до днес с подкрепата на над милион дарители успяхме да помогнем на много хора да получат адекватно лечение, а най-разнообразни каузи на граждански организации намериха силна подкрепа да реализират своите кампании и проекти в полза на обществото.

DMS - синоним на надежда



За 15 години дарителската платформа DMS се утвърди като надежден инструмент и партньор за много организации. Така те популяризират своите каузи и намират съмишленици и редовни дарители.

За хората, които имат спешна нужда от лечение, което не е покрито от нашата здравна система, DMS се превърна в синоним на надежда, а дарителството чрез SMS-и - в мощен дарителски инструмент, достъпен за всеки.

Ръка за ръка с доверени партньори



През годините нашият екип не спираше да развива дарителските канали с подкрепата на нашите партньори, които безвъзмездно ни предоставиха модерни технологични решения за онлайн дарителство – бързо, лесно, удобно. Партньори на DMS са мобилните оператори **A1**, **Yettel** и **Vivacom**, както и **Link Mobility**, **ePay** и **ОББ**.

Зад дарителската платформа DMS стоят две организации, които работят в тясно партньорство – **Български дарителски форум** и **фондация BCause**.

БЛАГОДАРНОСТИ



Уважаеми дарители, скъпи приятели и съмишленици в добрите каузи, благодарим Ви за подкрепата, която ни давате вече 15 години!

Изключително признателни сме и на членовете на **Съветническия борд**, които се ангажират безвъзмездно с разглеждането и одобрението на новите кампании в платформата.

Нашият екип продължава да полага усилия за търсене на системна промяна и осветляване на проблемите в здравната ни система, така че кампаниите за набиране на средства за лечение на хора да не са единственият начин, по който деца и възрастни да търсят подкрепа в битката си за достоен живот, а често - и за оцеляване.

Продължаваме да работим за устойчиви решения и за създаване на насърчаваща дарителството правна рамка, както и за развитие на дарителската култура в България. Правим това в партньорство с институции, граждански организации, компании, училища, общини и много други.

**Ние вярваме, че всеки дарителски жест е важен,
защото дава шанс и носи промяна.
Благодарим Ви за щедростта и съпричастността!**

Екипът на DMS платформата:

- **Теодора Бакърджиева** – изпълнителен директор на Български дарителски форум
- **Елица Баракова** - изпълнителен директор на фондация BCause
- **Деси Христова** - координатор на кампаниите за лечение, фондация BCause
- **Людмила Атанасова** - координатор на кампаниите на организации, фондация BCause
- **Ирина Цветкова** - администратор, Български дарителски форум

Ние знаем, че
доверието е над
всичко и затова
работим отговорно
и прозрачно

