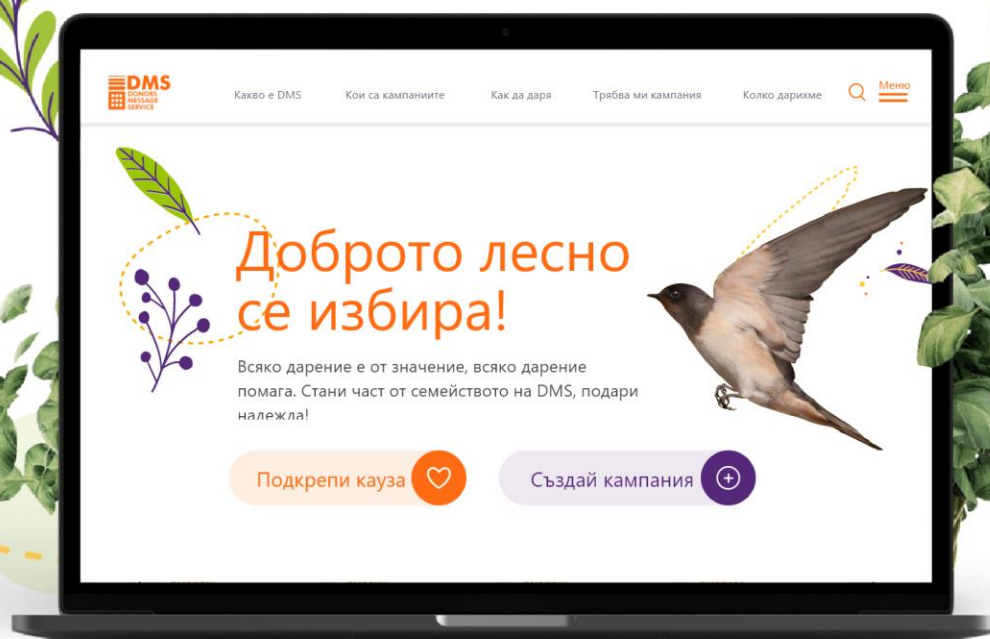


Годишен отчет за дейността на DMS • 2019



Съдържание:

За DMS	3
Съветнически борд	4
Предимствата на DMS.....	5
Най-важното от 2019.....	6
Подкрепа за организаторите на кампании.....	7
Отговорност към дарителите	7
Принципи за отчетност	8
Тенденции.....	9
Дарения по време на криза – надникване в 2020	12
Разходи за управление	14
Кампании за лечение.....	15
Кампании на НПО и други	16
Успешни кампании през 2019.....	23
<i>Приложение 1 – Набрани дарения през DMS за кампаниите за лечение на хора.....</i>	<i>35</i>
<i>Приложение 2 – Отчети с описание на дейностите и разходването на даренията от DMS за кампании на НПО</i>	<i>38</i>



За DMS

Вече 13 години DMS продължава да е най-разпознаваемият и най-предпочитан дарителски механизъм сред дарителите в България.

Той стартира през 2007 г. в партньорство между Български дарителски форум и Фондация Vcause, с подкрепата на мобилните оператори Telenor, VIVACOM и A1, както и със съдействието на доставчика на мобилни услуги Теракомюникейшънс АД, който е оператор на единния дарителски номер 17 777.

През 2015 г. се присъединиха още нови партньори, чрез които DMS разшири механизмите за даряване чрез възможността дарителите да се абонират за изпращане на месечни дарения чрез sms, както и да направят дарения през сайта онлайн чрез [Ипей АД](#) и [Обединена Българска банка](#).

***В България DMS се осъществява от 2007 г. в партньорство между
Български дарителски форум и Фондация Vcause.***

***Със съдействието и безвъзмездната помощ
от страна на всички партньори
DMS всяка година дава възможност
на над 1 милион дарители да подкрепят избраните от тях каузи.***

Сърдечно благодарим!



Съветнически борд

Компаниите, които желаят да ползват дарителските канали на DMS, се одобряват от Съветнически борд (Борд). В неговия състав задължително влизат представители на мобилните оператори, на оперативната SMS система, компаниите, предоставили интегрирани онлайн канали за дарения, както и обществени личности.

Състав на Съветническия борд на DMS:



Илияна Захариева, Биляна Дражева

Корпоративни комуникации



Валери Шварц

Корпоративни комуникации



Веселка Вуткова

Корпоративни комуникации



Александър Балкански

Изпълнителен директор

Компанията е доставчик на мобилни комуникационни услуги, оператор на SMS системата на DMS



Юлияна Антонова

Търговски директор

Компания за интернет разплащания, предоставят и поддържат онлайн бутон за извършване на дарения през сайта



Мила Миленова

Мениджър Корпоративни комуникации

Компанията предоставя виртуален POS за извършване на онлайн дарения през сайта



Красимира Величкова

Директор



Елица Баракова

Изпълнителен директор

Комуникационни и PR
експерти,
граждански активисти

Даниела Осиковска

Мариана Брашнарова

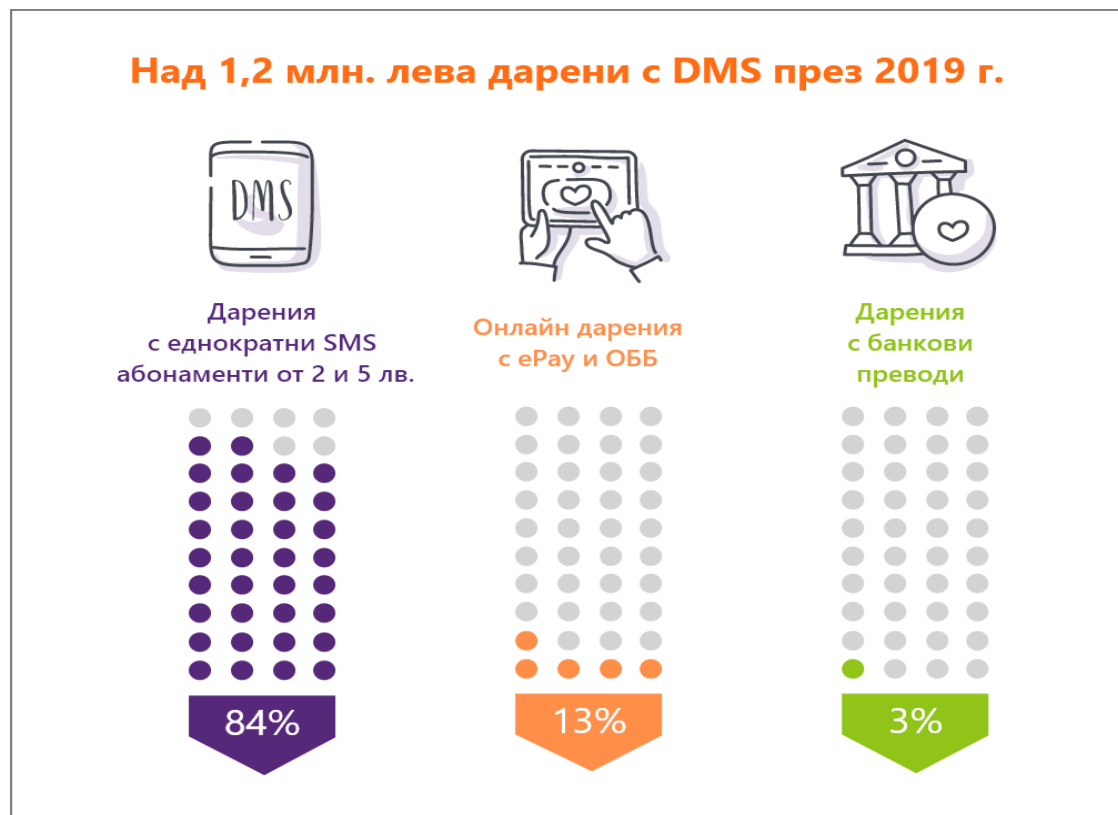
Яна Бюрер Тавание

Предимствата на DMS

- **DMS дава лесен и бърз достъп** на организации и хора, които инициират кампании за набиране на средства чрез sms-и и онлайн. DMS предоставя и съвети за по-добра комуникация и видимост на апелите.
- **Отлична функционалност** - През 2019 г. сайтът на платформата е изцяло обновен, с нова визия и по-удобна навигация. Дизайнът е адаптиран за мобилни устройства в отговор на тенденциите все повече хората да подкрепят избраните от тях каузи през телефоните си.
- **Само проверени кампании** - DMS гарантира на дарителите, че всяка от тези кампании е верифицирана предварително и даренията се ползват по предназначение.
- **Най-ефективният механизъм** при организиране на публични кампании, особено в ситуация на спешност поради природни бедствия, и хуманитарни кризи.
- **Прозрачност, редовна информация и публична отчетност** за набраните и изплатени средства - DMS публикува подробна месечна информация за всички дарения, а даренията през сайта се отчитат в реално време в страницата на всяка кампания.

Най-важното от 2019

Общо 264 каузи на хора и организации набираха средства чрез DMS през миналата година. С помощта на хиляди дарители те получиха общо 1 284 046 лв. - това е левовата равностойност на изпратените и платени еднократни SMS-и, SMS абонаменти от 2 лв. и 5 лв., както и сумата от онлайн дарения.



Даренията със SMS (еднократни и абонаменти) формират 84% от общия обем дарени средства с DMS.

48% от даренията са дошли чрез еднократни SMS-и, а 37% са чрез месечни абонаменти, 13% са дарени чрез онлайн системите на ePay и ОББ, а 3% са дарени с банкови преводи (през месеците ноември и декември).

Събраните дарителски средства са с 18% повече спрямо предходната година.

С 43% са се увеличили през миналата година онлайн даренията за каузи в дарителската платформа.

През 2019 г. са изпратени 500 566 броя SMS-и, като отчитаме спад при еднократните SMS-и и увеличение при месечните SMS абонаменти спрямо предишната година. През 2019 г. редовните дарители в DMS са се увеличили с 20%. Основна част от дарителите с SMS абонаменти отново са избрали да подкрепят каузи на организации, които се занимават с грижа за бездомни и болни животни.

Онлайн даренията увеличават дела си към общия брой дарения през 2019 г. на 13% в резултат на обновения сайт и новите възможности за подкрепа, които предлага. С цели 91% са скочили онлайн и банковите дарения през последните два месеца на 2019 г. в сравнение със същия период от предходната година. През ноември и декември м.г. за каузите в дарителската платформа са постъпили 36 000 лв. повече отколкото през същите месеци на 2018 г. Основна заслуга за това има стартирането през ноември на обновения сайт на DMS, който е с адаптивен дизайн за лесен достъп от мобилни устройства, по-лесна и бърза навигация, не на последно място новия дизайн предлага по-атрактивно представяне на каузите.

Подкрепа за организаторите на кампании

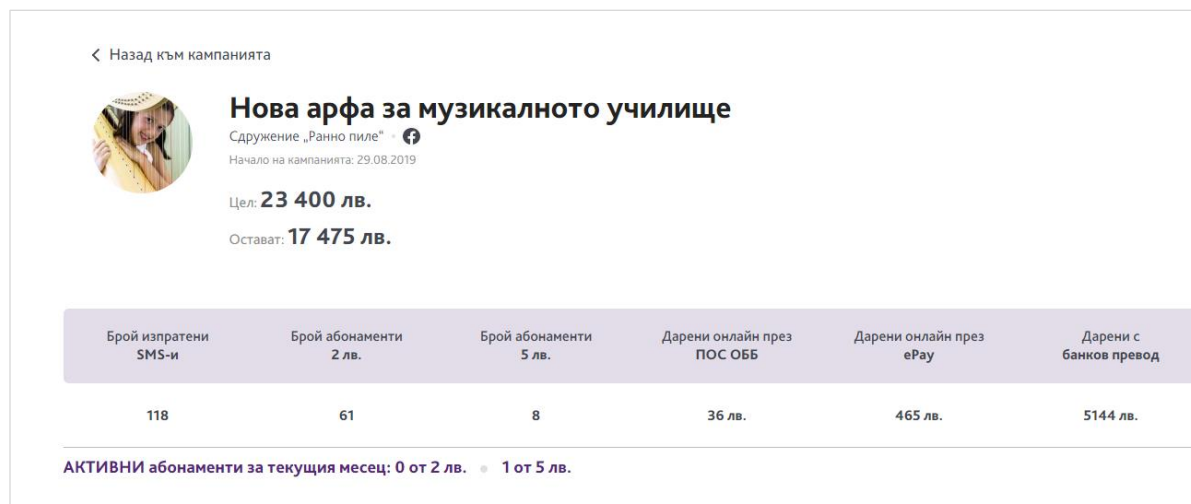
Всеки организатор на кампании обсъжда посланията, целта и комуникационния си план с координаторите на DMS. Съветите, които получава целят да помогнат не само постигането на успех с конкретната кампания, но и да увеличат уменията (най-вече на НПО) да организират самостоятелно дарителски кампании.

Екипът ни е винаги на линия – разговаряме с много дарители, частни лица и компании, като ги насочваме с приоритет към каузи, включени в DMS. През 2019 DMS участва в две национални дарителски инициативи, които популяризираха включени в DMS кампании – България дарява и Щедрият вторник.

Отговорност към дарителите

DMS изготвя и публикува ежегодно подробен отчет за дейността си, както и за набраните и изплатени средства. Екипът ни насърчава кампаниите да търсят партньорство и с други дарителски платформи, за да достигнат до по-широк кръг съмишленици и дарители.

Сайтът ни винаги предоставя подробна информация за дарителските кампании. Даренията, постъпили за кампаниите, се отразяват в сайта в реално време и дават точна картина за достигането на целите им.



Всеки дарител, направил онлайн дарение през сайта, получава автоматично дарителски сертификат и договор за направеното дарение. На използвалите други методи за дарение също се изготвя документ, след като се свържат с администратор от DMS.



Принципи за отчетност

Екипът на DMS прави регулярен мониторинг на всички кампании. Набраните средства се изплащат към кампаниите всеки месец, а те от своя страна са задължени редовно да изпращат отчети за целевото изразходване на получените дарения.

Хората, които набират средства за лечение, са задължени да предоставят открита дарителска сметка на името на човека, в чиято полза е кампанията. Средствата от DMS за такива кампании се изплащат само към дарителските им сметки, които са със специален статут. Всяко плащане е придружено от документ пред банката (фактура, болнична оферта, билети за път), която следи дали отговаря на целта на кампанията. Така екипът на DMS гарантира на своите дарители, че събраните средства са защитени от неправомерни действия и могат да бъдат разходвани само за целта, която е посочена в кампанията.

Сайтът на DMS гарантира висока сигурност на онлайн транзакциите и предоставя пълна прозрачност на дейността на платформата чрез подробни месечни и годишни отчети за набраните средства от всяка кампания, публикувана в него.

Брояч на даренията Месечни справки Годишни отчети						
2020 ▾						
Месец	Брой изпратени SMS-и	Брой абонаменти 2 лв.	Брой абонаменти 5 лв.	Дарени онлайн през ПОС ОББ	Дарени онлайн през ePay	Дарени с банков превод
Януари По кампании ↓	63633	15233	2373	6 430 лв.	3 820 лв.	14 511 лв.
Февруари По кампании ↓	65893	15324	2412	8 753 лв.	2 039 лв.	10 893 лв.
Март По кампании ↓	235725	18105	2448	21 962 лв.	23 162 лв.	26 100 лв.
Април По кампании ↓	458492	19860	2619	53 713 лв.	20 610 лв.	88 725 лв.

[Повече на сайта на DMS в частта „Колко дарихте“](#)

Тенденции

Дарителската платформа DMS расте с всяка година - общият брой на кампаниите през 2019 беше 264 спрямо 219 през 2018 г., а новите кампании - 159, като през 2018 г. те бяха 87. През 2019 г. новите кампании в DMS са, както следва:

- 42 нови кампании за лечение на хора;
- 111 нови каузи на граждански организации;
- 6 нови кампании на публични институции – общини, читалища, болници.

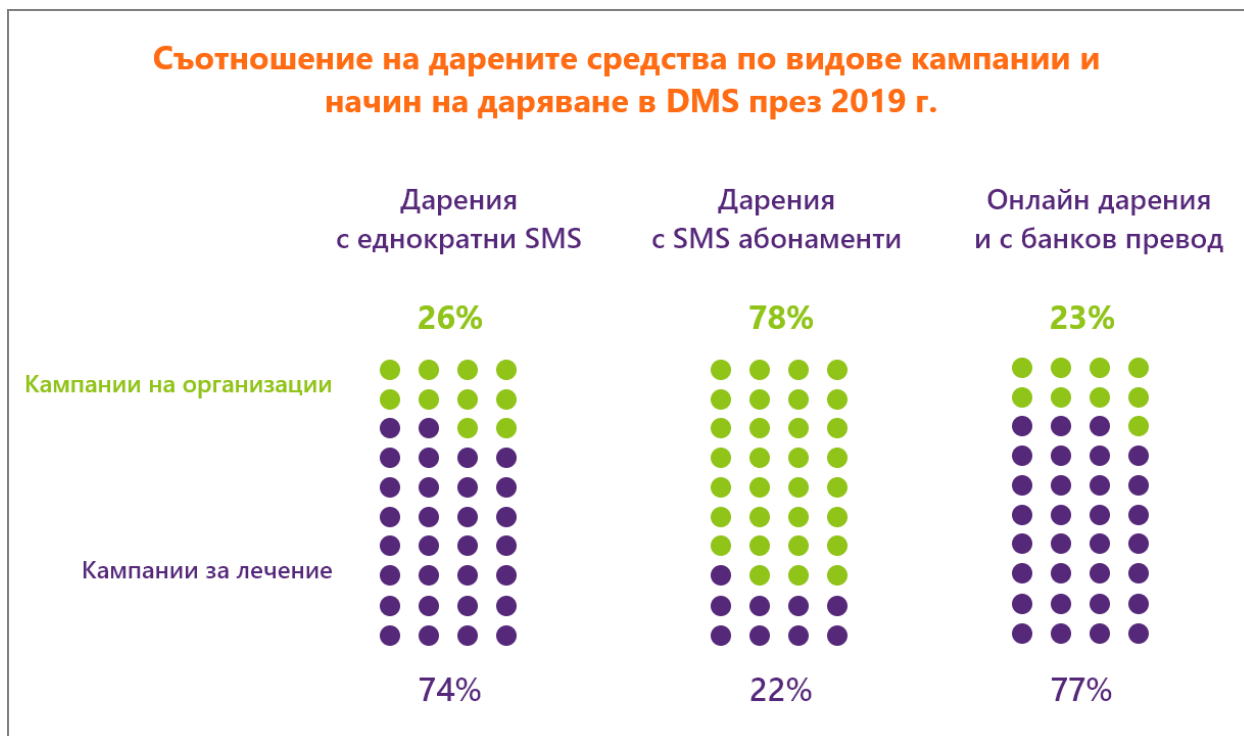
Общата сума на даренията през 2019 отбелязва чувствителен ръст спрямо тази през 2018 с 18%. Както и преди, основен дял имат даренията от SMS-и (еднократни и абонаменти), които представляват 84% от общата сума на даренията в DMS през 2019 година. От тях даренията чрез еднократни SMS-и представляват 48%.

Устойчиво расте броят на месечните SMS абонаменти, като през 2019 те са с 20% повече от 2018 г. Запазва се тенденцията организациите да получават солидна подкрепа чрез SMS абонаменти – най-голям дял месечни абонаменти имат кампаниите, фокусирани в грижа и лечение на бездомни домашни животни, следвани от кампании, насочени към социални услуги за хора с увреждания и възрастни.

Увеличават се даренията, направени онлайн или с банков превод. Тенденцията е дарителите да се насочват все повече към онлайн дарителството, поради което DMS активно си партнира с алтернативни дарителски канали и продължава да разширява

достъпа до каузите в платформата до нови аудитории и чрез нови технологични възможности.

Запазва се съотношението на дарителска подкрепа, разпределено почти поравно между каузи на организации и кампаниите за лечение на хора – през 2019 това съотношение е 45:55.



Мястото си в DMS намират каузи на все повече граждански организации.

За поредна година кампаниите на граждански организации увеличават присъствието си в DMS, новооткритите кампании през 2019 са 111.

През 2019 година DMS започна партньорство с първото издание на [националната дарителска инициатива „България дарява“](#), която се осъществява в последната седмица на месец март всяка година и има за цел да популяризира каузите на граждански организации от цялата страна.

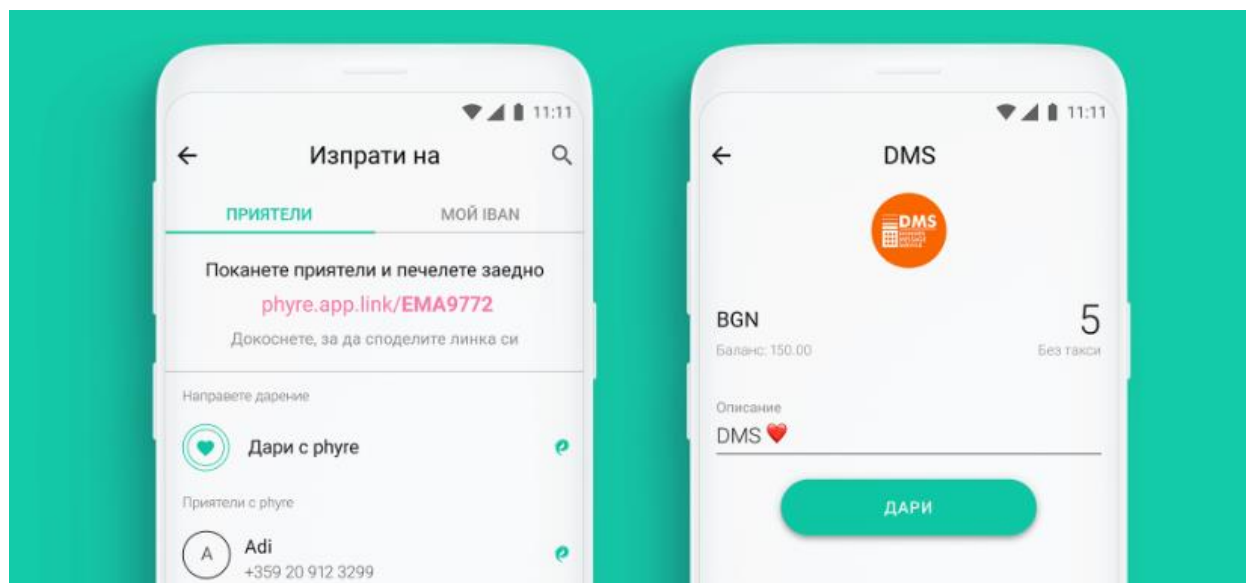
Български дарителски форум и Фондация Бикоуз, администратори на DMS, са сред учредителите на „България дарява“, като активно подпомогнаха процеса по създаването и организирането на новата инициатива. Всички каузи на организации, които се включиха в „България дарява“, получиха възможност да пренесат кампаниите си и в DMS, за да могат да достигнат до повече хора и да намерят поддръжници.



През 2019 дарители чрез DMS търсиха и 31 училища, училищни настоятелства и образователни организации, участващи в [специалното издание на Щедрият вторник 2019, посветен на дарителството в училище](#). Инициативата събра над 80 000 лева, привлече над 1500 индивидуални дарители, 8 компании и мотивира училищните екипи за още по-добра комуникация с бивши възпитаници, родители, общност.



През 2019 DMS намери и други партньори в лицето на [мобилното приложение Phyre](#). Неговите потребители получават възможност директно да дарят за DMS кауза през приложението:



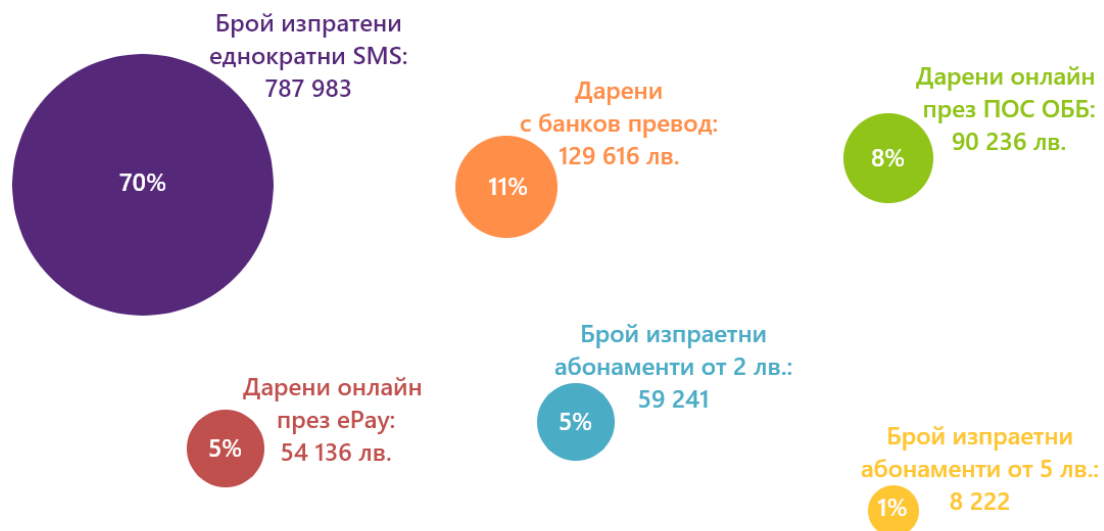
Дарения по време на криза – надникване в 2020

В началото на 2020 г. се случиха разтърсващи събития в световен мащаб, които засегнаха и нашата страна. Обявяването на извънредно положение в страната за периода от 13 март до 13 май като превенция срещу разпространението на пандемията на вируса Covid-19 доведе до появата на дарителски кампании за набиране на средства за борба с вируса и безпрецедентна подкрепа от страна на частни дарители и бизнес.

В отговор на кризата DMS стартира две изключително силни дарителски кампании – на Министерство на здравеопазването **DMS SOLIDARNOST** - „Нека подкрепим българските медици, работещи в условията на COVID-19!“ и **DMS HRANA** „Помогни от вкъщи“ (кампания на Българската хранителна банка в грижа за хора в затруднено положение).

И двете кампании получиха огромна безвъзмездна медийна подкрепа, което допринесе за набирането на дарения за над 650 хил. лв. само в рамките на месеците март, април и май, а общо всички каузи в DMS събраха над 1,2 млн. лв за същия период.

Дарения с DMS в периода на криза с COVID-19 (март - май 2020 г.)



За първата половина на 2020 г. общо даренията през DMS надминаха 1,6 млн. лева.

Разходи за управление

През 2019 г. разходите за управление са на стойност 76,302.37 лв. и включват:

- Техническо обслужване и поддръжка на системата на номер 17 777 за активиране и отчитане на дарителските SMS-и;
- Техническо обслужване и месечна поддръжка на сайта www.dmsbg.com;
- Технически подобрения по функционирането и визията на сайта – през 2019 сайтът е изцяло обновен, с нов дизайн и нови функционалности;
- Консултации и подкрепа за кандидатстващите кампании на организации, институции и физически лица в подготовката на документи;
- Редовен мониторинг на кампаниите - проверка на документите, включително от страна на външни експерти, на различни аспекти от кандидатурите на кампаниите, правни консултации;
- Събиране на финансови отчети и преглед на документите за изразходваните средства;
- Подготовка на становища за кандидатстващите кампании за одобрение от DMS Борд;
- Изготвяне на подробен публичен месечен отчет за набраните SMS-и, онлайн и банкови дарения за всяка кампания;
- Актуализация на документацията в съответствие със законовите изисквания;
- Съставяне на годишен отчет за дейността на DMS;
- Редовно създаване и публикуване на новини, изготвяне и разпространение на рекламни материали, които обясняват механизма на DMS и предоставят информация на дарителите за активните кампании;

DMS не генерира печалба за организациите-администратори на платформата и партньорите, които участват в реализацията на този проект.

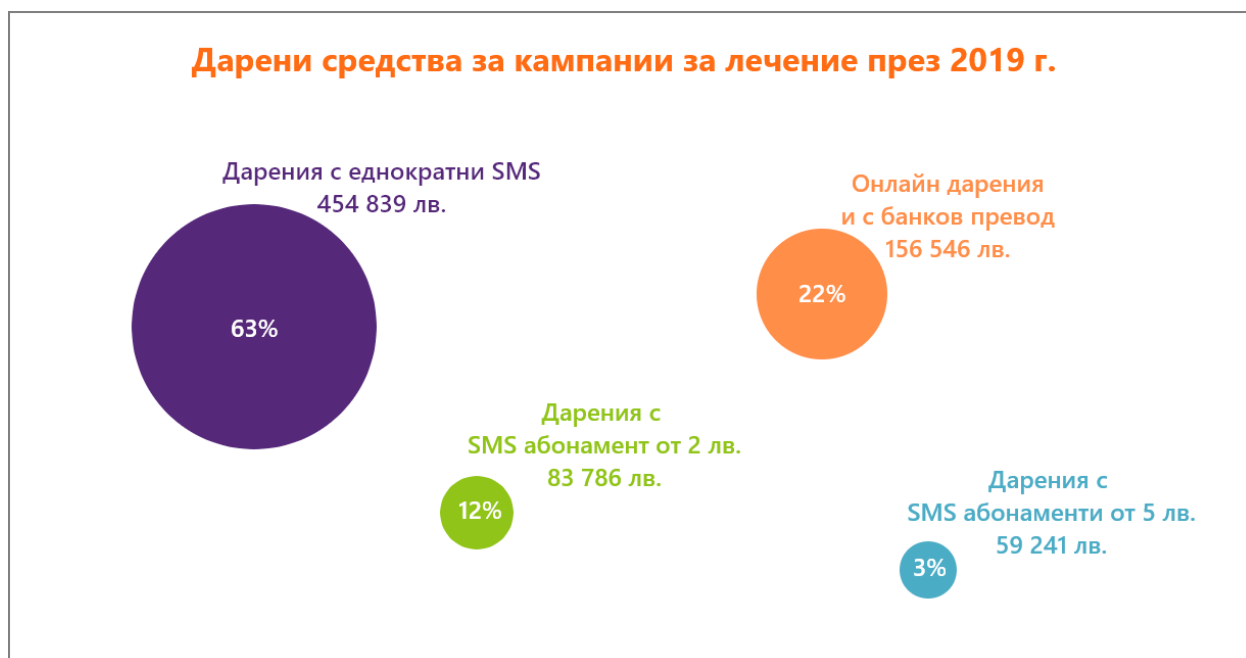
Представителите на партньорите и обществените лица в DMS Борда не получават заплащане за работата си.



Кампании за лечение

През 2019 г. бяха активни 54 кампании за лечение на хора, от тях 25 са нови. По регламент тези кампании набират помощ само за лечение, което Националната здравноосигурителна каса (НЗОК) не покрива или финансира частично.

Общата сума дарени средства за кампании за лечение в DMS през 2019 г. е 714 341 лева.



Запазва се тенденцията за голям брой дарителски кампании за лечение на хора. Все още отчитаме редица нерешени проблеми, свързани с работата на НЗОК и затруднения достъп до финансиране на скъпоструващо лечение. След закриването на Център „Фонд за лечение на деца“ и прехвърлянето му към НЗОК все повече родители предпочитат да осигуряват лечение на децата си чрез дарителски кампании. Голяма част от тях изобщо не подават документи в НЗОК, тъй като са убедени, че няма да получат отговор навреме или ще им бъде отказано.

DMS отстоява позицията, че дарителството не бива да замества функцията на държавната здравна грижа. Поради това, а и с оглед защита на ограничения дарителски ресурс, DMS изисква писмен отказ за финансиране от НЗОК. Според регламента на платформата организаторите на кампании за лечение трябва да представят също основни документи за заболяването, ясна информация за цената на лечението и приемащата болница, да открият защитена дарителска банкова сметка.

Като отговорна дарителска платформа сме притеснени от увеличаването на броя на дарителските кампании за лечение, извън DMS, при които липсва защита на даренията, медицинска аргументация за подходящо лечение, пренебрегване на възможностите за използване на наличен за тази цел държавен бюджет и мобилизиране на дарителски

ресурс за дейности, които приоритетно са ангажимент на държавата. Отворен остава проблемът с липсата на законодателна рамка за провеждане на дарителски кампании.

Увеличава се броят на кампаниите за рехабилитация на деца и трансплантация на стволови клетки на деца с детска церебрална парализа (ДЦП). Причината отново е в ограниченото финансиране от НЗОК за рехабилитация и лечение на хора с ДЦП, без които качеството им на живот силно се влошава.

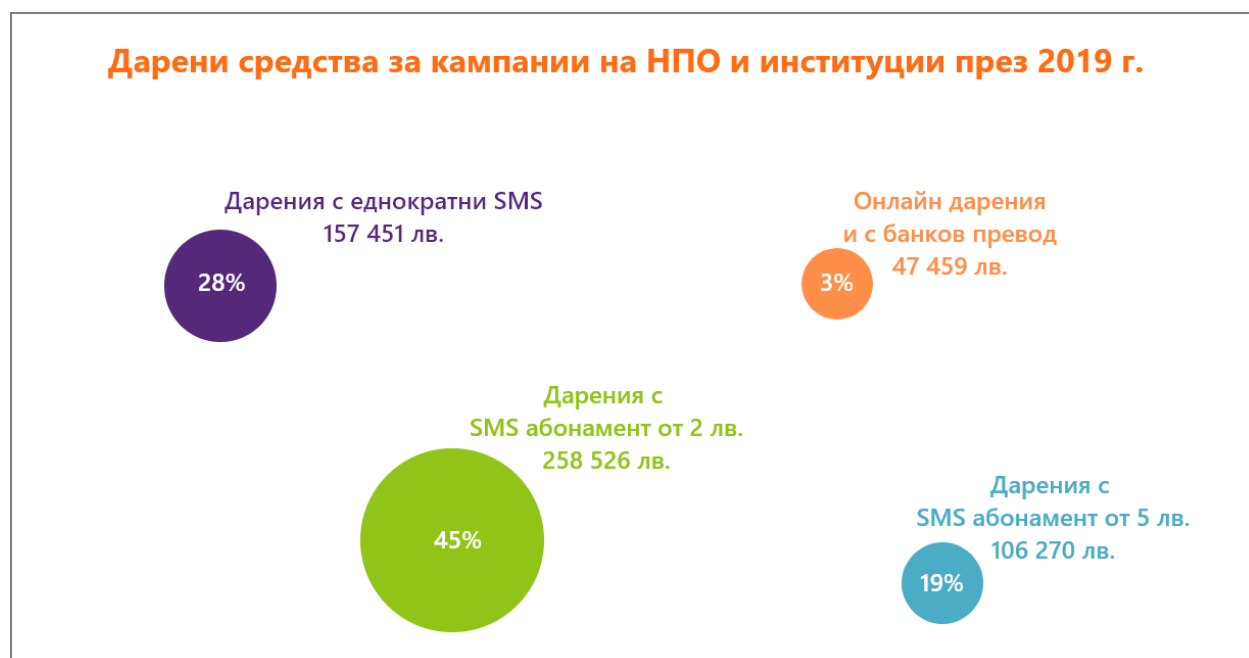
Общият брой приключилите кампании през 2019 год. е 24:

- Успешно приключиха кампаниите в помощ на 10 души, като 2 от тях бяха за деца с диагноза ДЦП (детска церебрална парализа);
- 5 кампании бяха прекратени поради смърт;
- 8 кампании бяха приключени поради слаба дарителска активност или липса на контакт с титуляра;
- Една кампания на дете беше прекратена, тъй като междувременно НЗОК финансира лечението му и отпадна необходимостта от дарителска подкрепа.

Кампании на НПО и други

През 2019 година средства са превеждани на 127 кампании на нестопански организации, читалища, общини, настоятелства, болници, паркове и други публични институции. Получените отчети с описание на дейностите и разходването на даренията от DMS са представени подробно в Приложение №2.

Общата сума дарени средства за кампании на НПО и институции в DMS през 2019 г. е 569 706 лева.



Каузите на гражданските организации се отнасят към широк диапазон от проблеми и услуги. Най-много от тях се фокусират към грижа за бездомни животни, следвани от каузи за образование и наука, подкрепа и услуги за хора с увреждания.

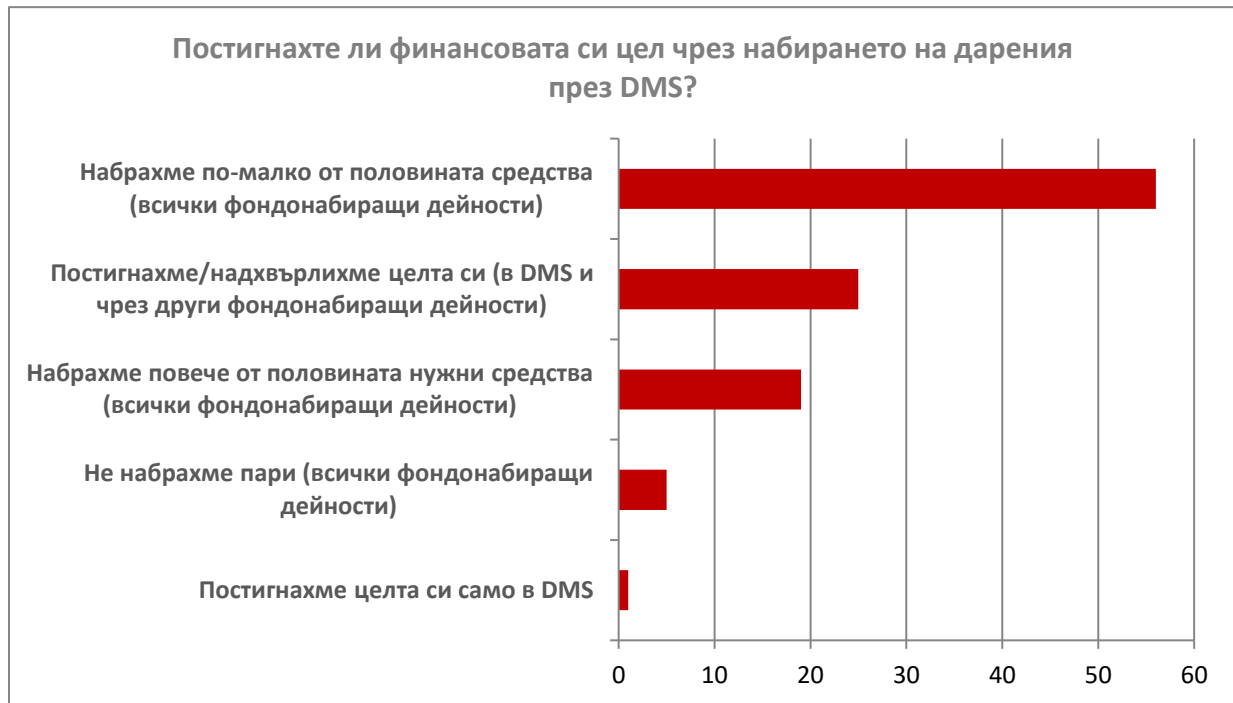


Отчет на кампаниите НПО в DMS

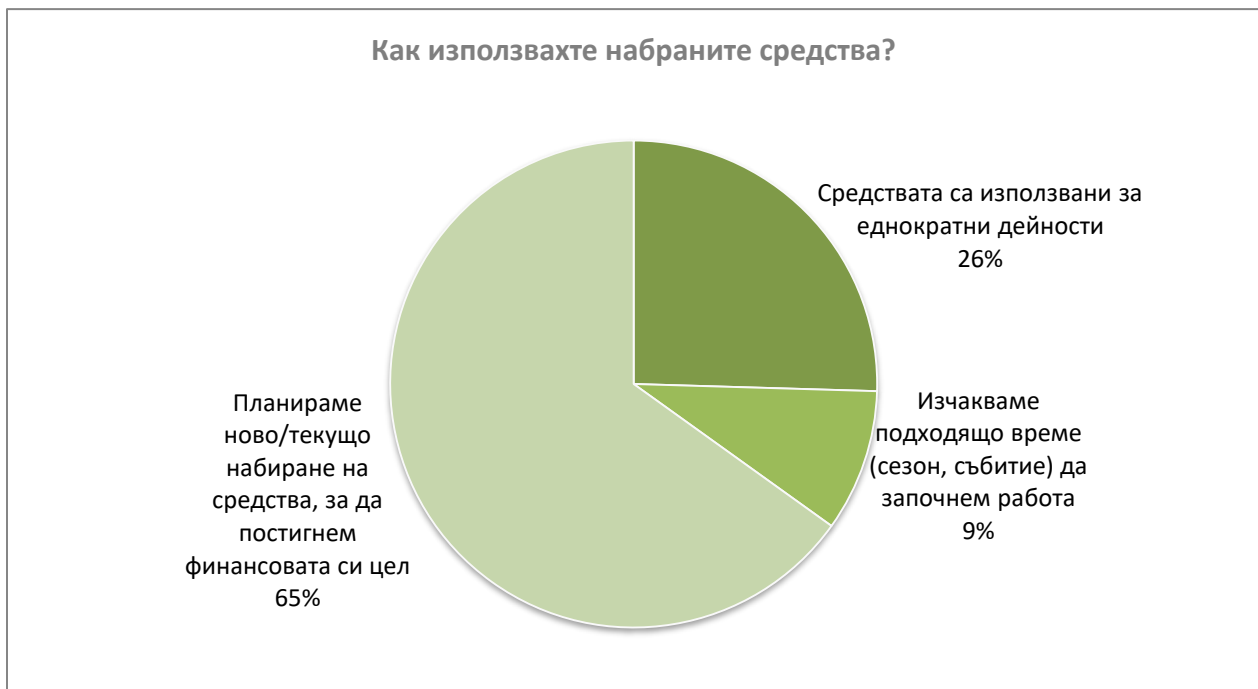
Като част от редовния отчет на кампаниите на организации в DMS потърсихме отговор от тях на някои важни въпроси.

- **Постигнахте ли финансовата си цел чрез набирането на дарения през DMS?**
- **Как използвахте набраните средства?**
- **Какъв е ефектът за крайните получатели от вашата дейност?**
- **Как популяризирахте ключовата си дума?**
- **Участието ви в DMS е важно, защото...?**

Резултатите от проведената анкета показват, че около една четвърт от кампаниите са постигнали и надхвърлили целта си:



DMS е предпочитан дарителски механизъм за покриване на текущи нужди.



За поредна година най-добрият начин за популяризиране на кампаниите е чрез активно присъствие в социалните мрежи, тъй като в тях самите организации могат да планират, създават и публикуват съдържание.

Следват срещите с хора с апелиране за даряване и публикации в местни медии. Телевизионните участия в местни или национални телевизии са посочени от около една четвърт от организациите, което е сериозно постижение, предвид трудността да бъдат уговорени.

По-голям успех имат кампаните, които залагат на повече канали за разпространение. В проведената анкета сред НПО кампаниите в DMS за пръв попитахме и за публикации от инфлуенсъри и се оказва, че един немалък процент разчитат на инфлуенсърите заради авторитета и достъпа им до големи групи от хора.



Еипът на DMS съдейства активно на организациите при подаването и подготовката на документите. След одобрението на кампанията, всяка организация получава препоръки как да популяризира кампанията си, които са достъпни и на сайта на DMS.

За по-голямата част от организациите препоръките и съветите са били полезни:

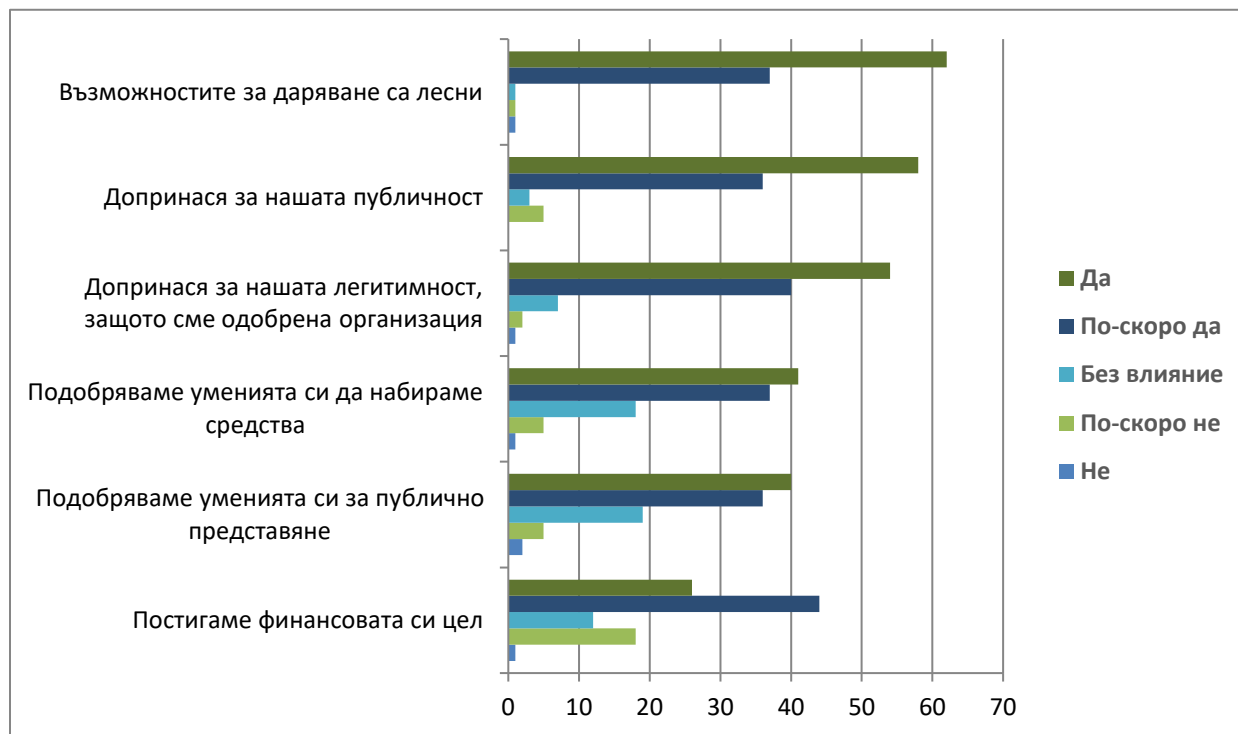


Ефект върху организациите от използването на DMS

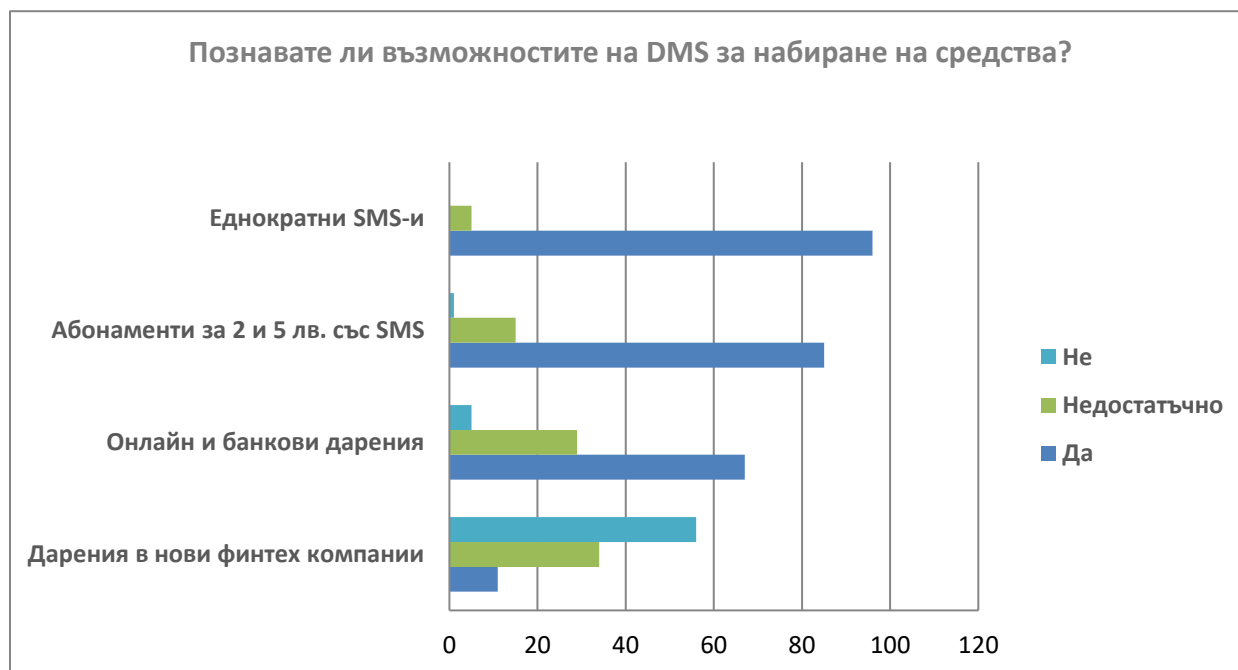
Организациите възприемат участието си в DMS по-комплексно от само като възможност да набират средства. „На този етап можем да се похвалим, че благодарение на инициативите, които организирахме за набиране на средства за нашата кауза, намерихме много нови приятели - родители, деца, които искат да работят с нас и да се включат в заниманията ни“, посочва в отчета си една от организациите.

Чрез получаването на статут на одобрена организация те повишават легитимността си сред дарителската общност, развиват уменията си да набират средства и да присъстват в публичното пространство. Постигането на финансовата цел традиционно е оценено най-ниско.

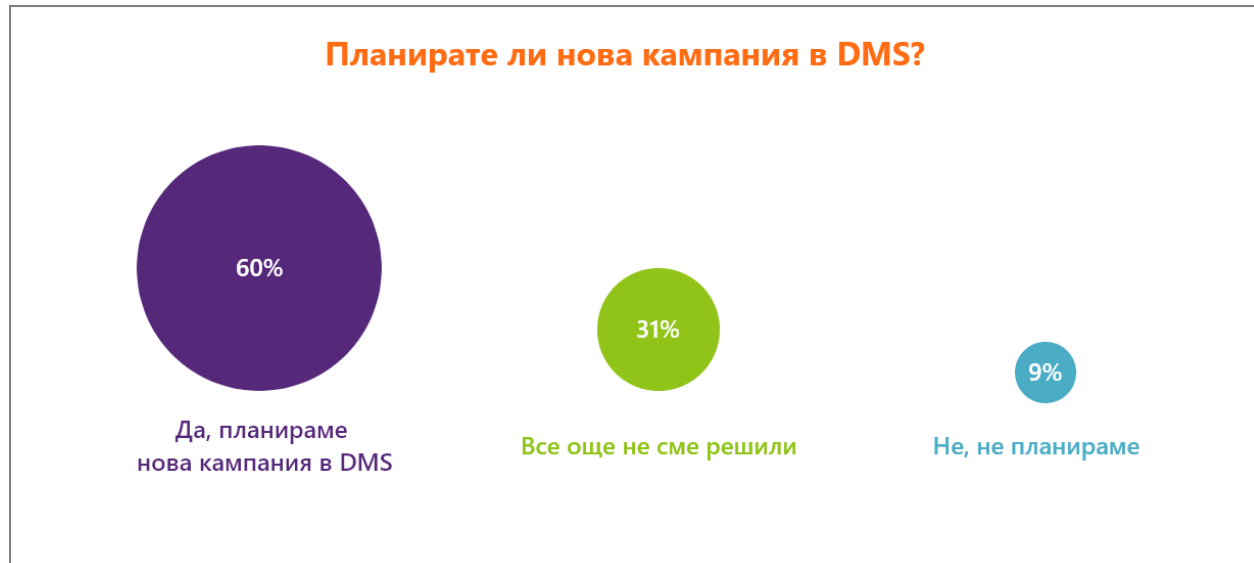
Ето как респондентите подреждат по важност ефекта на участие в DMS:



Най-високо организациите оценяват лесното използване на начините за даряване, но все още не всички ги познават достатъчно добре:



По-голямата част от организациите планират нова кампания в DMS:



Успешни кампании през 2019

НКФ „Каритас България“

Кампания „Подкрепи възрастен човек, промени живот!“

DMS CARITAS

За нас от фондация „Каритас“ милосърдието не е просто начин да се почувстваме по-добре, като се грижим за нуждаещи се хора. Ние вярваме, че успяваме да променим човешки съдби.

Ще ви разкажем за Гради, на 76 години, от странджанското село Граматиково.

Преди няколко години Гради получава инфаркт и оттогава претърпява няколко сърдечни операции. За „Каритас“ научава жена му, която след посещение на своя болна съседка, решава да се свърже с ръководителя на центъра за Домашни грижи на „Каритас“ в региона.

Така вече почти две години Гради е поверен на тяхната милосърдна грижа. Посещенията на медицинската сестра и домашния помощник на „Каритас“ карат Гради да се чувства спокоен, защото има кой да се погрижи за здравето му.

Но Гради вижда в тяхно лице най-вече приятели, с които може да споделя и които го разбират. Така той се чувства добре, в сигурни ръце. Вече е стоял пред прага на смъртта, но в грижовните ръце на сътрудниците на „Каритас“ се чувства пълен с надежда и вяра, че е възможно за него да има бъдеще, да има живот. Цялата история на Гради може да бъде прочетена [ТУК](#)



Изпрати SMS на 17 777

Дари чрез еднократни sms и абонаменти. За абонати на Telenor, VIVACOM и A1.

DMS CARITAS



Дари онлайн още сега!

С Visa или MasterCard през виртуалния ПОС на ОББ, ePay или PayPal.

Дари сега ♥



Направи банков превод

BG06UBBS 80 0210 2607 2940
Основание на превода:
Дарение за DMS CARITAS

Виж пълните данни

Фондация „Музика за България“
Кампания „Виждам чрез музика“
DMS ROCK



Елица си има мечта: да бъде музикант. За нея музиката е начин на живот, а звукът на цигулката – подобен на човешкия глас. Тя се занимава с музика от 5-годишна, ходи на уроци по пиано и пеене. Елица обаче е незряща и това пречи на осъществяването на мечтата ѝ. Във Враца, където тя живее, няма достъп до качествено и разнообразно музикално образование. Освен това, за родителите ѝ е изключително трудно да плащат за уроците, тъй като имат допълнителни разходи, свързани с нейното увреждане.

Ние вярваме, че всички деца трябва да могат да се борят за мечтите си. Нашата стипендианска програма е предназначена за деца като Елица и благодарение на нея Елица посещава уроци по цигулка.

За кратко време тя постигна изумителни резултати. От разговорите с нея разбрахме, че тя може да постигне много повече, стига да ѝ се даде възможност. За Елица това не са просто уроци, а начин да вижда значение и смисъл в живота си. Благодарение на огромния си напредък тя дори успя да участва в концерт пред публика от 300 души и изпълни „Concerto no 2“, Seitz.

Вярваме, че преодоляването на бариери и страхове, вдъхването на кураж и подкрепата са ключови за развитието на всяко дете. За незрящите деца те са безценни. Елица започна да развива успоредно техническите и социалните си умения, откакто е част от нашата стипендианска програма. Сега тя продължава с уроците и репетициите, а ние ще ѝ помогнем да осъществи изпълни следващата си цел: да създаде и запише своя авторска продукция в професионално звукозаписно студио. Решени сме да ѝ съдействаме и с участие и на външни сцени.

Нека да оставим нейната цигулка да довърши разказа ни:

https://www.youtube.com/watch?v=DX34s0tQ_M0



Фондация „Ботаника лайф“

Кампания „От любов към децата, земята и природата!“, част от „България дарява“
DMS BOTANIKA

„От дома съм. Нямам родители. Само лелите ме гледат. От време на време ми дават нови дрехи. Нямам приятели - само Мими (името е променено) ми е приятелка. Те, другите, като разберат, че съм от дома и ме избягват“.*



Така звучи разказът на Кирил (името на детето е променено), преди да се включи в програмата „Устойчиво земеделие - основни принципи и методи за отглеждане на екологично чиста храна“.

В това обучение участваха ученици от Центъра за специални образователни потребности, Търговище заедно с ученици от две професионални гимназии.

От самото начало Кирил се запозна с всички останали деца, а две от тях станаха негови добри приятели. Те разказваха един на друг своите истории, пяха, смяха се заедно. По време на следващия курс Кирил сподели, че от време на време се срещат и ходят заедно на разходка или играят заедно на близка до училището му спортна площадка.

За нас историята на малкия Кирил е огромен успех, защото означава, че не само сме успели да научим децата на правила за устойчиво земеделие, а сме посели в тях незримото зрънце обич, което да покълне и разцъфти в бъдещи приятелства и да им даде сила да станат пълноценни възрастни хора.



Изпрати SMS на 17 777

Дари чрез еднократни sms и абонаменти. За абонати на Telenor, VIVACOM и A1.

DMS BOTANIKA



Дари онлайн още сега!

С Visa или MasterCard през виртуалния ПОС на ОББ, ePay или PayPal.

Дари сега 



Направи банков превод

BG06UBBS 80 0210 2607 2940

Основание на превода:

Дарение за **DMS
BOTANIKA**

Виж пълните данни

Сдружение „Прегърни ме“
Кампания "21 грама надежда"
DMS ATELIE

Мисията на сдружение „Прегърни ме“ може най-точно да бъде разказана и разбрана с писмо, написано от едно от децата, пристъпило прага на ателието преди 12 години:



Милена,

Знаеш, че не ме бива в говоренето и затова чрез тази нетолкова хубава картина искам да ти благодаря. Ако не бяхте ти и Калина, кой знае какъв боклук щях да съм сега... Вие ми показахте какво е изкуство, приятел, родител, какво е да цениш, да вярваш, да уважаваш. Искам да знаете, че много ви обичам и благодаря на Бог, че ме срещна с вас. Благодаря и на вас за това, че се грижите за мен, че ми помагате, търпите и вярвате в мен. Много бих искал никога да не бях ви разочаровал. Искам да не ви разочаровам и занаяпред.

Обичам ви и благодаря, че ви има. А.

Днес порасналото вече дете А. е студент в Софийски университет, специалност „Визуални изкуства“, част от екипа на сдружение „Прегърни ме“ и преподава на по-малките деца. Той е техният най-верен приятел, доказателството, че със собствени усилия и малко помощ, които идват в правилния момент, можеш да пристъпиш в по-светлата част на живота и никога повече да не мислиш за себе си като за „боклук“.



**Изпрати SMS
на 17 777**

Дари чрез еднократни sms и абонаменти. За абонати на Telenor, VIVACOM и A1.

DMS ATELIE



**Дари онлайн
още сега!**

С Visa или MasterCard през виртуалния ПОС на ОББ, ePay или PayPal.

Дари сега ❤️



**Направи
банков превод**

BG06UBBS 80 0210 2607 2940

Основание на превода:

Дарение за **DMS ATELIE**

Виж пълните данни

Фондация „Една от 8 – Нана Гладуиш“
Кампания Розов Кемпер на „Една от 8“
DMS KEMPER

По време на профилактичните прегледи приятно впечатление ни направи посещението на три майки с дъщерите им – на 23, на 25, а третата само на 19 години. Попитахме майката на третото момиче защо на тази млада нерискова възраст я води със себе си за преглед. Отговорът ѝ не само задоволи любопитството ни, а ни даде повод сериозно да се замислим.



„На първият преглед при гинеколог и за рак на гърдата, всяка дъщеря трябва да бъде заведена от майка си. Това е примерът в нашето семейство. Така се изгражда навик за ходене на профилактични прегледи“.

Приятелка на организацията често идва при нас и се включва с доброволческа помощ (Като доброволци работят и всички останали).

На голяма част от прегледите, които извършваме, тя води съседки, приятелки и бивши колежки. Един понеделник (всеки първи от месеца правим прегледи) тя дойде сама. Искала да се прегледа, но никой да не разбере, в случай че чуе нещо лошо. За съжаление, лекарят видя на монитора, това от което всички се страхуват. Осемдесетгодишната жена имаше злокачествена бучка. Не е приятно да бъдеш свидетел на шокиран от диагнозата човек, макар и деликатно съобщена. Движенията са хаотични, погледът замъглен, а думите трудно се подреждат в изречение. След минутите на осъзнаване, успокоение и обяснения, избухна в неутешим плач. Може би предчувствието ѝ я накарало да дойде без други хора в този ден. От много години нашата приятелка се справя сама с предизвикателствата в живота си. Това е поредното. То ще продължи дълго. Към този момент, след операцията, тя преминава през химиотерапия. На последната ни среща вече се усмихваше, въпреки страха и стреса, които преживя.



Сдружение „Деветашко плато“

Джаз-фест „Джаз под звездите на Деветашкото плато“

DMS PLATO

Jazz под звездите 2019 - няколко думи за неописуемото

В следобедната жегата балите се приземяват на поляната край пещерата Гарваница, между селцата Кърпачево и Горско Сливово. Музикантите започват да идват. Подготовката кипи. Селата се изпълват с гости от близки и далечни кътчета. На импровизираната сцена се срещат музиканти от цялата страна. Всеки иска да знае какво ще звучи, но музикалният ни директор Венци Благоев държи всичко в тайна - импровизацията е важна част от събитието.



Начало.

Музикантите свирят диксиленд на площадката над Гарваница. Завръщат се на поляната. След четириструнно укулеле-въведение от двамата най-млади, Пепа и Вилизар, като че ли лъчите на Ипанемското слънце погалват зрителите. Лили Илиева джазира вечерта. Завръщаме се към корените с Живко и Райна Василеви и техните изящни фолклорни интерпретации. Бабите от читалището в Горско Сливово се включват съвсем на място. На бала сено се качва вечната Камелия Тодорова - вихър, експлозия от настроение и брилянтни вокали. Заразява всички с енергията си и поляната се разлюлява от танци. Неподвластен на внезапния дъжд, Венци Благоев събира Гарваница All Stars дикси бенд и те смело засвирват под капките.

На тъмно. Акустично. Всички са безкрайно щастливи. Дъждът спира.

Започва джем, който не спира в продължение на четири часа: лудостта на Вили Стоянов, непреклонните певци, сред които и Ния Петрова, неуморните музиканти - всички са заедно тук и сега. Обединени от любовта към музиката и към природата. Публиката споделя своя екстаз с тях - вече всичко е любов. Организатори, артисти, малки и големи - пълнотата на съвършеното музикално изживяване.

Джазът събира хората. А когато говорим за българските села, хората означават живот. Ето така джаз-фестът „Джаз под звездите“ оживи за пети път деветте села на Деветашкото плато!



Фондация за социална промяна и включване (ФСПВ)

Кампания „Дом Възможност“

DMS DOM

Веско дойде при нас в Дом „Възможност“, София, когато беше на 20 години. Идваше от семейство със затруднения от Тервел. Майка му е с умствена изостаналост, а баща му с шизофрения. Има по-малка сестра, за която много се грижи.



Погрешно е бил записан да учи в помощно училище за няколко години, но след становище, че това не се налага, е реабилитиран. На 15-годишна възраст е изведен кризисно от дома му заради неблагоприятните условия на живот и пратен в ЦНСТ в град Добрич. Учи музика, свири чудесно на кавал и става временно част от ансамбъл. След навършване на 18-годишна възраст започва сезонна работа на морето, за да се издържа и да бъде в помощ на родителите си. Грижи се за тях и най-вече за сестра си. Към нас го препрати друг младеж, който ни познава.

Веско постъпи в програмата преди повече от 2 години - объркан, емоционален, чувствителен. С много усилия от страна на екипа, доброволци от Experian Bulgaria и учители на добра воля той успя да завърши основното си образование и беше приет в университет със специалност „Музика“. През това време взимаше допълнителни уроци, работеше в социалното предприятие към организацията, HOPE Restaurants и помагаше на семейството си.

Пътят на Веско беше труден - наложи се да напусне програмата за известен период, но отново получи шанс да продължи и сега е студент, който упорито следва мечтите си, подкрепян от екипа на ФСПВ.



Изпрати SMS на 17 777

Дари чрез еднократни sms и абонаменти. За абонати на Telenor, VIVACOM и A1.

DMS DOM



Дари онлайн още сега!

С Visa или MasterCard през виртуалния ПОС на ОББ, ePay или PayPal.

Дари сега



Направи банков превод

BG06UBBS 80 0210 2607 2940

Основание на превода:

Дарение за DMS DOM

Виж пълните данни

Сдружение „Търново Хелт“ (Tarnovo Health)
Кампания „Да изпотим хората с
тренировки“
DMS ZDRAVE

Историите ни са наистина десетки.

През изминалата 2019 година организирахме 108 безплатни събития за цялата общност.

Най-значими сред тях бяха нашите 19 похода, 14-те летни йога практики, тренировките на стадиона всяка сряда вечер, огромните масови хоротеки и масовите доброволни почиствания и облагородявания на различни местности и сгради. Един от походите ни събра 356 души!

Беше изключителен момент да видиш на гара Велико Търново над 350 човека, чакащи влака. Служителите по гарите не можеха да повярват какво се случва. Представете си гара Кръстец в Балкана, където перонът едвам ни събра.

Друг специален момент беше доброволческата ни акция по боядисване на болница „Царица Йоана“ в град Трявна. Събрахме се около 60 човека и цял ден работихме, за да освежим външността на единствената детска белодробна болница у нас.



Фондация „Български фонд за жените“
Кампания „Шанс за невидимите супер-майки!“
DMS MAMA

ШАНС ЗА НЕВИДИМИТЕ
СУПЕР-МАЙКИ

DMS MAMA на номер 17 777



Когато любовта трае вечно

Представяш ли си какво е да играеш три роли? Да си майка на три деца и едновременно с това учител и сладкар. Да си възпитател, единствен източник на доход и да вършиш цялата домакинска работа. Да работиш на две места, да пазаруваш, да готвиш, да пускаш пералня, да храниш трима пакостници, да ги обличаш, да им четеш приказки, стремейки се да ги обградиш с най-важното – любов, уют и спокойствие. Да пренебрегваш себе си постоянно и пак да чувстваш, че не даваш достатъчно на децата си.

Защото да си самотна майка е роля, за която никога не си подготвена, но с която продължаваш да импровизираш всекидневно.

Такава е любовта на една супер-майка – безгранична, безкомпромисна, почти легендарна.

Затова и ще наречем нашата героиня Любов* (37 г.). След години брак с Георги* и три деца, Любов разбира, че това не е човекът, с когото ще остарее. От нежния съпруг, който я кара да се смее, Георги се превръща в нарцистичен и самовлюбен мъж, който напълно абдикира от задълженията си към семейството. Съвместното им съжителство е съпътствано от постоянни обвинения и обиди от страна на Георги, а Любов продължава да стиска зъби, работейки на две места, за да изкара прехраната за трите си прекрасни деца – Ани* (19 г.), Алекс* (13г.) и Стефчо* (2г.), за които така и не ѝ остава време.

Сутрин продава сладки, вечер се връща в пекарната, за да приготви десерти за другия ден. А през другото време Любов работи в общинско училище, където усилията да събуди интереса на учениците са изтощителни.

Въпреки дългите часове на упорита работа обаче, Любов не изкарва достатъчно пари, а от непрестанните грижи за малкия Стефчо и задълженията в дома, никога не ѝ остава време да си почине пълноценно. Тя мечтае за промяна и възможност за кариерно развитие, за финансова стабилност, за изход от безкрайното изтощение, свързано с отглеждането на трите деца, както и за любов от съпруга си. И въпреки това, тя проявява жертвоготовност, търпение и всекидневно поставя нуждите на семейството пред своите. Връзката ѝ с Георги окончателно се разпада, когато един ден съпругът ѝ се прибира пиян вкъщи и се нахвърля върху нея пред очите на децата им. Нанася ѝ тежки физически и психически травми. Въпреки риска да вбеси Георги и да загуби дома, за който толкова дълго се е грижила, Любов решава да го напусне. Подтикната единствено от мисълта как да осигури закрила за най-скъпото – децата, нашата героиня се свързва с фондация „Джендър алтернативи“. Първоначално Любов търси детски психолог и адвокат, а по-късно е настанена със Стефчо в кризисен център, където намира подслон. Записва курс по английски език, който ѝ дава увереността и уменията да изкара стабилна прехрана за семейството и да се справи с трудната задача да отгледа трите си деца сама. Така Любов става една от петнайсетте жени, които получиха подкрепа от програмата на Български фонд за жените – „Шанс за невидимите супер-майки.“

Те наистина са супер, защото играят поне две роли – те са единствен източник на любов и дисциплина, както и единствен източник на приходи в семейството. В основата на инициативата стои нуждата от възможност и време за самотните майки да развият способностите си, за да намерят независимост, достойно заплащане и добра работа, за да намалят риска от бедност за тях и техните деца. Любов е безкрайно благодарна на хората, които са помогнали за нейното професионално развитие и казва „че са безценни, защото най-добрата помощ не е да дадеш наготово, а да помогнеш на някого да израсне сам“.

**Имената на героите са променени, но историята е истинска.*

Вече петнадесет супер-майки, които отглеждат децата си сами, получиха шанс да развият уменията си и да придобият нови знания. Програмата подпомага дългосрочното развитие на самотните майки, като им осигурява стипендии за курсове за придобиване на професионална квалификация и занимания за техните деца по времето на курса.



Фондация „Център за хуманни политики“
Кампания „Да спасим „Розовата къща!“
DMS PINK HOUSE

Чочо е един от най-редовните посетители на Розовата къща. След операция на тумор в мозъка, прекаран инфаркт и почти загубено зрение той получава 160 лв. пенсия с 92% инвалидност, и перспективата да остане съвсем сам и безпомощен на улицата. Звучи като напълно загубена кауза, нали?



Доброволката ни Ели не погледна така на нещата. Първо се зае с проблема Чочо да бъде приет в център за временно настаняване. Пътуваха заедно до провинцията, където той беше регистриран по настоящ адрес, събираха документи, обикаляха кабинети и гишета. И Чочо беше настанен.

Това всъщност беше лесното. Оказа се, че трябва още сто пъти по толкова усилия, за да има шанс един бездомен човек да прогледне. Тази битка отне два месеца, в които всяка седмица двамата стигаха до задънена улица някъде сред алинеите и наредбите и всеки път успяваха да намерят изход. Чочо не се предаде, въпреки че вече беше на практика спял и му беше много, много трудно да стигне докъдето и да било, дори успя да отдели 100 лв от пенсията си, за да се включи в лечението си. С помощта на Ели извоюваха еднократна финансова подкрепа от Социално подпомагане, за да покрият консумативите за операция, дарители го подкрепиха за оставащата част от сумата.

Чочо вече вижда. Предстои операция и на второто око. Междувременно той си търси работа. Включи се в терапия, за да излекува и хроничния си хепатит. Исква да живее нормално.

Чочо не е единствен, но е най-яркият пример. Той е доказателството, колко много си струва да се положат усилия за всеки. А ние знаем, че всичките ни посетители имат шанс да заживеят нормално.



**Изпрати SMS
на 17 777**

Дари чрез еднократни sms и абонаменти. За абонати на Telenor, VIVACOM и A1.

DMS PINK HOUSE



**Дари онлайн
още сега!**

С Visa или MasterCard през виртуалния ПОС на ОББ, ePay или PayPal.

Дари сега ❤️



**Направи
банков превод**

BG06UBBS 80 0210 2607 2940

Основание на превода:

Дарение за **DMS PINK HOUSE**

Виж пълните данни

Фондация „АР София“
Кампания „Помогни на приятел!“
DMS DOG

През изминалата година през ръцете и сърцата ни минаха над хиляда кучета, но особено силен отпечатък на работата ни остави историята на кучето Харви.



За Харви ни се обадиха от полицията, след като се бяха отзовали на сигнал за насилие над животно. Оказа се, че група деца нападнали кученцето с ритници и юмруци. Когато пристигнахме на мястото, го заварихме треперещ и плачещ от ужас. От силните удари Харви беше получил мозъчен оток, довел до ослепяването и оглушаването на кучето. Лекарите ни се бориха за живота му дълго. Лечението беше успешно, слухът му се възстанови изцяло, а зрението - частично.

Месеци наред се опитвахме да възвърнем вярата му в хората, а когато това най-сетне се случи, извади късмета и да бъде осиновен в чудесно семейство.

Харви е вече у дома и обичан и глезен за петима.



**Изпрати SMS
на 17 777**

Дари чрез еднократни sms и абонаменти. За абонати на Telenor, VIVACOM и A1.

DMS DOG



**Дари онлайн
още сега!**

С Visa или MasterCard през виртуалния ПОС на ОББ, ePay или PayPal.

Дари сега ❤️



**Направи
банков превод**

BG06UBBS 80 0210 2607 2940
Основание на превода:
Дарение за **DMS DOG**

Виж пълните данни

Приложение 1 – Набрани дарения през DMS за кампаниите за лечение на хора



Кодови думи на кампаниите за лечение	брой SMS от 1 лв.	брой SMS абонамент от 2 лв.	брой SMS абонамент от 5 лв.	онлайн дарения през ePAY	онлайн дарения през ОББ	дарения с банкови преводи	ОБЩО набрани суми
DMS RUMI	37670	715	26	295	661	293.4	40,479.40
DMS IVCHO	29675	105	0	420	2575	1050	33,930.00
DMS SIMONA	25731	248	56	90	370		26,967.00
DMS YORDANA	20572	296	3	2249	4809.76	6447.61	34,685.37
DMS STEFI	19877	86	0	440	842	300	21,631.00
DMS BOBI	17024	4132	300	75	85		26,948.00
DMS ALEXANDRA	14192	532	44	858	3217	300	19,851.00
DMS SIMEON	12057	403	31	1433	7506		21,957.00
DMS IVAN	11794	100	0	540	2945		15,479.00
DMS GEORGI	10985	1429	132	245	2722	636.5	18,106.50
DMS MISHO	10905	5771	560	85	123		25,455.00
DMS CVETI	10361	68	0	793	2140		13,430.00
DMS IVE	10359	363	14	473	2158		13,786.00
DMS ATANAS	10044	160	15	235	236		10,910.00
DMS ZARA	9823	228	14	840	889	2300	14,378.00
DMS DANIEL	9327	402	11	355	1330	60	11,931.00
DMS NIKOLAY	9083	1325	218	10	240		13,073.00
DMS DANIBOY	8790	738	63	373	450		11,404.00
DMS BOJIDARA	8731	324	26	87	45		9,641.00
DMS PEPO	8278	100	0	902	1711	1808	12,899.00
DMS KALOYAN	8127	289	24	490	3385		12,700.00
DMS BOJI	7996	131	6	712	781	5	9,786.00
DMS TOTO	7636	347	14	2443	2602	45	13,490.00
DMS TANIA	6997	689	25	0	233		8,733.00
DMS NARIN	6246	103	9	1148	3455		11,100.00
DMS KALI	6074	156	1	715	983	300	8,389.00
DMS ELKA	5974	441	51	235	459		7,805.00
DMS SNEJANKA	5853	661	81	35	52		7,667.00
DMS IVO	5311	218	19	260	91		6,193.00
DMS MARTIN	4709	472	35	2655	252		8,735.00
DMS LORA	4685	1331	179	357	492	222.13	9,313.13
DMS BOJIDAR	4562	2514	252	0	21		10,871.00
DMS ALEX	4550	748	108	110	90	39	6,825.00
DMS PECA	4266	338	15	655	1256	8454.5	15,382.50
DMS NIKI	4168	667	15	170	4206	1000	10,953.00
DMS DENI	4102	1405	159	30	298		8,035.00

DMS LIZA	3672	795	59	55	177	135	5,924.00
DMS GOGO	3467	231	11	1	185		4,170.00
DMS VLADIMIR	3293	67	1	433	2961		6,826.00
DMS LUSI	3158	88	14	15	70		3,489.00
DMS AMELIA	3075	1042	161	5	237		6,206.00
DMS YORDAN	3029	399	44	20	22		4,089.00
DMS ENIS	3004	327	24	50	80		3,908.00
DMS FERAD	2705	36	4	230	262		3,289.00
DMS NIKOLA	2482	8	0	1110	3027	3550	10,185.00
DMS KRISI	2385	738	77	0	166		4,412.00
DMS KOKI	2368	143	0	130	183		2,967.00
DMS SIANA	2295	266	41	0	375		3,407.00
DMS VIKI	2076	20	2	667	7042.54	500	10,335.54
DMS MARTINA	2021	5021	425	215	192	30	14,625.00
DMS MARIANA	1794	39	0	134	786	455	3,247.00
DMS NADI	1596	112	13	760	1233		3,878.00
DMS MELISA	1593	161	5	215	67		2,222.00
DMS MILEN	1566	12	0	530	735	500	3,355.00
DMS CVETOMIR	1562	105	5	118	616		2,531.00
DMS PESHI	1514	10	1	665	6873.32	520	9,597.32
DMS DIMITAR	1514	98	0	360	775		2,845.00
DMS STOYAN	1496	5	0	703	1065	225	3,499.00
DMS KAMI	1439	6	0	245	324		2,020.00
DMS EMA	1404	50	7	599	785		2,923.00
DMS VESELIN	1339	53	12	305	491		2,301.00
DMS MIHAIL	1287	42	0	415	1816	1210	4,812.00
DMS IVCHO	1201	1		260	836		2,299.00
DMS GOSHKO	1020	14	2	310	549	270	2,187.00
DMS DAN	816	0	0	1040	1356	1462.8	4,674.80
DMS NATALI	730	1244	185	80	169		4,392.00
DMS IVAYLO	728	17	0	130	337	15	1,244.00
DMS MONIKA	719	63	9	70	288	30	1,278.00
DMS LYUBKA	677	50	0	359	424		1,560.00
DMS BOGOMIL	579	5	0	555	470		1,614.00
DMS ZLATOMIR	514	208	45	5	118		1,278.00
DMS KRISTIN	506	409	0	15	5		1,344.00
DMS ASEN	419	14	0	170	150	20	787.00
DMS NIK	395	4	0	123	196		722.00
DMS NASKO	283	32	9	0	89		481.00
DMS ALEXANDER	276	49	2	148	672		1,204.00
DMS DANI	275	210	9	5	330		1,075.00
DMS DANIELA	271	134	2	95	5		649.00

DMS KRISI	252	56	6	0	0		394.00
DMS NADE	237	188	16	10	110		813.00
DMS ISUF	207	0	0	10	40		257.00
DMS BOBO	194	209	22	255	344		1,321.00
DMS RADI	174	517	72	0	20		1,588.00
DMS ANTONIO	171	338	9				892.00
DMS KAMELIA	138	115	21	0	22	100	595.00
DMS MELIHA	95	9			500		613.00
DMS PETKO	85	12	1				114.00
DMS AYRET	83	1	2		540		635.00
DMS MIGLENA	47	28			2		105.00
DMS IVI	25	20	0	0	0		65.00

Приложение 2 – Отчети с описание на дейностите и разходването на даренията от DMS за кампании на НПО

Име на организацията	Име на кампанията	DMS кодова дума	Набрани средства в DMS през 2019 г.	Финансова цел	Постигнати резултати с дарените средства
Фондация "АР София"	„Помогни на приятел!“	DOG	105 101,48	25000 лв. месечно	Приют „Фермата“ е единственият частен приют за бездомни кучета в София. Той е дом и втори шанс за 200 кучета, като веднага, щом се осиновят някое куче, неговото място се заема от следващото бедстващо животно. Всички кучета във „Фермата“ са редовно ваксинирани и обезпаразитявани, преминали са през карантина, по време на която са тествани и при нужда – лекувани – за векторни и инфекциозни заболявания. През уикендите във Фермата се провеждат организирани от доброволци разходки, които дават възможност на всеки желаещ, да се порадва на животните и се запознае с работата на приюта в атмосфера на приятелство и веселие. Разходките често са посещавани от родители, желаещи да научат децата си на любов и грижа към животните, много хора избират тях като начин да изберат и опознаят своя бъдещ домашен любимец. През изминалата година от „Фермата“ бяха осиновени 592 животни. И по-точно, това са 537 кучета, 53 котки и 2 зайчета. Кучетата във „Фермата“ изядоха 22 000 килограма кучешка храна. Клиника „Франциска“ е спасителен център за хиляди пострадали бездомни животни. Опитният ни лекарски екип ежедневно се сблъсква със случаи на блъснати, отровени, стреляни или болни кучета и котки. В клиника „Франциска“ се лекуваха 1854 пациенти, а манипулациите, извършени от лекарите са 10 287.
Сдружение "Летс Адопт - България"	"Дари капка живот!"	ADOPT	44 016,14	3000 лв. месечно	Лечение и грижа на 24 котки и 17 кучета, бездомни, тежко пострадали, чиито истории достигаха 120000+ човека месечно. Коткутия - кампания за поощряване на осиновяването, достигнала до 600000+ човека. Подобрено отношение към животните-компаньони в България, следователно по-малко изоставени и бедстващи животни.
НКФ "Каритас България"	"Подкрепи възрастен човек, промени живот!"	CARITAS	27 391,03	9000 лв. месечно	С даренията чрез DMS 304 възрастни хора получиха за 1 месец професионални здравни и социални грижи, предоставени в домовете им. Общо през 2019 г. медицинските сестри и домашните помощници към центровете за Домашни грижи на „Каритас“ помогнаха с дългосрочни здравни и социални домашни грижи на 364 възрастни хора от 14 села и градове в областите Плевен, Враца, Русе, Бургас, Пловдив и София. Екипите се придвижват от адрес на адрес и помагат на възрастните хора с комплексни услуги, пряко съобразени с индивидуалните нужди на всеки един възрастен човек.
Фондация "Анимал Хоуп Варна"	"Надежда и спасение на бездомните животни!"	ANIMAL	26 609,02	1000 лв. месечно	Спасени и излекувани 111 котки и 92 кучета, кастрирани 250 кучета и котки, осиновени - 82 котки и 74 кучета. Намаляване популацията на бездомни животни, изграждане на по-хуманна среда за живеене, стимулиране на отговорно отношение към природата и животните
Сдружение „Айкет Рескю“ - Пловдив	"Не бъди безразличен към живот(но) в нужда!"	ICAT	22 804,48	4000 лв. месечно	Средствата бяха използвани за ветеринарни разходи, лечения, хирургични интервенции, рехабилитации закупуване на храна, консумативи, реклама, консумативи за нуждите на приютените котки - около 20 котки в нужда, както и ежедневно хранени над 70.

Име на организацията	Име на кампанията	DMS кодова дума	Набрани средства в DMS през 2019 г.	Финансова цел	Постигнати резултати с дарените средства
Фондация "Нашите недоносени деца"	"Големи чудеса за малките герои!"	BEBE	20 441,89	2000 лв. месечно	Изградихме семейна стая в УМБАЛ "Канев" АД, Русе, 4542.44 лв. Дарихме: стол за кенгуру-грижи в УМБАЛ "Д-р Г. Странски", Плевен, 393 лв., кувъз в МБАЛ Търговище, 12882.00 лв. Подобрихме средата в Център Малки чудеса, 2618.55 лв. Семейната стая предоставя възможността на родителите да бъдат със своето бебе в уютна и семейна обстановка. Майката и бащата могат да практикуват така наречената "кенгуру-грижа", която има редица научно доказани терапевтични ползи както за бебето, така и за родителите. В тази стая родителите ще могат да направят плавен преход от болничната среда към отглеждането на бебето в среда много близка до семейния дом. Столът за кенгуру-грижа осигурява нужния комфорт на родителите, позволява необходимата полегнала поза, за да може бебето да е поставено в оптимална позиция. В същото време по-големия комфорт по време на практикуване на кенгуру-грижа, позволява и по-продължителен престой на бебето върху гърдите на мама или татко.
Сдружение "Респект към животните"	"Респект към животните!"	RESPECT	19 930,87	1000 лв. месечно	Всяка година успяваме да задомим близо 200 бездомни животни, да нахраним над 1000, да ваксинираме и обезпаразитим стотици. Набраните средства бяха използвани за спасяване на животни от много тежки случаи след удар от кола и трамвай, за кастрации, ваксиниране и чипиране на бездомни животни.
Фондация "Дивите животни"	Гласът на дивите животни	DIVITE	14 622,24	1000 лв. месечно	През 2019 година успяхме да достигнем таргета за месечни приходи от ДМС кампанията. Това помогна за окриване на разходите за храна, лечение и закупуване на медикаменти за постъпилите във фондацията диви пациенти.
Фондация "Четири лапи"	"Лечение и кастрация на бездомни животни"	LAPI	13 048,64	2000 лв. месечно	Съгласно подписания договор със Столична община в клиниката трябва да се кастрират минимум 1200 животни годишно. За 2019 числата са: 4606 животни доведени в клиниката, 2845 кастрирани (876 кучета + 1969 котки), само ваксинирани и обезпаразитени – 722, лекувани са 901 животни. Осиновени са 128 животни, 103 са настанени във временен дом, а 7 са настанени в приют.
Сдружение "Верен приятел - България"	"Верен приятел"	VEREN	11 979,51	2000 лв. месечно	195 обгрижени в приюта животни - приети, излекувани и кастрирани 95, ваксинирани 195, осиновени - 11
Сдружение "Дог хелп БГ"	"Кампания за животни в нужда на ДОГ ХЕЛП БГ"	DOGHELP	11 781,87	5000 лв. месечно	Успяхме да излекуваме, нахраним, подслоним и намерим прекрасни домове на 307 бездомни, изоставени и страдащи кучета. В момента се грижим за и лекуваме над 50 животни.
Сдружение „Анимал Хоуп България Бургас“	"Надежда за бездомните животни"	HOPE	10 875,26	3400 лв. месечно	Средствата бяха използвани за закупуването на храна, лечение, ваксини, кастрации и обезпаразитяване на животните в Кризисния център - 100 кучета и 25 котки, които след това очакват осиновителите си
Фондация "Анимал Уелфейър България"	"Да бъдем съпричастни!"	SPASI	8 924,22	4000 лв. месечно	200 кастрирани бездомни животни; 250 спасени и задомени бездомни животни
Фондация "Майко мила"	"Търся втора работа"	RABOTA	8 188,25	20000 лв.	Средствата се използват за поддръжка, функциониране и обезпечаване дейността на организацията по обслужване на майките с деца, продажбата на техните продукти, маркетинг, складиране, опаковане, контакти с корпоративни клиенти, логистични разходи по присъствие на базари. Ефектът за получателите е, че имат възможност чрез предоставени и договорени от нас поръчки, набрани от нас клиенти, договорени базари и всякаква останала логистична помощ да продадат много големи количества от изработените от тях продукти и да получат сериозни суми пари
Сдружение „Гласът на животните“ - Бургас	"Бъди гласът на безгласните!"	GLAS	6 145,17	6000 лв.	Бяха осиновени около 40 животни, бяха кастрирани около 70. Осиновителите получават голяма доза любов, благодарение на общите усилия, а чрез кастрацията спасяваме десетки неродени животи, които биха загинали мъчително на улицата.

Име на организацията	Име на кампанията	DMS кодова дума	Набрани средства в DMS през 2019 г.	Финансова цел	Постигнати резултати с дарените средства
ЦН при храм „Свети свети Кирил и Методий“, с. Блатец	"Благоустрояване на парка към храм „Свети свети Кирил и Методий“	BLATEC	5 893,91	30000 лв.	Целта е изографисване, поддръжка и благоустрояване на парка към храма, както и закупуване на строителни материали и ремонт на сградата. Направихме смяна на дограмата като първа необходима стъпка към изографисването на храма
Сдружение "Операция плюшено мече"	Операция „Плюшено мече“	TALANTI	5 856,06	30000 лв.	Наехме още един човек, а броят талантлив младежи, с които работим през учебната 2019-2020 се увеличи от 8 на 14. Със събраните средства от DMS сме платили две заплати на новия служител и сме покрили допълнителните уроци по народни танци на един от нашите таланти през лятото. Менторската програма има вече първия приет студент, а тази учебна година подготвяме още 5 кандидат-студенти в неравностойно положение за успешен прием.
Фондация "AP София"	"Изграждане на приют за малтретирани коне"	KONE	5 725,32	100000 лв.	Изграждането на убежището за коне, магарета и селскостопански животни "Ранчото" навлезе в своя заключителен етап. Закупената в предходни години земеделска земя през 2019 беше заравнена и оградена. Построени бяха конюшни и помощни помещения - сеновал, навеси. В края на годината най-сетне "Ранчото" стана обитаемо, след преместването на животните ни там. В «Ранчото» живеят 4 коня, 3 магарета, стадо козички, теле, бивол и дори 2 прасета.
Сдружение "Милосърдни сърца 2015"	"Подари живот!"	BEZDOMNI	5 478,53	1200 лв. месечно	Лечение и храна на 39 бездомни животни. Излекувани около 70 % от постъпилите болни и ранени животни, намерен е постоянен дом на около 30 котки и няколко кучета.
УМБАЛ "Св. Георги" ЕАД - Пловдив	„Най-доброто за нашите деца и онкоболни“	KLINIKA	5 022,75	1000000 лв.	Изчакваме набирането на достатъчно средства за начало на строителство
Фондация за социална промяна и включване	„Дом Възможност“	DOM	4 727,45	120000 лв.	Средствата набрани от дарения през ДМС номера бяха използвани за част от наемите на две от жилищата в програмата "Дом Възможност" в Бургас и Варна, както и за заплащане на ток на жилището във Варна за 3 месеца. Общо 20 младежи в програмата в домовете във Варна, Бургас и София, напуснали институциите за отглеждане на деца без родители и в риск от бедност и попадане в криминални схеми получиха възможност да живеят и да се развиват в сигурна среда, близка до семейната. Програмата им осигурява дом и необходимите условия за достоен живот и емоционално и физическо развитие - добри битови условия, храна, възможности за образование, достъп до онлайн помощно обучение и социализация.
Храм "Св. апостол първомъченик и архидякон Стефан"	"Доизграждане на храм „Св. апостол първомъченик и архидякон Стефан“	SVSTEFAN	4 259,43	150000 лв.	Средствата не са използвани. Необходимата сума за започване на етап от процеса по строителство значително надвишава сумата, с които разполагаме.
Фондация "Анимал хоуп България" - Казанлък	Надежда за животните в Казанлък и региона	ANIMAL HOPE	3 223,16	5000 лв. месечно	Храната, ваксините и медикаментите бяха изразходвани за над 100 бездомни животни. Част от спасените животни вече имат нови домове.
ЦН при храм "Св.св. 12 апостоли," с. Джигурово	"Заедно да завършим храма!"	PRAVOSLAVIE	2 975,28	200000 лв.	Средствата не са изразходвани. Когато сумата бъде достигната, ще има храм в центъра на селото, до сега се използва храм, който е извън селото в гробищния парк и хората се затрудняват да минават по два километра пеша, особено възрастните.

Име на организацията	Име на кампанията	DMS кодова дума	Набрани средства в DMS през 2019 г.	Финансова цел	Постигнати резултати с дарените средства
Сдружение "Прегърни ме"	"21 грама надежда"	ATELIE	2 961,41	12000 лв.	Средствата бяха разпределени между петимата стипендианти, лишени от родителска грижа в стипендиантската програма на сдружението - двама студенти в Софийски университет и Югозападен университет; две деца – ученици в Националната художествена гимназия и Национална гимназия по приложни изкуства; едно дете, което започва подготовка за изпита по рисуване в приложното училище в София. Освен пряката финансова подкрепа за петте стипендианти, те са най-вдъхновяващият и добър пример за другите деца, които посещават творческите занимания. Защото в лицето на децата и младежите, които продължават образованието си, другите виждат, че с повече усилия, талант и подкрепа животът им може да се развие по по-добър начин. Че могат да учат и работят професия, която да им дава сигурност и удоволствие. И резултатите не закъсняха - от началото на годината сдружение "Прегърни ме" има още 7 нови стипендианти - деца, които посещават заниманията с радост, оценките в училище са се подобрили, вече са се насочили към определени професии.
Фондация "Българска хранителна банка"	"Подай ръка на храната!"	HRANA	2 935,49	28000 лв.	Набраните средства бяха използвани за текущата дейност на Българска хранителна банка, свързана с обслужването на дарени храни с къс срок на годност, разпределяни до хора в нужда.
Фондация "Музика за България"	„Виждам чрез музика“	ROCK	2 869,80		Преподавателите на нашата организация преминаха през обучения за работа с незрящи. Впоследствие закупихме допълнително оборудване за музикални уроци, а от ноември 19 деца и младежи са част от стипендиантска програма за интензивно музикално обучение. В програмата те преминават през 48 часа безплатни музикални уроци и над 90 часа индивидуални репетиции.
Фондация „Приятели на животните“ – Бургас	"Прегърни уличен герой"	HELP	2 820,04	4000 лв.	Над 220 бездомни животни бяха подложни на обстойни изследвания, тестове, лечение, ваксинационна програма и поставяне на идентификационен номер (чип) и кастрация, животните търсиха осиновители и бяха щастливо задомени
Фондация "За нашите деца"	"Стани семеен добродетел"	DETSTVO	2 810,36	20000 лв.	Благодарение на смелите ни мечти да достигнем до все повече деца и родители, които имат нужда от подкрепа през 2019-та година успяхме да подкрепим 1428 деца, родители и специалисти чрез услугите си в София и Пловдив, което е почти с 400 над планираните за годината. През тази година достигнахме най- високия брой на участници в нашите обучения и групови дейности през последните пет години – 520 участници. Общо 293 деца и семейства са подкрепени поради риск от изоставяне и/или negliжиране на детето в семейна среда. Сред тях най-често са семейства в неравносйно социално положение, семейства с един родител, семейства в които има насилие или родители в конфликт при раздяла. Над 70% от отработените случаи по програмата са насочени от Отдел "Закрила на детето". Повишаващият се обем на работа със семейства в неравносйно социално положение отговаря и на все по-нарастващата необходимост от подкрепа на уязвимите групи и повишаването на нивото на бедност. Успеваемостта по тази програма е 100%. От началото на годината няма дете, което е ползвало услугите на центъра по тази програма и да е изоставено.
Дружество за защита на животните "Спаси ме"	"Бъди техния герой"	PRIUT	1 976,67	1500 лв. месечно	Набраните средства бяха използвани за закупуване на храна на над 75 кучета, които са върнати по местообитанията им след ваксиниране и лечение
Сдружение "Грийнуей"	"Да помогнем на бездомните животни в Габрово заедно!"	LAPA	1 923,40	150 лв. месечно	С набраните от ДМС средства посрещнахме най-спешните случаи на животни в безпомощно и тежко състояние, следоперативно лечение, храна и медикаменти на кучета от Приюта за бездомни животни и приемните домове. Преките ползи от помощта ни са спасени, оцелели и здрави животни от улицата, задомени или подслонени в приемен дом. Непреките ползи са за всички - за останалите бездомни животни, за гражданите и хората по селата, които стават все по-съпричастни, информирани и разбирателни

Име на организацията	Име на кампанията	DMS кодова дума	Набрани средства в DMS през 2019 г.	Финансова цел	Постигнати резултати с дарените средства
Сдружение "Аутизъм днес"	"Обучителен център за специалисти за създаване на мотивация у деца с аутизъм"	AUTISM	1 872,55	1000 лв. месечно	През ноември в София проведехме Първата международна конференция „Аутизмът не е присъда!“. Форумът събра на едно място водещи експерти в областта, които споделиха съвети от своя професионален опит в работата си с деца с аутизъм. По време на уъркшоповете участниците получиха полезни практически решения на най-често срещаните трудности, които хората, засегнати от проблема имат. Всички участници споделиха, че с все по-голяма лекота се справят в ежедневната си работа с деца и с младежи с аутизъм.
Сдружение „Лайънс клуб Видин“	"Поход срещу диабета!"	DIABET	1 771,82	700000 лв.	Планираме ново набиране на средства, за да постигнем финансовата си цел. Организацията кандидатства за допълнително финансиране от Lions Club International Foundation. Набраните средства ще послужат за самоучастие 25%.
Благотворителен фонд „Проф. д-р Желязко Христов“	"Помогни на дете! Заедно можем!"	POMOGNI	1 764,96	25000 лв.	Средствата са използвани за стпендии и коледни подаръци на деца, загубили родител при трудова злополука
Сдружение "Зелени Балкани - Стара Загора"	"Зелено общество в действие"	OREL	1 705,50	5000 лв.	Част от средствата използвахме за изработка и монтаж на информационни табели в посетителската част на Спасителния център. Такива отдавна липсваха. Сега всички над 3 000 посетители на Центъра годишно ще могат да се осведомяват не само за вида на птиците във волиерите, но и за техните биология, начин на хранене и местообитания в природата, както и за заплахите, довели до тяхното намаляване или изчезване. Закупили сме и един бинокъл, който ще помага на екипа на Центъра при лекциите на открито, като благодарение на него посетителите ще могат да се наслаждават на богатия див птич свят около Спасителния център.
Фондация "Надежда за малките"	„Има надежда за малките“	MALKITE	1 647,15	17715 лв.	Средствата са използвани за хранителни продукти, канцеларски, хигиенни материали, както и материали за обучение, за дарителски кутии, фотоуслуги. Общият брой деца, ползвали социалните услуги в Центъра от семеен тип е 24. Приключените случаи са 9, от които 4 деца са реинтегрирани в родните си семейства и 5 деца са осиновени.
ЦН към Арменската апостолическа православна църква „Света Богородица“	"Изграждане на арменски православен храм „Света Богородица“	OBITEL	1 604,87	400000 лв.	Строим първия Арменски православен храм в столицата все още не сме изразходвали набраните средства от DMS кампанията
Сдружение "Ротари клуб Казанлък"	"Нека им дадем шанс"	NEO	1 552,30	22400 лв.	Целта е закупуване на медицинска апаратура – кувьози и монитори, които ще подпомогнат доотглеждането на недоносените деца до термин за клиниката по неонатология при УМБАЛ „Стоян Киркович“ ЕООД – гр. Стара Загора. Дотук са купени два перфузора на стойност 1400 лв.
Сдружение "Сърце за животните"	"Отворете сърцата си за бездомните животни!"	HEART	1 548,23	4400 лв. месечно	Над 50 животни са обгрижвани - лечение, ваксинации, тестове, кастрации. Част от тях са били трикраки, двукраки, слепи, новородени, прегазени, пребити, с диагноза СПИН. Поетите от нас животни не се връщат на улицата, а се задомяват. Но възможностите за задомявания са по-малко от нуждаещите се. Затова и усилията ни са насочени към намаляване популацията, като се ползват добрите практики от други страни - Германия, Австрия.
Сдружение "Централна рибноопазваща организация" - Стара Загора	"Заедно в борбата с браконьерството"	RIBA	1 534,03	32000 лв.	Вече сме закупили две термокамери. С тяхна помощ се охраняват едни от най-големите язовири в България, така сме в голяма помощ и на Изпълнителна агенция по рибарство и аквакултури. Браконьерството по охраняваните от нас язовири е сведено до минимум.
Фондация "Възраждане на Пенкьовския манастир"	"Възраждане на Пенкьовския манастир"	MANASTIR	1 369,99	9050 лв.	Средствата бяха използвани за изграждане на малка жилищна постройка на монаха в манастира

Име на организацията	Име на кампанията	DMS кодова дума	Набрани средства в DMS през 2019 г.	Финансова цел	Постигнати резултати с дарените средства
Фондация "Проект Северозапад"	"Домашни грижи за стари хора"	ZA BABA	1 210,93	5000 лв.	Вложихме средствата в ремонт и оборудване на Патронажна кухня. На 18.11.2019 стартира дейността на Патронажната кухня, която доставя храна в 11 села. За възрастните хора беше осигурен и социален асистент, който да подпомага контактите с институциите.
Сдружение "Търново Хелт" (Tarnovo Health)	"Да изпотим хората с тренировки"	ZDRAVE	1 190,20	2000 лв. месечно	През годината организирахме 108 безплатни събития за здраве, включиха се хиляди хора. През последните няколко години в нашата дейност навлязоха и велосъбитията, част от средствата са използвани за поддръжка на велосипеди и провеждане на велосъбития. Приходите от кампанията са използвани основно за транспорт на участници и закупуване на офис консумативи. През 2019-та година на няколко пъти изпробвахме и закупихме Фейсбук рекламни услуги, така както и поддръжка на онлайн страница от Гугъл домейни.
ЦН при храм „Св.Прокопий Варненски“, Варна	"Да изградим новия храм на Варна!"	HRAM	1 135,44	100000 лв.	Средствата са използвани за продължаващото строителство на храма
Фондация "Нана Гладуиш - една от 8"	"Розов Кемпер на „Една от 8“"	KEMPER	1 066,40	59750 лв.	Използвахме набраните средства за погасяване на кредит, изтеглен за дофинансиране на закупуването на кемпера. Кемперът изпълнява предназначението си - психологически, информационни и практически консултации, арт-терапии, консултации с диетолог и гримьор, раздаване на аксесоари и помощни средства извън клуба на "Една от 8". Посетихме нови 17 града и 8 онкологични болници в страната. Извършихме 2200 профилактични прегледа за рак на гърдата, проведехме 218 практически и информационни беседи, 220 психологически консултации, раздадохме 150 аксесоари, като тюрбани за глава, перуки и протези, раздадохме над 1000 информационни брошури, гримирахме над 100 жени и изминахме над 3000 км.
Сдружение "За Децата - 2017"	"Изграждане на „Комплекс за деца и младежи с проблеми в развитието“"	ZA DECATA	1 013,99	32000 лв.	Средствата не са изразходвани
Фондация "За храната"	"Платформа за здравословно хранене „За храната“"	FOOD	989,93	5000 лв.	Отпечатване на образователни книжки със здравословни рецепти за деца, част от кампанията "Ден на революцията в храненето" 2019. Децата получават полезна информация за ползите от плодовете и зеленчуците за тяхното здраве и се научават как сами да си приготвят храна, научават как да заменят "junk" храните с пълноценни и здравословни алтернативи
Фондация "Лъки хънт проект"	"Помощ за страдащи и малтретирани животни"	SPASENIE	851,96	1000 лв. месечно	Храна и лечение на бездомни животни
Столична община	"Нека бъдем по-добри" 2019	BUDNI	765,60	10000 лв.	Към настоящия момент средствата не са оползотворени. Екипът ни ще насочи усилия към следващи инициативи
Фондация "Живот със синдром на Даун"	"Проект за адаптирано плуване за деца със Синдром на Даун "	PLUVANE	759,69	18380 лв.	30 деца със синдром на Даун участват в проект по адаптирано плуване. Всяко дете има индивидуална тренировка веднъж седмично. 2 деца участват на национални, регионални и международни състезания по адаптирано плуване и имат бронзови, сребърни медали и купи. 7 деца преодоляха страха си от водата и влизат спокойно да плуват. 23 деца могат да плуват.
Сдружение "Енимал хелп"	"Дом, надежда за животните!"	HELPOG	707,81	32500 лв.	Закупен бетон за изливване на площадка и платна за ограждения на животните. Направа на три къщи с термopanели за 15 животни. Кучетата могат да бъдат осиновявани съгласно закона за защита на животните.

Име на организацията	Име на кампанията	DMS кодова дума	Набрани средства в DMS през 2019 г.	Финансова цел	Постигнати резултати с дарените средства
Федерация "Спорт за хора със зрителни увреждания"	"Мобилно приложение за гласово указание на местоположението за незрящи"	MOBILEN	707,28	39800 лв.	Дофинансирахме изработването на основния модул на мобилното приложение за незрящи. Най-напред в София незрящите хора ще имат възможност да разполагат с мобилното приложение на своите смартфони, което ще ги улеснява при тяхното придвижване и ползване на градския и ЖП транспорт.
Фондация "Дом Динев"	"Спасителен център „Дом Динев“"	DOM DINEV	664,31	3500 лв. месечно	Спасителният център за болни кучета и котки със стационар в село Априлово, общ. Елин Пелин започна да се оформя. Беше една гола поляна със сграда част от бивш стопански двор. Сега имаме ограда и изградени 25 клетки за кучета и едно дворче от 60 кв.м за пораснали кучета бебета. Закупени са материали за още 16 клетки. Наехме помещение за стационар, където е момента тече ремонт. В момента при нас са 145 кучета и 40 котки. Имаме излекувани 100 кучета. Поемаме много и все тежки случаи като можем да се похвалим с 90% успеваемост
Фондация "Мечта за дете"	„Роди дете в България“	DETE	658,86	50000 лв.	Събраните средства използвахме за популяризиране на кампания "Роди дете в България" и за информиране на младите хора за рисковете от късното родителство
Фондация "Образователно равенство Аутизъм"	"Аз съм РАЗЛИЧЕН! Аз съм БОЕЦ!"	RAVENSTVO	640,37	6000 лв.	Средствата все още не са използвани, тъй като събираме за облагородяване на външно пространство и сезонът не беше подходящ.
Дирекция на Природен парк "Витоша"	"Витоша – достъпна за всички!"	VITOSHA	581,00	18480 лв.	През 2019 г. успяхме да изградим нова площадка, на която са монтирани детска люлка за деца с физически увреждания, комбинирано детско съоръжение и информационно табло. Допълнително ремонтирахме детските люлки, две беседки и чешма в местността Игликина поляна. Благодарение на кампанията бе подобрен достъпа на хората с увреждания в Природен парк „Витоша“. Досегът с природата оказва благоприятен лечебен и възстановителен ефект върху тях.
Сдружение КАЖИ ("Кампании и активизъм за животните в индустрията")	"Кажки „Не!“ на ненужното страдание!"	ZOV	558,82		С помощта на набраните средства през 2019 г. проведохме няколко протестни акции - флашмоб пред Министерски съвет, масово шествие в София, протест край фермата в с. Маджерито, акцията "Седмица в клетка", в която се включиха и известни личности. Привличайки внимание към проблемите с фермите за ценни кожи в България, получихме солидна обществена подкрепа и това доведе до поредната голяма крачка в нашата кампания - внасянето на законопроекта за забрана на фермите в Народното събрание. През септември 2019 г., в деловодството на НС беше внесен Закон за изменение и допълнение на Закона за ветеринарномедицинската дейност, който цели да се забрани отглеждането, развъждането и умъртвяването на животни с цел добив на ценни кожи. Предложението предвижда от 01.01.2021 г. в страната да не съществуват ферми за кожи. Ако бъде приет законопроектът, ще се спести ненужното страдание на стотици хиляди норки, които се отглеждат и убиват, за да се използват кожите им за направата на модни аксесоари.
Сдружение „Заедно можем повече“	"Сензорен център за деца със специални образователни потребности"	USET	554,66	4700 лв.	Децата, които посещават Център за социална рехабилитация и интеграция "Щастливи заедно " в по-голямата си част са със сензорно-интегративна дисфункция. Целта беше да изградим сензорна зала, в която подготвени специалисти да оказват подкрепа на децата и да работят за преодоляване на тези проблеми. Средствата бяха използвани за уреди и безплатни занимания с децата.
Фондация BCause	"Стпени "Готови за успех"	USPEH	542,26	500 лв. месечно	Вече 14 години поред програмата подкрепя отлични ученици и студенти, загубили един или и двамата си родители. Младешите, които получават стипендии „Готови за успех“ са класирани по успех, не защото са оцелели от съдбата, а заради успехите и постиженията си в сферата, в която са избрали да се развиват. За 2019-2020 учебна година стипендиантите са 92. Едногодишна стипендия за студент е на стойност 2000 лв., а за ученик в 12 клас – 1000 лв.

Име на организацията	Име на кампанията	DMS кодова дума	Набрани средства в DMS през 2019 г.	Финансова цел	Постигнати резултати с дарените средства
Фондация "Тротоара"	Младежки център ТРАП	TRAP	524,95	2500 лв.	Покриване на част от сметките за Младежкия център. Целта е ремонт и поддържане на помещение, където деца и ученици ще могат да се срещат, общуват, да се занимават с творчески и обучителни дейности напълно безплатно.
Сдружение "Образование без граници"	"Образование на световно ниво за абсолютно всяко дете в България!"	KHAN	500,48	8000 лв.	Допълнихме средствата от DMS с не малка сума и локализирахме на български курса по музика в Кан Академия (превод, редакция, експертна проверка, монтаж). През март 2020 беше публикуван на bg.khanacademy.org . Българската версия на глобалната безплатна образователна платформа Кан Академия (bg.khanacademy.org) към момента има няколко десетки хиляди регистрирани потребители, сред които най-много учаци, но и учители и родители. Крайните получатели от цялостната ни дейност по локализация и разпространение на Кан Академия - потенциално всички ученици, учители и родители в страната - ще могат да използват напълно безплатно 91 преведени, редактирани и монтирани с български надписи видео уроци по музика. Те допълват вече наличните на български уроци по математика, информатика, физика, биология, медицина, химия, философия, световна история и др. Така учащите ще могат да усвоят основите на музиката и да се запознаят с основните музикални инструменти и класически произведения.
Сдружение "Съюзът на слепите в България"	"Да помогнем за лечението на пострадалите хора при катастрофата край с. Микре!"	MIKRE	433,41	60000 лв.	Средствата за 2019 година са преведени на бащата на детето, чиято майка почина в катастрофата.
Фондация "Гутенберг 3.0"	"Образователна интернет платформа „Книговище“"	CHETA	420,14		Със събраните средства беше направена редакцията на 50 въпросника за платформата за стимулиране на детското четене "Книговище". Редакцията включва активна комуникация със създателите на въпросниците, сред които и 15 деца. Този процес има обучителен ефект, с насочване към способността за анализ на текст и умение за извличане на информация от него. В резултат на редакцията, в платформата са качени 50 въпросника по 50 различни детски книги, всеки от които е решен от поне 100 деца до края на годината.
"Керът" ООД	"Материали за ранно детско развитие"	CARROT	410,72		Подпомогнахме издаване на тираж на нови образователни карти - "Карти с професии". Картите са инструмент за родители, които искат да развиват уменията и знанията на децата си в домашна среда, както и за специалисти, които работят с деца в кабинети или учебни заведения. Ефектът от работата с картите е разнообразен - обогатяване на познанията и речника, развиване на когнитивни способности, подобряване на комуникацията родител-дете.
Сдружение "Верният настойник"	„За всяка шестлица – жълтица!“	NAGRADA	385,05	5000 лв.	През годината раздадохме парични награди за получени шестници в размер на 2134 лв. на 382 деца от различни ЦНСТ-та и училища от Бургас, Средец, Варна, Русе, Ст. Загора и Ямбол
Фондция "Български фонд за жените"	"Шанс за невидимите супер-майки!"	MAMA	323,57	3000 лв.	Средствата ще бъдат разпределени за финансиране на курсове за (пре)квалификация на 6 жени, които отглеждат децата си сами, в Перник, Стара Загора и Търговище през май 2020 г. Думите участничка в предишната фаза: "Винаги съм искала да надграждам знанията и уменията си, но предвид досегашните обстоятелства и трудностите в живота ми не съм имала възможност. Искам да повиша компетенциите си чрез курс за компютърна грамотност, за да отговарям на изискванията на новото ми работно място, да съм финансово независима в дългосрочен план, а и за да дам добър пример на детето си." А., 47 г., Русе
Асоциация "Детско сърце"	"Програма за деца с вродени сърдечни заболявания"	SARTSE	322,50	12000 лв.	Средствата са използвани за материали за арт ателиета, чиято цел е подобряване на психоемоционалното състояние на децата с вродени сърдечни малформации, за развитието на творческия им потенциал.
Фондация "Център за хуманни политики"	"Да спасим „Розовата къща“!"	PINK HOUSE	293,56	1600 лв. месечно	Успяхме да покрием част от разходите за ел. енергия, храна, медицински материали за функционирането на "Розовата къща"

Име на организацията	Име на кампанията	DMS кодова дума	Набрани средства в DMS през 2019 г.	Финансова цел	Постигнати резултати с дарените средства
Сдружение "Технократи"	"Образователен център за деца „Технократи“"	TECH	291,85	1000 лв.	Закупуване на проектор за новия център на организацията
НЧ „Умение – 2003“ - Ямбол	"Дворец на здравето в Ямбол"	UMENIE	280,84	30000 лв.	Все още не сме правили разходи, тъй като не сме набрали необходимата ни сума. На този етап можем да се похвалим, че благодарение на инициативите, които организирахме за набиране на средства за нашата кауза, намерихме много нови приятели - родители, деца, които искат да работят с нас и да се включат в заниманията ни.
НЧ "4-ти май -1897" - Батак	"Да спасим старата сграда на читалището в Батак!"	BATAK	266,06	10000 лв.	Изразходвали сме само 192 лв. за ремонт на прозорци.
Сдружение "Общност каузи и начинания"	"Ученически кърт за позитивно междучасие в училище"	HARAKTER	265,60	6000 лв.	Средствата бяха използвани за материали за провеждане на 3 събития, изграждащи умения и поведения като силни страни на характера с 130 ученици от НУ "Яне Сандански" - Разлог. Децата взеха участие в 3 позитивни преживявания, осмислящи тяхната лятна ваканция и развиващи техните силни страни на характера като упоритост и поведение в училище и въкъщи като: 1) приключват, каквото започват; 2) остават с проект или дейност за повече от няколко седмици; 3) опитват усърдно дори след преживяване на провал; 4) остават отдадени на целите си; 5) продължават да работят упорито дори когато им се иска да се откажат.
Фондация "Свята България"	"Възстановяване на средновековния храм „Св. Спас“, с. Червен брег	SVETI SPAS	265,11	15000 лв.	През 2019 г. изразходваните общо 2670 лв. не бяха насочени за достигане на основната цел, а за заплащане на адвокат и транспортни нужди
Сдружение "Ранно пиле"	"Нова арфа за музикалното училище"	ARFA	259,46	23400 лв.	Досега сме платили депозит от 2000 евро за арфата, която ще закупим. Въпреки че кампанията продължава, както е обявена до септември 2020, вече има ефект от нея. С осъществяването на самата кампания постигаме ефект на популяризиране на арфовото изкуство в България, както и образованието по арфа.
Сдружение на олимпийските отбори по природни науки	"Подкрепи българските олимпийци!"	OLYMP	257,16	5000 лв.	Средствата не са използвани
Сдружение "Вазовци"	„Посей, за да пожънеш“	TRUD	248,57	2000 лв.	Набраните средства бяха изразходвани за закупуване на разсад и посадъчен материал. Грижата за растенията през лятото беше поета от доброволци на сдружението и персонала на училището.
Сдружение "Фен клуб Миньор Перник"	"100 години „МИНЬОР-ПЕРНИК“!"	MINYOR	245,90		Използването на средствата беше отложено за плащане на агитационни материали за 101-годишнината, но поради извънредното положение ще бъдат използвани в бъдеще
"С любов за четири лапички - Ихтиман"	„С любов за четири лапички – Ихтиман“	PAWS	236,24	8000 лв.	Подслонихме и лекувахме около 70 животни от територията на община Ихтиман
Сдружение "Българска Хънтингън асоциация"	"Дарете грижа на хора с редки болести!"	REDKI	233,96	4800 лв.	Средствата не са използвани

Име на организацията	Име на кампанията	DMS кодова дума	Набрани средства в DMS през 2019 г.	Финансова цел	Постигнати резултати с дарените средства
Сдружение "Приятел на Карин дом"	„Център за семейно-медирана интервенция“	KARIN DOM	219,14	6000 лв.	Подпомогнахме терапията на едно дете и подкрепихме едно семейство в точното време и по най-добрия начин. Средствата са използвани за терапията на Г.И. на 2г. 4мес. с няколко заболявания и изоставане в двигателното и общото развитие. Детето посещава Карин дом от 2017 г. - един път седмично физиотерапевт и един път седмично логопед, безплатно на семейството. Детето има нужда дългосрочно от физиотерапия.
Сдружение "Враца софтуер общество"	"Споделено работно пространство във Враца!"	GNEZDOTO	201,10	7000 лв.	Направихме ремонт на помещения и закупихме обзавеждане за създаване на споделено работно пространство. Вече съществува физическо място, което обединява и разширява дигиталната общност във Враца и подпомага нови предприемачи в региона
Фондация "Сийдър"	"Дари усмивка!"	USMIVKA	189,09	10000 лв.	С набраните средства закупихме играчки за сензорна терапия и материали за арт терапевтични дейности. Благодарение на редовната работа на специалисти с децата и младежите, наблюдаваме подобрене на общото им физическо състояние, намаляване на тревожността, по-добри възможности за социално включване.
Сдружение "Българска асоциация на хора с онкологични и други заболявания "Живот"	"Създаване на „Център за възстановяване, информация и консултиране“ на онкоболни и техните близки"	VIK	168,63	20000 лв.	Със средствата разпечатахме 1080 бр. листовки за превенция рака на гърдата.
Община Божурище	"Нов дом за пострадалите от пожара в Божурище!"	BOZHURISHTA	167,89	100000 лв.	Собствениците на апартаменти са подпомогнати да ремонтират покрива на блока с общо 4706 лв.
ИЕФЕМ -БАН	"Опознай традициите, за да обикнеш народа си!"	MUZEY	167,29	100000 лв.	Средствата от кампанията бяха използвани за закупуване на грънчарско колело, на което се провеждат занимания с майстор грънчар и се обучават ученици.
Сдружение "Съюз на българските спасители"	"Гражданска система за уведомяване при бедствия"	SBS	167,15	15000 лв.	Част от събраната сума я преведохме по сметка на фирмата, която изготвя приложение и уеб сайт. Стартирахме сайта на приложението www.rescuer.bg . Надяваме се при първа възможност да съберем и останалата сума.
Сдружение "Българска организация за доброволно кръводаряване"	"Да популяризираме доброволното кръводаряване в България!"	BODK	162,91	3500 лв.	По време на информационните събития посредством лекции и на щандовете на БОДК е предоставена информация на 1300 човека; регистрирани са за доброволни кръводарители 110 човека; регистрирани са за доброволци 20 човека. Последователите във ФБ страницата са се увеличили с 15% и достигнаха 4100 човека. Проведохме повече от 150 акции за спешна помощ от кръв с намиране на кръводарители с конкретна кръвна група в конкретен район на страната с успеваемост над 92%. Средствата са използвани за промоционални материали
Фондация "Бест френдс"	"Помогни на безпомощните!"	BEST FRIENDS	153,83	3000 лв. месечно	Използвахме средствата за лечение на болни и пострадали улични кучета и котки, за закупуване на храна за улични животни и за заплащане на транспортни услуги до Германия, където голяма част от тях бяха осиновени. Крайният резултат е, че разболените се и пострадали бяха излекувани, а на 115 улични кучета и котки намерихме осиновители предимно в Германия.

Име на организацията	Име на кампанията	DMS кодова дума	Набрани средства в DMS през 2019 г.	Финансова цел	Постигнати резултати с дарените средства
Български хелзински комитет	"Виж детето!"	DETETO	143,55	5200 лв.	Набраните средства не бяха достатъчно за разгръщане на кампания, но ни дадоха възможност да преведем от английски и редактираме детската книжка „На малкия Йонджи с огромна любов“, написана от майка, жертва на родителско отчуждаване. Бяха отпечатани 500 екземпляра от книжката, които се разпространяват в книжарниците. Това допринесе за повишаване на информираността по проблема и нуждата от нормативни промени за закрила на децата и родителите в процес на раздяла.
Фондация "ЗАЕДНО - общуване за подкрепа и развитие"	"Вкусната градинка – уроци от природата за всички!"	GRADINA	130,09	2000 лв.	Средствата не са използвани. Ще покрием част от разходите за графичен дизайн за създаване на новия он-лайн ресурс "Вкусната градинка като зона за развитие на сетивата, приобщаващо образование и откривателско учене", който ще бъде готов в края на 2020 г.
Фондация "Гена Димитрова"	"Да запазим родната къща на Гена Димитрова!"	GENA	110,65	3000 лв.	Целта на кампанията беше да се съберат средства за изготвяне на архитектурен проект с цел ремонтиране на родната къща на оперната певица Гена Димитрова. На 07.06.2019 г. беше сключен договор с „Ателие ДУО“ за изготвяне на технически проект. На 25.06.2019 г. бе заплатена първата вноска по договора 1620 лв., за да се направи заснемане на къщата. Архитектурният проект бе завършен края на 2019 г.
Фондация "Корпус за образование и развитие - КОРПлюс"	"Летен лагер Spelling Bee"	BEE	102,71	2500 лв.	Пътни разходи на 4 участници от София до Разлог и обратно. В рамките на Летния лагер, националните финалисти в състезанието по правопис имаха изключителната възможност да общуват на английски с носители на езика, да придобият ценни знания и развият умения в различни области, да създадат приятелства с връстници и се поучат от опита и постиженията на 3-ма пораснали ученици от предишни издания на Spelling Bee, които помагаша като доброволци в лагера.
Фондация "Заедно в час"	"Подкрепи учител по програма „Заедно в час“"	LIDER	94,67	3000 лв.	Набраните средства използвахме за да подпомогнем 2 обучения на учители от кохорта 2019.
Сдружение "Първи юни"	"Участвам – дарявам – променям!"	BSLATINA	78,22	6500 лв.	Отваряме процедура за кандидатстване след достигане на целевата сума от 6500 лв. Средствата ще бъдат изразходвани за осъществяване на проекти за местно развитие чрез конкурсна процедура
Фондация "Бъдеще за таланти"	"Образователни стипендии за деца в неравностойно положение"	BUDITEL	77,11	10000 лв.	Плащаме уроци по български език и литература и математика на две деца с дислексия от началото на учебната 2019 година
Сдружение "Деветашко плато"	Джаз-фест Джаз под звездите на Деветашкото плато"	PLATO	75,56	15000 лв.	Благодарение на ДМС и на всички други дарители успяхме да проведем петото издание на "Джаз под звездите на Деветашкото плато" с най-голямата публика до момента - над 2000 души от района и от цялата страна. Това помогна много да увеличаването на популярността на Деветашкото плато и косвено - за икономическото развитие на селата в региона. Използвахме средствата за покриване на част от транспортните разходи на музикантите, участници в събитието.
Българска асоциация и "Осиновени осиновители"	"Осиновяването – съвместно семейство!"	OSINOVEN	70,87	5000 лв.	Средствата не са използвани
Фондация България	"Свята" "Възстановяване на манастира „Св. Георги“"	VAKSEVO	65,74	10000 лв.	Тази година не бяха изразходвани средства, все още сме на етап подготовка на техническа документация (екип от специалисти изработват проекта безплатно). Смятаме, че обществената полза от нашето дело е голяма, макар и да не е забележима на пръв поглед. Възстановяването на културно-исторически паметник като Ваксевския манастир, с цялата му уникалност и особености, ще допринесе за съхраняване на етно-културния облик на района.

Име на организацията	Име на кампанията	DMS кодова дума	Набрани средства в DMS през 2019 г.	Финансова цел	Постигнати резултати с дарените средства
Сдружение „Център за неформално образование и културна дейност АЛОС“	"Бъдеще за младото българско изкуство"	ART	50,06	600 лв.	Проведохме образователен екологичен уъркшоп „МозайКАП“ в Зоопарк София. С над 400 деца и родители изградихме 2 мозайки (2,50м x 1,25м) на вълк и елен от 6400 цветни пластмасови капачки. Децата и родителите научиха за ползите от екологосъобразно поведение, разделно събиране на отпадъците, повторно използване на вещите, намаляване на потреблението на пластмаса. Друг акцент е опазването на местообитанията на изобразяваните на мозайките емблематични за България бозайници - елен и вълк. Създадените от деца, родители и посетители, декоративни пана се превърнаха в постоянна част от външната експозиция на зоологическата градина – София
Фондация "П.У.Л.С. Перник"	"Къща мечта"	DREAM	43,26	200 000 лв.	Целта е да се създаде ново пространство за мечти и свят без насилие, за обучение и консултации на деца и родители. Каузата продължава да търси подкрепа. С дарените средства са закупени част от материалите за построяването на оградата на мястото за "Къща мечта".
Сдружение за споделено учене "Ела"	"Да върнем смисъла в училище!"	SMISAL	42,38	300 лв.	Набраните средства бяха използвани за закупуване на материали за работилница за правене на лампи - тест ателие със студенти, които на следващия лагер с ученици по програмата "Училището има смисъл" ще ги правят с децата, за да развият екипност и творчество през работа с дървен материал. Програма „Училището има смисъл“ на Сдружение за споделено учене ЕЛА вече 4 години насърчава училищата и местната общност заедно да правят ученето полезно и забавно за децата.
Фондция "Ботаника лайф"	"От любов към децата, земята и природата!"	BOTANIKA	36,92	2500 лв.	50 ученици от училища в Търговище и Попово осъществиха учебни практики в нашата градина, участвайки в отглеждането на зеленчуци в естествени условия, нетретирани с никакви химични препарати. Успяхме да предадем знания за пермакултурно и природно отглеждане на растения в два курса: „Устойчиво земеделие - основни принципи и методи за отглеждане на екологично чиста храна“ за 24 деца, като приоритетно бяха включени деца с увреждания и деца от рискови групи
Сдружение Плевен "БАЛИЗ"	Чуй ме, аз говоря!	DETEPLEVEN	27,99	10000 лв.	Заявихме закупуването на специализиран софтуер (комуникатор - подпомагачи технологии с поглед), РС устройство и заявихме провеждане на специализирано обучение за работа с тях. На този етап не сме започнали пряко да прилагаме работа с комуникатора с деца с увреждания.
Фондация "Институт за изследвания на мира - Пловдив"	„ТЯ – в още 3 български града“	TIA	21,54	1000 лв.	Сумата от ДМС беше използвана, за да покрие част от транспортните разходи по на първото събитие ТЯ в Габрово. Среци във формат "Тя в ... още градове" имаше и в Пловдив и Варна.
Фондация "Светът на Мария"	"Подкрепа за младежите от Дневен център „Светове“	SVETOVE	19,39	2250 лв.	Със събраните средства организирахме транспорта на несамостоятелни клиенти и трудно подвижен клиент за участие в тържество по случай 14 февруари 2020 г., целево организирано с изпълнения на живо.
Фондация "Промяната"	"Конкурс за социални предприемачи „ПРОМЯНАТА“	PROMYANATA	16,39	500 лв.	Набраните средства бяха инвестирани в подкрепа на социалните предприемачи в Инкубатора. Те получиха: безвъзмездно финансиране (90 000 лв.), консултации и обучения, медийна подкрепа, контакти с партньори и други предприемачи.

