

Единен дарителски номер DMS



**Годишен отчет
2014**

Единен дарителски номер (DMS)

е платформа за дарения чрез кратки текстови съобщения (sms), в подкрепа на кампании за хора, на каузи и инициативи на организации и на институции.

В България DMS се осъществява в партньорство от Български дарителски форум и Фондация „Помощ за благотворителността в България“, трите мобилни оператори - TELENOR, VIVACOM и Mtel - в България и „Тера Комюникейшънс“.

<http://dmsbg.com/>



ОБЩИ ДАННИ за 2014

Кампаниите

Общо 173 кампании са набирали средства в системата „Единен дарителски номер“ (DMS) през 2014 г.

Общата сума, която е разпределена между кампаниите в DMS за 2014, е 1 774 232 лв., като средната стойност на един дарителски sms през годината е 0.93 лв.

Броят на приключилите през годината кампании е 72. От тях 36 са били кампании на индивидуални лица, 36 на граждански организации.

Подкрепата

Общият брой на дарителските sms -и е **1 912 623**, което прави **2014 г. най-успешната година за DMS** от стартирането на проекта през 2007 г. Нарастването спрямо 2013 г. е с над 100%, когато броят на изпратените дарителски съобщения е бил 910 480.

Средно месечно през 2014 г. към номер 17 777 са изпращани по 159 385 sms-а, което означава, че през всеки ден от годината са изпращани средно по 5 240 дарителски sms-а.

Броят на грешните и празни sms-и за годината е 368 448, което е близо 19% от всички изпратени sms-и за 2014 г. Средствата от тях се разпределяха ежемесечно на пропорционален принцип между активните през съответния месец кампании.

Най-много изпратени дарителски sms-и е имало през юни – 1 037 427 sms-а, а месецът с най-малко получени sms-и в системата на DMS е януари - 45 591 sms-а.

Общо 173 кампании

**72 приключили
кампании**

63 нови кампании

**Обща сума:
1 774 232 лв.**

**Кампаниите на гражданските
организации**

са **51**, като изпратените за тях дарителски sms-и са общо 847 578 (около 44%).

Най-много **кампании** през 2014 г. са били **в подкрепа на индивидуални лица – 76**, които са получили общо 681 136 дарителски sms-и (малко над 35% от всички sms-и).

**Кампаниите на общини и
църковни настоятелства**

през 2014 г. са **10** на брой и са получили 8 676 дарителски sms-и.

**Дарителската инициатива на
Райфайзенбанк „Избери, за да
помогнеш“** с двете си издания – 2013-2014 и 2014-2015 – включи общо **36** каузи, в подкрепа на които са изпратени 6 785 sms-и.

Рекорди

През 2014 г. стахме свидетели и участници в **най-успешната публична кампания** от създаването на DMS проект в България.

Кампания „Заедно в бедствието“ (DMS VARNA и DMS ZAEDNO) набра **общо 727 506 дарителски sms-а** в подкрепа на пострадалите от наводнения през лятото.



Благодарение на тази кампания съотношението между частни и публични кампании за първи път се преобърна в полза на публичните. Кампаниите на физически лица са получили 35,6% от общия брой дарителските sms-и.



Финанси

Общата преведена сума от мобилните оператори за кампаниите през 2014 г. е **1 869 852.36 лв.**

Разпределената между кампаниите в DMS сума е **1 774 232.54 лв.**, като средната стойност на един дарителски sms през 2014 г. е 0.93 лв.

Общо средства за **кампании на индивидуални лица** през 2014 г.: **758 938.08 лв.**

Общо средства за **кампании на граждански организации** през 2014 г.: **998 023.80 лв.**

Общо средства за **кампании на общини, църковни настоятелства и други** през 2014 г.: **9 662.04 лв.**

Общо средства за инициативата на Райфайзенбанк „Избери, за да помогнеш“ през 2014 г.: **7 608.61 лв.**

Административните разходи по системата за 2014 г. са на стойност 95 619.82 лв., което е 5,12% от общата сума.

Разпределението е следното:

- 2% - за „Тера Комюникейшънс“ АД за техническо обслужване и поддръжка на кратък номер 17 777 за трите мобилни оператора; поддръжка на онлайн системата за активиране и отчитане на дарителските sms-и.
- 1,56% за БДФ и 1,56% - ФПББ за: директните разходи за управлението на системата – разходи по обновяване и поддръжка на Интернет портала на DMS; редовно създаване и публикуване на новини, изготвяне и разпространение на рекламни материали, които обясняват механизма на DMS и предоставят информация на дарителите за активните кампании; изготвяне на подробни отчети за финансовите постъпления; подкрепа за кандидатстващите кампании на организации, институции и физически лица в подготовката на документи; проверка на документите, включително от страна на външни експерти на различни аспекти от кандидатурите на кампаниите; подготовка на становища за DMS Борд; проверка на истинността и верността на финансовите отчети за изразходваните средства; съставяне на годишен отчет, както и за съответстващите административни и режийни разходи на организациите.

Обща сума за 2014:
1 869 852.36 лв.

Средната стойност на един дарителски sms през 2014 г. : 0.93 лв.

Развитие на системата

През 2014 г. продължи работата върху развиване на системата „Единен дарителски номер“ в две посоки - въвеждането на механизъм за редовно дарителство (автоматични месечни дарения с фиксирана сума на абонаментен принцип) за трите мобилни оператора и въвеждането на онлайн дарения.

Редовното дарителство стартира през декември 2014 г., като в рамките на този месец 1 519 дарители използваха новата услуга и се абонираха за различни каузи в DMS.

През лятото на 2014 г. бяха проведени поредица от работни срещи с представители на ИПЕЙ АД и ОББ в търсене на възможности за онлайн дарения през сайта на DMS. Впоследствие и двете компании се присъединиха като пълноправни партньори към DMS, като от своя страна предложиха преференциални условия за обработка на онлайн даренията.

Предложените от тях нови възможности за онлайн даряване бяха успешно интегрирани в реновирания сайт на DMS, а реалното им функциониране стартира през февруари 2015 г.

17 777 ЕДИНЕН ДАРИТЕЛСКИ НОМЕР

DMS е платформа за онлайн дарения и изпращане на благотворителни sms-и в България, в подкрепа на кампания на хора и за инициативи на организации и институции.

НОВИ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ДАРЕНИЕ В DMS ЧРЕЗ:

- Sms абонамент
- ePay.bg
- Виртуален POS терминал на ОББ

КАМПАНИИ ЗА ХОРА
В подкрепа на хора, нуждаещи се от лечение

КАМПАНИИ ЗА ОРГАНИЗАЦИИ
В подкрепа на каузите на гражданските организации

ДРУГИ КАМПАНИИ
В подкрепа на инициативи на общини, целеви настоятелства и други

ДОБРОТО ЛЕСНО СЕ ИЗБИРА

Партньорства

Успешна инициатива през 2014 г. за платформата Единен дарителски номер бе партньорството с YATOTO.COM. Yatoto (www.yatoto.com) е българската социална мрежа от ново поколение, която всеки месец раздава парични награди на своите потребители и участващите каузи и в която парите от реклама, получени от мрежата, отиват обратно при хората и обществеността чрез каузи („възобновяема реклама“). За всяка нова регистрация в yatoto.com, те даряват 1 лв. за съответната DMS кампания, чийто линк е бил използван.



Кампаниите в Единен дарителски номер бяха подкрепени от потребителите на YATOTO.COM три пъти през 2014 г.

Благодарение на победителят в конкурса за януари 2014 г. – Емине Тахирова, DMS получи сумата от 1 666.78 лв., тъй като беше сред трите каузи, които Емине подкрепя. Сумата беше разпределена солидарно между всички активни през месец януари кампании в DMS.

През месец март победителят Данаила Белинска реши да дари всичките средства от наградата – 5 000 лв. – за кампанията на малката Ани Михайлова от Бургас, която набира средства за лечение в клиника „Микрохирургия глаза“ в Калуга, Русия.

Победителят за октомври – Пламен Петков – дари сумата от 1 000 лв. за кампанията на Константин Сарафов (DMS КОКО). Константин е с диагноза „Ахондроплазия“ и набира средства за външни фиксатори за удължаване на краката.

Възможностите, които YATOTO.COM предоставя на своите потребители се превърна в още един механизъм за подкрепа на кампаниите, които участват в Единен дарителски номер.

ПУБЛИЧНИ КАМПАНИИ

НПО, общини, църковни настоятелства

През 2014 г. се запазва тенденцията за ръст на броя кампании на граждански организации – те са 51 през 2014-та, 45 през 2013-та, 31 през 2012-та година.

Сред публичните институции, които имат свои DMS кампании, най-голям е дялът на църковните настоятелства, които набират средства за ремонт или строителство на нови храмове.

Най-голяма подкрепа получи кампанията „Заедно в бедствието“ в подкрепа на пострадалите от наводненията през лятото на 2014 г. – 702 075 sms-и за DMS VARNA и 25 431 sms-а за DMS ZEDNO.

2014-та беше успешна за спортните клубове. Кампанията на фенклуба на „Левски“ е на второ място по подкрепа сред публичните кампании – тя получи 33 837 sms-а. Следва я кампанията на ЦСКА с 15000 sms-а.

Традиционно голям дял дарения, но вече не първи, са каузите за грижа за бездомни животни. Близка до тях по обем подкрепа получава и Програма „Дом Възможност“ на „Фондация за социална промяна и включване“.

Успешните кампании разчитат на разнообразни канали за информиране на потенциалните дарители, но най-вече на онлайн медии, Фейсбук и телевизионни клипове в някоя от трите най-гледани телевизии.

**54 нови
кампании**

**17 приключили
кампании**

**Общ брой на sms-и за
кампании на граждански
организации през 2014 г.: 847
578 (44.31% от всички
получени sms).**

**Общ брой на sms-и за други
публични кампании през 2014
г.: 8 676 (0.45% от всички
получени sms-и).**

Кампания: „Заедно в бедствието“

DMS VARNA и DMS ZAEDNO

Инициатори: Български дарителски форум и Фондация „Помощ за благотворителността България“

„Заедно в бедствието“ е най-даряваната кампания на гражданска организацията 2014 г.

Кампанията бе иницирана от Български дарителски форум и Фондация „Помощ за благотворителността България“ във връзка с поройните валежи през месец юни, довели до бедствено положение множество общини на територията на България, като най-засегнати бяха Варна, Добрич и Велико Търново.



„Заедно в бедствието“
е най-успешната кампания в
историята на DMS в България.

Кампанията бе подкрепена от Нова ТВ, БТВ, БНР, БНТ, България он Еър и много други медии.

В рамките на един календарен месец (от 20 юни до 19 юли) **DMS VARNA** събра **над 1 млн. лв. - 702 075 sms-а** и близо **300 000 лв. по сметката** на кампанията от над 1 300 дарители.

Успоредно с набирането на средства, екипът на кампанията привлече предметни дарения от веригата DM, Софарма, Subway, Мебел Стил – Търговище, които бяха раздавани от доброволци в пострадалите селища – храна, вода, лекарства, санитарни материали, мебели. **Стойността на предметните дарения надхвърля 60 000 лв.**

Единодушното решение на Обществения съвет бе събраните средства да се разпределят съобразно мащаба на бедствието по райони в съотношението 50 – 30–20, съответно за Варна, Добрич и Велико Търново.

[illegible]

Информация за
изразходването на всички
средства може да бъде
намерена тук:
<http://www.bcaf.bg/bg/aktualno/800-zaedno-v-bedstviето-edna-godina-po-kasno.html>

Кампания: „Дом Възможност“

DMS DOM

Инициатор: „Фондация за социална промяна и включване“

Програма „Дом Възможност“ представлява мрежа от жилища от семеен тип за младежи, които напускат специализирани институции за деца, лишени от родителска грижа. „Дом Възможност“ прекъсва цикъла на изоставянето като подпомага млади хора, израснали в домове за деца, да изградят умения за независим живот.



Набрана сума от DMS през
2014 г.: 13 454.32 лв.



До този момент ФСПВ разполага с 5 такива жилища, в които живеят до 5 младежи.

Кампанията набира средства за откриването на втори „Дом Възможност“ в София - ремонтиране, обзавеждане (мебели, кухня, кърпи, чаршафи, одеала, зимни завивки, пердета), бяла и друга техника (пералня, готварска печка, микровълнова фурна), смяна (ако е необходима такава) на дограмата.

Кампания:
Възстановяване на
сектор „Г“ на стадион
„Българска армия“

DMS CSKA

Инициатори: Сдружение
„ЦСКА завинаги“

Сдружение „ЦСКА Завинаги“
изпълни своя ангажимент - чрез
SMS кампанията да закупи и достави 1500 седалки за сектор
„Г“ на стадион Българска армия.



Изразходвана сума от DMS
през 2014 г.: 15 000 лв.

Общо набрана сума от всички
източници през 2014 г.: 16 366
лв.

Кампания: **Фенклубът на Левски помага на
добрите каузи!**

DMS LEVSKI

Инициатори: Национален клуб на
привържениците на Левски

Организация на юбилей „100 години Левски“, проведен на
25.05.2014 г. и подпомагане на Баскетболен клуб „Левски“



Изразходвана сума от DMS
през 2013 г.: 811 лв.

Изразходвана сума от DMS
през 2014 г.: 25 119.95 лв.

Общо набрана сума от всички
източници през 2014 г.: 46
100.92 лв.

Кампания: „Повече българчета за България”

DMS BEBE

Инициатор: Фондация „Нашите недоносени деца”

Кампанията е насочена към набиране на средства за оборудване на стаи от семеен тип за недоносените бебета и техните семейства, както и за набиране на средства за медицинска апаратура, необходима в неонатологичните отделения.

С получените средства от DMS и с прибавени средства от други дарители е закупено термолегло на стойност 3000 лв. с ДДС. То е дарено на МБАЛ „Проф. Д-р Стоян Киркович” - Ст. Загора.

Набрана сума от DMS през 2014 г.: 2 588 лв.

Изразходвана сума от DMS през 2014: 2 588 лв.

Общо набрана сума от всички източници през 2014 г.: 90 842 лв.



Повече българчета за България

Дайте шанс за по-добра грижа за **недоносените бебета** като изпратете SMS с текст на латиница **DMS BEBE** на единен дарителски номер **17 777**
(за абонати на GLOBUL, VIVACOM и Mtel)

радио **Витоша**

Таксуването на 1 sms за абонати по договор с Mtel, GLOBUL, VIVACOM цената на 1 sms е 1 лв.
За потребители на предплатени услуги на трите мобилни оператори цената на 1 sms е 1.20 лв. с ДДС.

Кампания: „Кастрация на бездомни животни в София и страната“

DMS LAPİ

Инициатор: **Фондация „Четири лапи“**

„Четирилапи“ е единствената организация за защита на животните, която разполага с регистрирана мобилна ветеринарна амбулатория, както и с екип за залавяне, лечение и кастрация на бездомни кучета и котки. Усилията им са насочени както към оказване на помощ за животни в беда, така и към намаляване на броя на скитащите животни по хуманен и ефективен начин – чрез препоръчания от Световната здравна организация и заложен в Закона за защита на животните метод на масова кастрация, ваксинация, обезпаразитяване и връщане по места.

Набрана сума от DMS през 2014 г.: 9 287 лв.

Изразходвана сума от DMS през 2014 г.: 7 650 лв.

Общо набрана сума от всички източници през 2014 г.: 57 055 лв.



Средствата се използват за лечение и кастрация на бездомни животни.

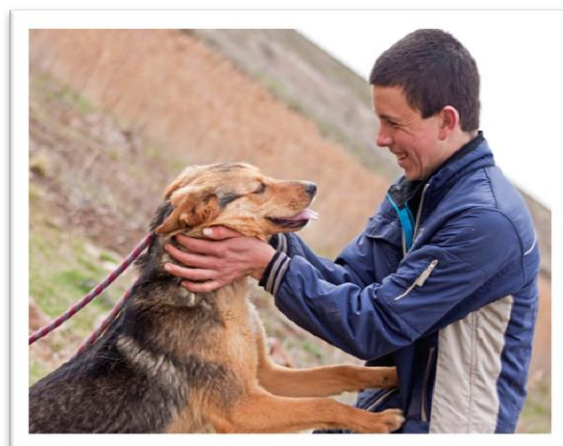


Кампания: „Помогни на приятел“

DMS DOG

Инициатор: Animal Rescue Sofia

“Фермата” е приют и ветеринарна клиника за бездомни кучета с капацитет 250 животни. Тя бе създадена, след като през 2013 г. със средствата от DMS-кампанията и даренията на хиляди хора, бе събрана нужната сума за закупуване на сграда. Това е първият изцяло неправителствен



приют за бездомни животни в София.

Ремонтът се случва на етапи. Фермата отвори врати за четириногите си пациенти през 2014 г. Продължава набирането на средства за обезпечаването на ремонта на сградата.



**Набрана сума от DMS
през 2014 г.: 14 673 лв.**

**Общо набрана сума от
всички източници през
2014 г.: 332 661.79 лв.**

**Изразходвана сума от
DMS през 2014 г.:
13 339.98 лв.**

Кампания: „Прегърни ме“

DMS ATELIE

Инициатор: Сдружение „Прегърни ме“

Ателие „Прегърни ме“ е създадено с цел да даде шанс на изоставените деца, да им покаже живота, който им е отказан. Ателието е уютно и красиво място, което те посещават с радост. Там са техните приятели - художници, артисти, писатели и журналисти, с които заедно рисуват, четат книги, илюстрират приказки, играят театър, гледат филми и разговарят, майсторят парцалени кукли и копринени ангели.



В ателие „Прегърни ме“ децата се учат да общуват. Учат се да могат. Учат се да вярват. Учат се да имат бъдеще.

През 2014 г. ателие „Прегърни ме“ посрещна деца от два от домовете на територията на София град и София област - ДД „Асен Златаров“ и дома в село Доганово. През курсовете на ателието са преминали 60-70 деца, малък процент от тях от т.нар. родителски деца (деца със семейства), както и деца от кв. „Факултета“.

Средствата от DMS са използвани за транспорт на децата от дома в село Доганово на 30 км от София. Децата от дома, които посещават ателието (общо 28 деца, разпределени на групи (средно 7-8 деца) идват в ателието в София с бусчето на дома поне веднъж седмично. Сумата необходима за един курс отиване – връщане на 7-8 деца и един възпитател, който задължително придружава децата, е 40 лв., годишно средно 2400 лв.



Набрана сума от DMS през 2014 г.: 1 123 лв.

Общо набрана сума от всички източници през 2014 г.: 47 985.68 лв.

Изразходвана сума от DMS през 2014 г.: 786 лв.



КАМПАНИИ НА ФИЗИЧЕСКИ ЛИЦА

През 2014 г. 76 частни кампании са набирали средства за лечение на деца или възрастни. Новите сред тях са 33.

- Осем за лечение в България, изискващо поставяне на импланти и консумативи, които не се покриват от НЗОК;
- 10 за лечение на онкологични заболявания в чужбина;
- 6 за извършване на трансплантация в чужбина, като един от пациентите е получил одобрение за финансиране на лечението от МЗ, но необходимата сума надхвърля лимита от 180 000 лв. и по тази причина хората са принудени да набират от дарители останалата част. Останалите пациенти са получили отказ от държавата.
- 2 за рехабилитация в чужбина;
- 2 за закупуване на лекарства, които не се реимбурсират от НЗОК;
- 2 за осигуряване на палиативни грижи в хосписи в България;
- 2 за рехабилитация в България;
- 1 за лечение на офталмологично заболяване в Русия.

През 2014 год. 36 души са приключили участието си в проект DMS. 4 от тях починали, 10 поради слаба кампания, 2 са прекратени, защото в процеса на кампанията МЗ е отпуснало необходимите средства, 3 поради промяна на лечението и 17 поради успешно набиране на необходимата за лечение сума.

33 нови кампании

**36 приключили
кампании**

Общ брой на sms за кампании на индивидуални лица през 2014 г.: 681 136 (35.61% от всички получени sms).

Най-успешни по правило са кампаниите за набиране на средства за лечение на деца и млади хора.

И тази година не прави изключение:

Кампанията на физическо лице с най-много получени дарителски sms-и през 2014 г. е **„Да помогнем на Бети Димитрова“ (DMS BETI)**. Малката Елизабета Димитрова страда от В-клетъчна остра лимфобластна левкемия и набираще средства за лечение в чужбина.

В рамките на 3 месеца – от юли до август – кампанията събра **общо 170 893 дарителски sms-а** и на 14 август приключи успешно.

Неизразходваната сума от кампанията в DMS родителите на Бети дариха на други 12 души, които набират средства за лечение.



Малкият **Любомир Райков** събра сумата за едногодишна рехабилитация и изследвания в Турция.

В подкрепа на **Слави Едрев**, който ще се лекува чрез трансплантация на собствени стволови клетки в Русия, депутати от почти всички парламентарни групи дариха първата си заплата в новия парламент.



Единен дарителски номер:

Годишен отчет за 2014 г.

Юни 2015 г.