

ЕДИНЕН ДАРИТЕЛСКИ НОМЕР 10 ГОДИНИ DMS



ЕДИНЕН ДАРИТЕЛСКИ НОМЕР DMS

ГОДИШЕН ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА • 2016

СЪДЪРЖАНИЕ

За DMS 17777	3
Развитие на дарителската платформа DMS	3
Обща информация за 2016 година	4
Акценти	7
Финанси и администрация	7
Разходи за управление	7
Детайлна информация по видове кампании.....	8
Отчетност на кампаниите на организации и институции през 2016 година	12
Примери за успешни кампании	19
Кампания „Заедно в бедствието“	19
Кампания „Помогни на приятел!“	21
Кампания „Програма „Дом Възможност“	22
Кампания „Изографисване и ремонт на храм „Св. Пророк Илия“	23
Отчетност на кампаниите за лечение на хора	24
DMS Съветнически борд	25



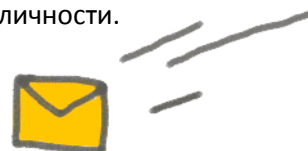
За DMS 17777

DMS (Donors Message Service) е дарителска платформа за набиране на средства в подкрепа на хора, организации и институции чрез изпращане на кратки текстови съобщения (SMS) с единен дарителски номер.

В България единният дарителски номер е **DMS 17 777**, като платформата дава възможност за дарения с еднократни съобщения и месечни SMS абонаменти, както и онлайн с превод от банкова карта през виртуален ПОС терминал на ОББ или e-Pay.

Вече 10 години в България DMS се осъществява в партньорство между Български дарителски форум и Фондация ВCause, като дава възможност за едновременното провеждане на неограничен брой дарителски кампании на хора, набиращи средства за тяхното лечение, както и за каузи на организации и институции, които да набират средства за реализиране на каузи.

Кампаниите, които кандидатстват в дарителската платформа, се одобряват от DMS Борд, който се състои от представители на двете организации, трите мобилни оператора (Telenor, VIVACOM, Mtel), ТераКомюникейшънс АД, ОББ, Ипей АД, PR експерти, обществени личности.



Развитие на дарителската платформа DMS

DMS 17 777 стартира през май 2007 г. с първоначалната възможност за изпращане на еднократни съобщения през мобилен телефон. Седем години по-късно в отговор на нуждата за подкрепа на десетки индивидуални и организационни кампании, както и следвайки развиващите се технологични възможности, платформата бе надградена с новите функционалности за SMS месечен абонамент и онлайн дарения.

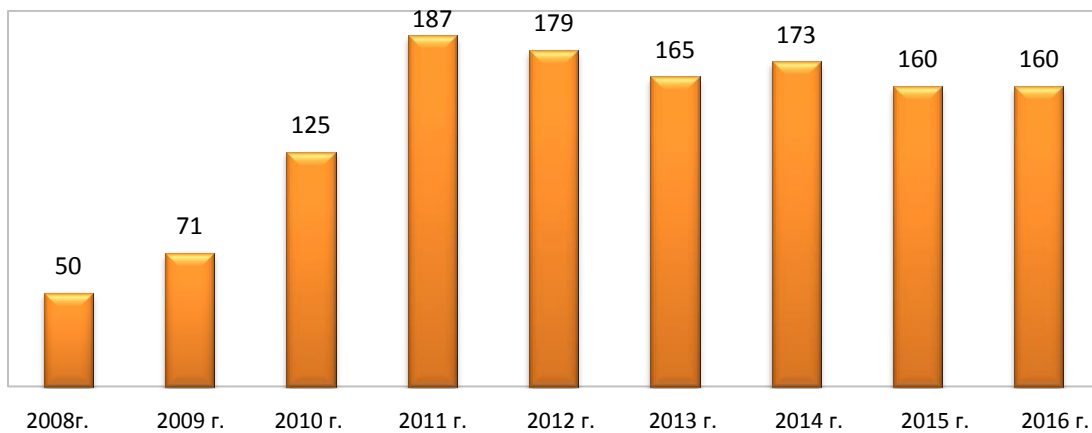
Доверието в платформата продължава да бъде високо. Увеличава се броят на дарителите, които търсят пряк контакт с организаторите на кампаниите, интересуват се от развитието им или предлагат съдействие за популяризиране на конкретна кампания, като организиране на събития, изготвяне на клипове, банери, плакати, поставяне на дарителски кутии в магазини, офиси и др.

В самото начало през 2007/2008 г. броят на кампаниите в платформата е 50, докато в края на 2016 г. те са 160. Част от кампаниите на граждански организации вече повече от 5 години ползват успешно единния номер като устойчив инструмент за набиране на средства. Популярността на платформата и най-вече лесният и бърз начин за даряване, с който тя се асоциира, направиха възможно мобилизирането на огромна подкрепа и набирането на значим финансов ресурс в помощ на пострадалите в природните бедствия в страната през 2014 г.

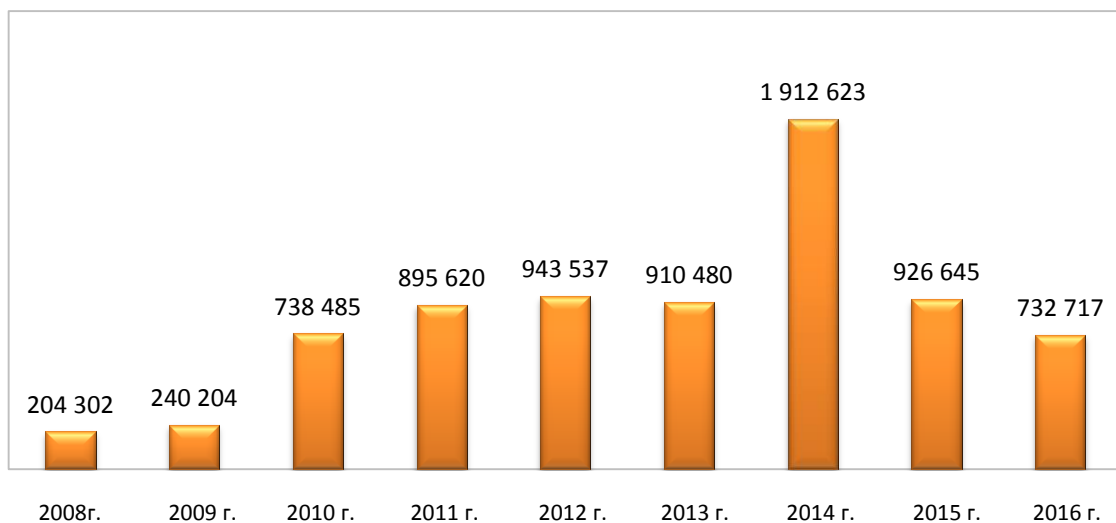
През 2016 г. се наблюдава запазване на броя на кампаниите спрямо 2015 г. Те са общо 160 на брой, като съотношението между кампаниите на организации и кампаниите за лечение на хора е изравнено (респ. 70/71).

Общ преглед на кампаниите в DMS платформата за периода 2008 – 2016 г.:

Брой кампании в периода 2008 - 2016 г.



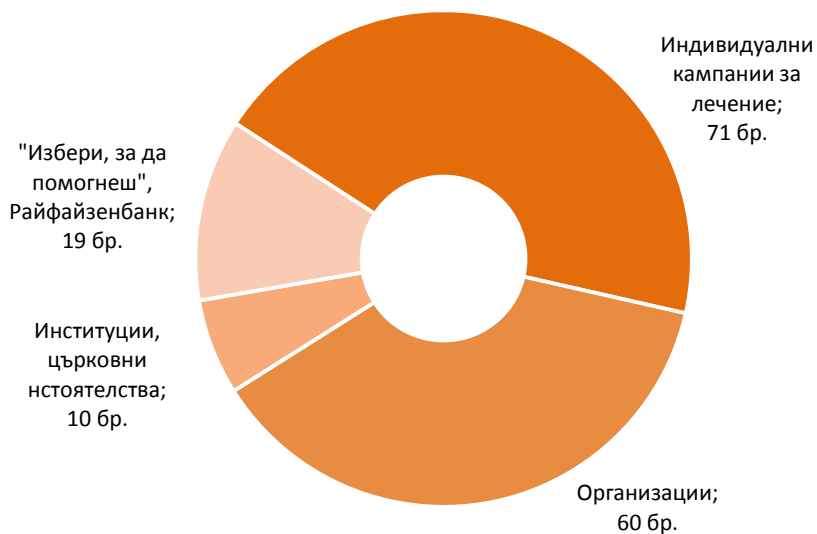
Брой получени SMS за периода 2008 - 2016 г.



Обща информация за 2016 година

- Общият брой кампании, участвали в DMS платформата през 2016 г., е 160. От тях:
 - кампаниите за лечение на хора са 71 броя;
 - кампаниите на организации са 59 броя;
 - кампаниите на институции и църковни настоятелства са 11 броя;
 - кампаниите с DMS от дарителската програма на Райфайзенбанк „Избери за да помогнеш“ са 19. Това са кампании на организации, които са одобрени по критериите на едноименната дарителска програма, които получават допълнителна възможност за мобилизиране на финансов ресурс чрез DMS.

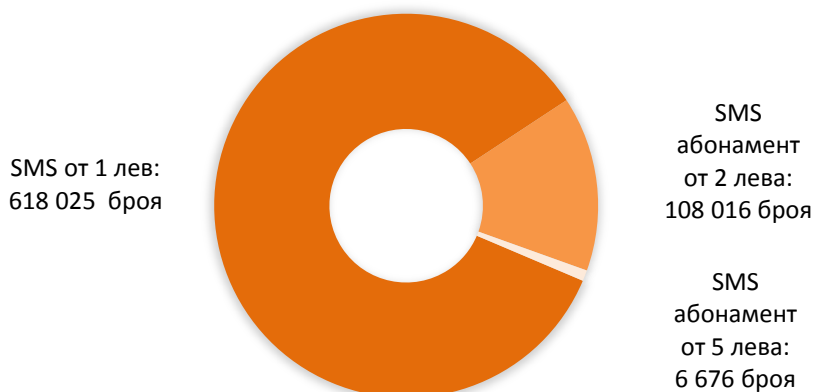
Брой кампании през 2016 г.



- Приключили кампании през 2016 г. – 52, от тях:
 - за лечение на хора– 35;
 - на организации – 12;
 - на институции (читалища, църковни настоятелства, общини) – 5.

- Общият брой на дарителските SMS е 732 717, от тях:
 - Еднократни от 1 лв. – 618 025 броя;
 - Абонаменти от 2 лв. – 108 016 броя;
 - Абонаменти от 5 лв. – 6 676 броя.

Изпратени брой SMS през 2016 г.



- Онлайн дарения през сайта на DMS – общо 120 330,80 лв.:
- Дарени през ePay – 46 121 лв.;
- Дарени през ПОС на ОББ – 74 209,80 лв.

Общо дарени средства през 2016 г. чрез различните възможности на платформата:

Дарени средства за:	Еднократен SMS 1 лв.	Абонамент SMS от 2 лв.	Абонамент SMS от 5 лв.	Онлайн дарения
Индивидуални кампании за лечение на хора	477 196,22 лв.	64 460,22 лв.	4 811,28 лв.	104 557,00 лв.
Кампании на организации	88 966,74 лв.	129 377,98 лв.	24 915,41 лв.	16 339,05 лв.
Кампании на институции	11 837,85 лв.	2 295,19 лв.	382,07 лв.	984,20 лв.
„Избери за да помогнеш“ – Райфайзенбанк България	1 290,04 лв.	133,62 лв.	0,00 лв.	0,00 лв.
Общо средства дарени през DMS системата:	579 290,85 лв.	196 267,01 лв.	30 108,76 лв.	121 880,25 лв.

Най-успешни кампании през 2016 г.

Видове кампании	Кодова дума	Общо дарени средства	Еднократен SMS 1 лв.	Абонамент SMS от 2 лв.	Абонамент SMS от 5 лв.	Онлайн дарения
За лечение						
Николай Попов	NIKI	59 178,61 лв.	52 232,98 лв.	3 759,01 лв.	36,41 лв.	3 150,20 лв.
Михаил Кашидов	MISHO	49 176,03 лв.	26 195,61 лв.	17 755,34 лв.	2 065,37 лв.	2 925,05 лв.
Георги Георгиев	GEORGI	40 308,81 лв.	31 593,67 лв.	3 395,49 лв.	213,40 лв.	5 106,25 лв.
Станислав Илиев	STANISLAV	39 422,21 лв.	35 688,30 лв.	658,96 лв.	4,55 лв.	3 070,40 лв.
Каузи на организации						
Фондация "АР България"	DOG	84 414,69 лв.	14 133,90 лв.	58 048,39 лв.	11 963,55 лв.	259,35 лв.
Сдружение "Лет'с Адопт"	ADOPT	30 774,08 лв.	14 656,19 лв.	13 669,65 лв.	2 327,59 лв.	120,65 лв.
Фондация "Четири лапи"	LAPI	18 422,09 лв.	5 124,83 лв.	11 244,45 лв.	2 011,01 лв.	51,30 лв.
Каузи на институции						
Община Невестино	ZOGRAF	7 326,00 лв.	6 011,22 лв.	917,35 лв.	131,54 лв.	266,00 лв.
Църковно настоятелство "Св. Архангел Михаил" - с. Здравковец, община Габрово	ARHANGEL	2 891,00 лв.	2 362,01 лв.	1,83 лв.	0,00 лв.	527,25 лв.
Църковно настоятелство „Св. прмчк.Прокопий Варненски“, Варна	HARAM	1 121,00 лв.	670,96 лв.	273,12 лв.	177,38 лв.	0,00 лв.

Акценти през 2016 година

През 2016 г. върху дейността на DMS имаха отражение последиците от силовата смяна на ръководството на Център „Фонд за лечение на деца“ (ЦФЛД), както и последвалите негативи от споровете между новото ръководство и представителите на Обществения съвет, в който представители имаха Български дарителски форум и Фондация VCause.

Позицията на тази част от Обществения съвет беше за запазване прозрачността при вземане на решенията за финансиране и против ограничаване на ролята на гражданските организации в Съвета. В крайна сметка представителите ни подадоха оставки в знак на несъгласие с промените във Фонда и влошените условия спрямо решенията, свързани с лечението на децата.

Бяха изпратени писма с описание на наблюдаваните нередности в дейността на новото ръководство до Министъра на здравеопазването. Полученият последствие доклад от Министерството на здравеопазването за извършена проверка във Фонда потвърди съмненията за допуснати нарушения и директора беше сменен. Към момента Български дарителски форум и Фондация VCause нямат представител в Обществения съвет на ЦФЛД.

Финанси и администрация

- През 2016 г. са изпратени общо 732 717 броя SMS-и. В сравнение с 2015 г. те са с 193 928 SMS-а по-малко при един и същ брой активни кампании (160).
- Има минимален спад спрямо набраната сума от SMS-и през 2015 г, който е с 43 099 лв. по-малко. Положителният ръст в SMS абонаментите от 2 и 5 лв. обаче успява да компенсира спада при еднократните SMS-и.
- Най-голям ръст бележат онлайн даренията в платформата - 40%.
- Общата сума дарения в DMS е 976 720 лв. – левовата равностойност на изпратените еднократни SMS-и, SMS абонаменти от 2 лв. и 5 лв., както и онлайн дарения.
- Кампаниите получават всички набрани дарения без разходите за управление (подробно на стр. 11). За 2016 това са 807 216 лв., набрани от дарителски SMS-и, като средната стойност на еднократен дарителски SMS през 2016 г. е на стойност 0,92 лв., и 120 330,80 лв., набрани дарения онлайн.

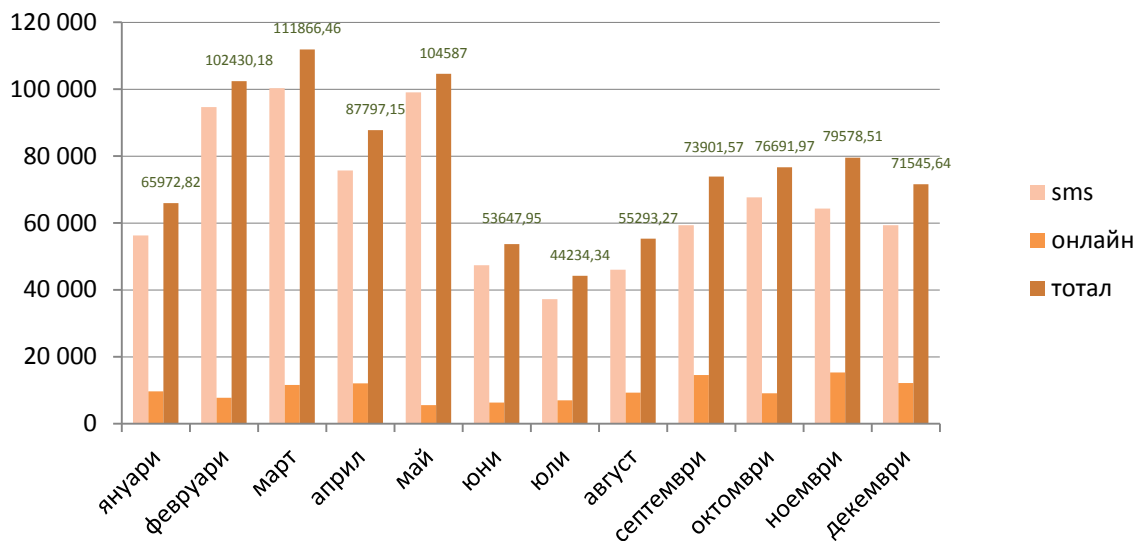
Разходи за управление

Тези разходи през 2016 г. са на стойност 47 775,66 лв., което включва:

- техническо обслужване и поддръжка на кратък номер 17 777 за трите мобилни оператора, както и поддръжка на онлайн системата за активиране и отчитане на дарителските SMS-и;
- техническо обслужване и месечна поддръжка на сайта www.dmsbg.com;
- невзетите плащания (неплатени фактури) от абонатите на мобилните оператори;
- редовно създаване и публикуване на новини, изготвяне и разпространение на рекламни материали, които обясняват механизма на DMS и предоставят информация на дарителите за активните кампании;
- изготвяне на подробен публичен месечен отчет за набраните SMS-и и онлайн дарения за всяка кампания;
- консултации и подкрепа за кандидатстващите кампании на организации, институции и физически лица в подготовката на документи;
- проверка на документите, включително от страна на външни експерти на различни аспекти от кандидатурите на кампаниите;
- подготовка на становища за DMS Борд;
- проверка на истинността и верността на финансовите отчети за изразходваните средства;
- съставяне на годишен отчет за дейността на DMS.

DMS не генерира печалба за организациите-администратори на платформата и партньорите, които участват в реализацията на този проект.

Дарени суми през 2016 г., набрани от SMS и онлайн

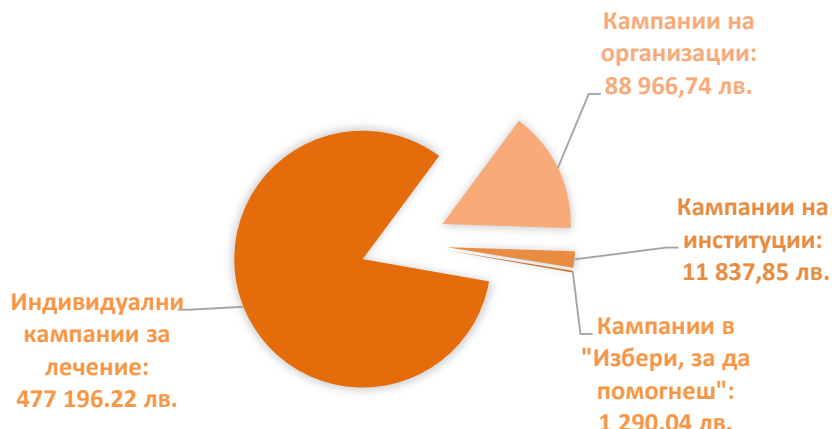


Детайлна информация по видове кампании:

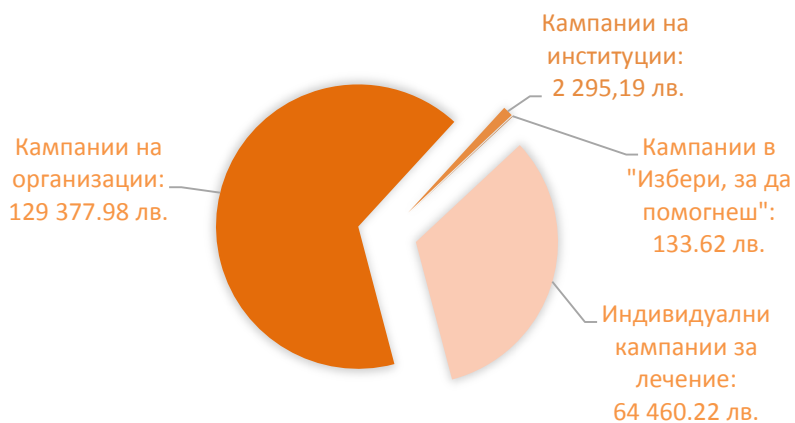
- Кампаниите на индивидуални лица през 2016 г. са получили общо 651 024,71 лв. лв. От тях 546 467,71 лв. са набрани от SMS-и и 104 557,00 лв. от онлайн дарения.
- Кампаниите на организации са получили през 2016 г. общо 259 599,18 лв., от които 243 260,13 лв. са набрани от SMS-и и 16 339,05 лв. от онлайн дарения. През 2016 те получават по-малко подкрепа чрез онлайн дарения в сравнение с 2015 г.
- Кампаниите на общини, болници, читалища, църковни и училищни настоятелства (категория „Други“) са получили през 2016 г. общо 15 499,32 лв., от които 14 515,12 лв. са набрани от SMS-и и 984,20 лв. от онлайн дарения.
- Разпределените средства от SMS за инициативата на Райфайзенбанк „Избери, за да помогнеш“ през 2016 г. са 1 423,66 лв.



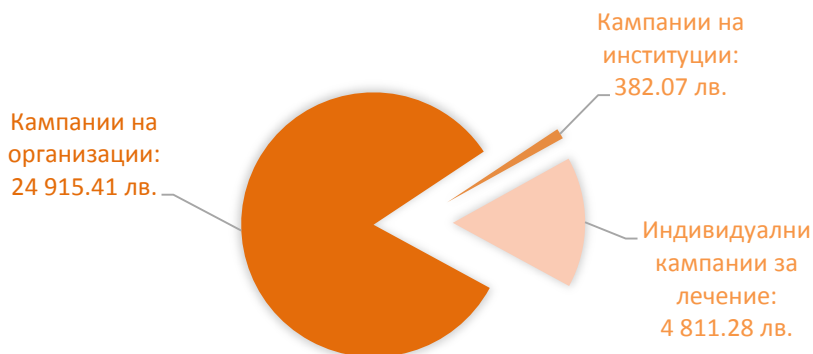
Разпределение на даренията от еднократни SMS от 1 лв. по видове кампании



Разпределение на даренията от SMS абонаменти от 2 лв. по видове кампании



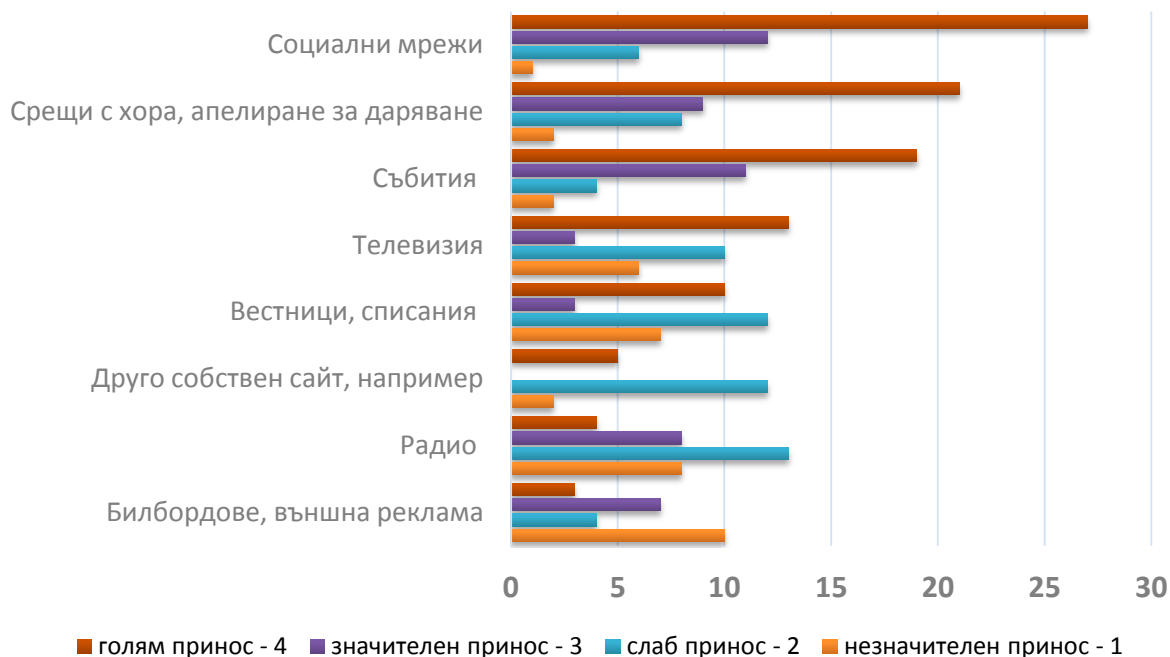
Разпределение на даренията от SMS абонаменти от 5 лв. по видове кампании



Начини за популяризиране на кампанията на организации и институции

На въпрос „Как популяризирахте кампанията си в DMS?“ организациите можеха да класират различни начини за разпространение на информация според приноса за постигане на целта им чрез ДМС от 1 до 4, като 4 е най-високата оценка.

Как популяризирахте кампанията си в DMS?



Над 50% от отговорилите посочват, че социалните мрежи, основно Фейсбук, са най-предпочитаният канал за разпространение на информация. Следват срещи с хора и събития. И трите начина дават възможност на организаторите на кампании сами да управляват съдържанието, времето и честотата на своите послания към потенциалните дарители.

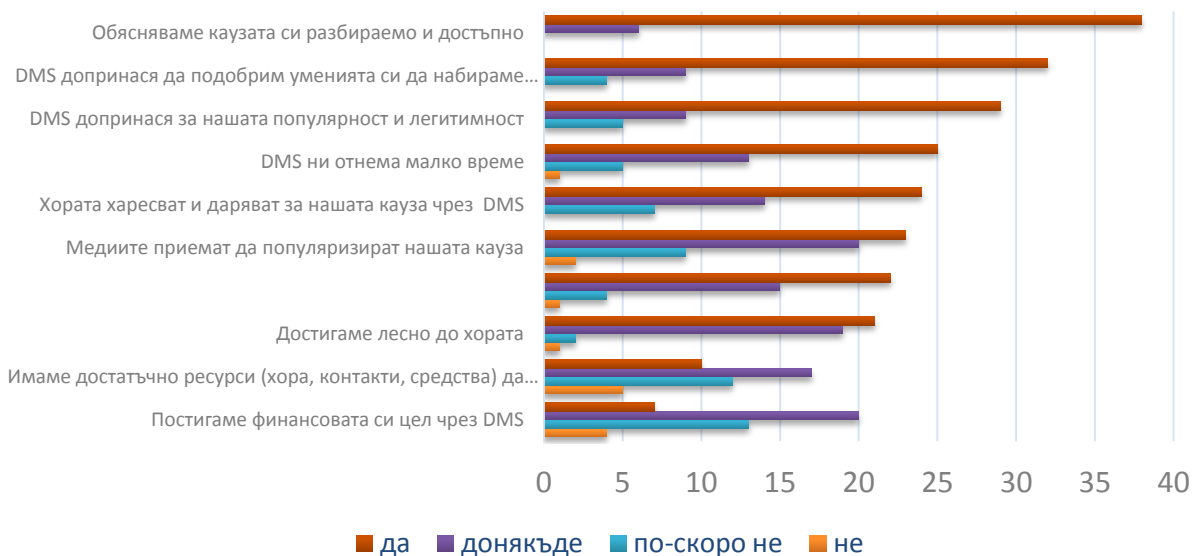
Телевизионните излъчвания са ефективни, но трудни за договаряне, особено от малки и неопитни организации и организаторите на кампании не бива да ограничават активността си до тях, защото пропускат възможности сами да управляват апела си.

Изводът е, че резултат се постига след добро планиране и положени собствени усилия за непрекъснато популяризиране на кампанията и адекватни послания към дарителите на организацията. Статичен апел в собствения сайт също не е достатъчен.

Оценка на ползите от DMS за кампании на организации и институции

Поканихме участвалите в DMS организации да оценят ползите за себе си при провеждането на своите DMS кампании.

Как оценявате DMS като механизъм за набране на средства?



DMS като инструмент носи ползи, които надхвърлят конкретно набраните финансови средства. С помощта на консултациите на администраторите на DMS, организациите се ангажират с това да формулират своята кауза, да преценяват каква е необходимата сума, да планират популяризиране, да потърсят канали за разпространение на информация, партньори и дарители. Включването в DMS само по себе си допринася дори и по-неопитни или новосъздадени организации да планират целите и ресурсите за кампанията си. В дългосрочен план DMS повишава капацитета на организациите.

Тенденции

Дарителството със SMS-и продължава да е предпочитаният начин за подкрепа на каузите в DMS – 85% от общата сума за 2016 г. е от благотворителни SMS-и, съответно дялът на онлайн даренията е 15%.

Запазва се положителната тенденция от 2015 г. да се увеличава ръстът на онлайн даренията. Увеличава се и броят на дарителите, пожелали да сключат договор за дарение и да получат удостоверение за направените дарения. За 2016 г. са сключени 74 индивидуални договора за направени онлайн дарения

Перспективи

Предстои подобряване на визията и функционалностите на сайта www.dmsbg.com, с което ще бъдат улеснени дарителите. За потребителите на erau.bg ще бъде добавена възможност за активиране на месечен абонамент с посочена конкретна сума за избрана кампания.

Отчетност на кампанията на организации и институции през 2016

Ключова дума	Цел на кампанията	Финансова цел	Сума от ДМС за 2016	Общо ДМС и други дарения	Дейности и резултати
ADOPT	Осигуряване на транспорт, прегледи, манипулации, медикаменти, операции, рехабилитация и хоспитализация на бездомни животни.	между 4000-5000 лв. на месец	31 125,52 лв.	67 994,86 лв.	Медицински грижи и рехабилитация на пострадали бездомни и изоставени домашни кучета и котки. Животните биват излекувани, доколкото състоянието позволява и настанен в приемни семейства.
ATELIE	Художествено ателие с деца в неравностойно положение от дома в с. Доганово, СУПЦ „Княз Борис I”, както и деца от ДД „Асен Златаров” в София	48 000 лв. за година	1 224,42 лв.	104 713,73 лв.	В ателието се провеждат творчески работилници с различна насоченост – тъкачество и шивачество, занимания по изобразително изкуство, театрални работилници, четене и илюстрация на текст, кино срещи и разговори с психолози и педагози. За изминалите 6 години близо 100 деца минаха през курсовете на работилницата, на 11 от сдружението е помогнало да си намерят работа след напускането на домовете.
AUTISM	Терапия и извеждане в социалния свят на децата с аутизъм в България чрез АВА – Appliedbehavioranalysis - приложен поведенчески анализ чрез изграждане на професионална общност от специалисти за поддържане на високо качество на терапевтичната услуга	20 000,00 лв.	3 256,50 лв.	15 335,53 лв.	Провеждане на 2 обучения и персонални супервизии за специалисти от чуждестранни обучители. В Центъра с деца от 1-12 години с аутизъм работят специализирани акредитирани поведенчески технолози по водеща световна методика. Персоналните супервизии на специалистите от Центъра помогнаха за допълване на индивидуалните програми на децата и резултатите са налице от обратната връзка от родителите.
BAZAN	Целта на кампанията е набиране на средства за закупуване на сградата на местното училище, което беше закрито 2008 г.	57 000,00 лв.	55,68 лв.	2098.5	Все още не са извършени никакви дейности. Продължават преговорите с община Русе за закупуване на сградата. Средствата които се набират се трупат в банковата сметка на сдружението с цел влагане в предстоящ ремонт.
BEBE	Целта на кампанията е събраните средства да се изразходват за скъпо-струващите изследвания, манипулации и донорски ин витро програми.	20 000,00 лв.	1 716,66 лв.	2 016,66 лв.	Не са изразходвани поради недостатъчност.
EZDOMNI	Грижа за бездомни животни - лечение, ветеринарна грижа, временен подслон и намиране постоянни семейства. С набраните средства ще бъде закупен имот, който ще бъде приспособен на център за временно настаняване на бездомни животни.	20 000,00 лв.	7 617,30 лв.	16647,43лв	Закупен е имот, част от средствата са използвани за храна, лечение, кастрации. 73 животни намериха своя нов дом, 96 животни бяха кастрирани, 70 бяха ваксинирани 19 животни бяха спасени чрез животоспасяващо лечение и операции
BLATO	Кампанията е за набиране на средства за изграждането на нови 100 м от дървената пътека в Драгоманското блато. Мостчетата са изградени и се поддържат чрез дарения и доброволчески труд вече	2000 лв. от ДМС, 8000 лв. от други източници	597,78 лв	7 000 лв	Транспортиране на дървен материал. Изработка на технически проект за конструкция на пътека в Драгомаското блато. Възможност за посетителите да достигнат до най-атрактивния участък от маршрута в блатото и да видят водните лилии в естествената им среда.

	12 години, а достъпът за деца и възрастни винаги е бил безплатен.				
BOROV PARK	Отстраняване на щетите в емблематичния за града "Боров парк", пострадал от ураганен вятър на 31 януари 2015 г.	28 000,00 лв.	173,13 лв.		Средствата са използвани за акцията за разчистване на "Боров парк".
BOZON	Заснемане на филм за поетесата Петя Дубарова	100 000,00 лв.	43,22 лв.		Не са изразходвани
BUDNI	Изграждане на Център за лечение и рехабилитация на хора, пострадали при инциденти и хора в „будна кома“ в Панчарево.	200000 лв. от ДМС, 200000 лв. от други източници	1 130,19 лв.		Средствата за използвани за част от разходите за ремонт и оборудване на Центъра. До настоящия момент е извършен ремонт на отделението. Благодарение на инициативата от дарители са осигурени 16 бр. медицински легла с антидекубитални дюшеци, но те са крайно недостатъчни за стартиране на Центъра.
CARITAS	Подкрепа на възрастни хора със здравословни проблеми, породени от старост или от сериозни хронични заболявания, в невъзможност сами да се грижат за себе си. За тях „Каритас“ реализира услугата „Домашни грижи“.	1200 лв. месечно	8 600,94 лв.	211 979, 02 лв.	Мобилните екипи към центровете за Домашни грижи на „Каритас“ предоставят професионални комплексни грижи директно в домовете на нуждаещи се възрастни хора от 13 населени места на общо 353 болни възрастни хора. Благодарение на "Домашни грижи": <ul style="list-style-type: none"> • Възрастният човек изживява старините си в своя собствен дом. • получава грижи и подкрепа от специалисти. • предотвратява се постъпването в болнични заведения и специализирани институции.
CONCORDIA	Шанс за самостоятелен житейски старт на 16-20 бездомни младежи, възможности да развият своите умения и да станат независими по пътя към живот, определен от самите тях.	1000 лв. от ДМС, 29000 лв. от други източници	98,55 лв.	2 759,57 лв.	8 млади хора от целевата група са получили възможност за настаняване в социална услуга "преходно жилище" или "наблюдавано жилище", както и за посещаване на група за базово оgramотяване и за себепознание. Ефектът е насърчаване към самостоятелност с реално измерими проявления от типа на раздадени джобни пари и проведени занимания за упражняване на уменията за разпределяне на собствени средства.
DECA	Набиране на средства за безплатна рехабилитация и издръжка на Медицински център „Деца с проблеми в развитието“.	20 000 годишно	1 798,40 лв.	1798,40 лв	Набраните за периода дарения са използвани за заплащане на електроенергия и парно в центъра. Целта е в тези разходи да не влизат в цената на процедурите и да бъдат достъпни за по-голям брой деца и финансово да се облекчат родителите им.
DETE	Фондацията управлява 4 къщички от семеен тип в община Казанлък, в които живеят 43 деца и младежи на възраст между 5 и 21 години. 31 от тях са с увреждания. Целта на кампанията е да осигури дофинансиране-то на поне една от къщичките на годишна база за транспорт, храна, режийни, външни услуги, медикаменти, образователни материали.	185 лв. на дете на месец	521,18 лв.	22 540,00 лв.	Покриване на текущи разходи, свързани с транспорт на децата и младежите от семейните къщи в Казанлък. Транспорт до училище, социални услуги, посещение на лекар
DETSTVO	Предотвратяване изоставянето на деца	20 000,00 лв.	1 884,11 лв.		Частично разходите за бебешки продукти, храна, консумативи в двата Центъра за обществена подкрепа в градовете София и Пловдив, които са оказали подкрепа за 547 деца, биологични, осиновителни и разширени семейства

DIVITE	Основна цел на безсрочната кампания "Гласът на дивите" е набирането на средства за дейността на фондация "Дивите Животни" за спасяването, лечението и доотглеждането на пострадали или осиротели диви животни независимо от техния вид или защитен статут.	1000 лв. месечно	453,57 лв.	25 094,17 лв.	Лечение и отглеждане на приетите диви животни - закупуване на подходяща храна и медикаменти
DOG	Издръжка на единствения хуманен неправителствен приют в София "Фермата" с капацитет 200 кучета и клиника Франциска – спасителен център за пострадали и болни бездомни животни.	25000 лв. месечно	83 662,77 лв.	400 000,00 лв.	Закупуване на лекарства, медицински консумативи, храна и транспортни разходи. Дейността на приют "Фермата" и клиника "Франциска" са от полза не само за самите бездомни кучета, които са настанени за постоянно или получават лечение, но и за общността като цяло - кастрационната и осиновителска програма на организацията имат сериозен принос за намаляване популацията от бездомни кучета, а образователната - за промяна на менталитета и насърчаване на отговорност при стопанисването на домашни любимци.
DOM	Откриване на нов център от програма „Дом Възможност“ в София. Проблемът е големият брой пълнолетни младежи, напускащи институционална грижа и живеещи в София. Те имат нужда от подкрепа, и придобиване на базисни социални и трудови умения и навици	120 000,00 лв.	16 140,44 лв.		Средствата са използвани за ремонт и обзавеждане на втория "Дом Възможност" в София. Новият "Дом Възможност" е с капацитет 6 младежи да направят стъпката към успешен самостоятелен живот. В момента жилището работи на пълни обороти и има настанени 5 младежа (4 момчета и едно момиче).
FILM	Подпомагане производството на късометражни филми и развитието на сектора късометражно кино като цяло.	20 000,00 лв.	108,65 лв.	1 000,00 лв.	Организиране на питчинг сесия за авторски филмови проекти в 13-тото издание на InThePalaceSofia Intl ShortFilmFestival
FOND	Въпреки оптимизирането на разходите за лечение чрез специални споразумения с болниците, Фондът се нуждае от все повече средства, за да не остане нито едно дете без финансова подкрепа в борбата си за живот.	10 000,00 лв.	3 137,92 лв.		Подпомагане лечението на Инджи Ибрям в МБАЛ „СВ.АННА“ - София
GEROI	Дарителски кампании по случай национални и християнски празници за подпомагане на социално слаби семейства, възрастни хора, самотни майки и хора с увреждания.	150 000 лева за Великден и 150 000 лева за Коледа	9 512,86 лв.	78 190,00 лв.	Закупуване на хранителни продукти. Сдружението провежда две големи кампании годишно – за Великден и за Коледа, в рамките на които се даряват празнични пакети с хранителни продукти на по 5000 семейства в нужда.
GRIJA	70 деца в ДМСГД „Св. Иван Рилски“ в София имат специфични нужди, потребности и са с различни заболявания. Животът им преминава в изолация. Организацията работи с основната мисия всяко дете да получи своя шанс да израсне обичано и в адекватна на неговите потребности среда.	40 000,00 лв.	140,23 лв.	34 993,29 лв.	С набраните средства е финансирано закупуването на жестомимичен речник. Речникът е нужен в ежедневната работа с децата, предвид дефицитите им. Повиши се възможността за комуникация и се подобри ефективността при общуване
HELP	Помощ както на животни, така и на хора, които поради някакви причини не могат да задържат или отглеждат своя любимец.	1 800 лв. месечно	6 373,67 лв.	112 312,00 лв.	Лечение и кастрация на малтретирани и изоставени бездомни животни. Организацията е спасила над 350 животни за изминалата 2016 г., които в следствие са намерили осиновители.

HRAM	Изграждане на православен храм във Варна за първи път от 100 години насам.		1 120,08 лв.		Закупуване на хидроизолзация за втори цикъл за покривната конструкция на храма
HRANA	Спасяване на годни храни - закупуване на консумативи, материали за работа на доброволци, наем, организиране на кампании. Срещу 1 един лев вложен финансов ресурс БХБ успява да осигури храна на стойност поне 5 лв. при висока ефективност на разходите	23000 лв. за 6 месеца	1 127,70 лв.	6 270,00 лв.	Не са изразходвани
IKONOSTAS	Храм „Св. Успение Богородично“ има нужда от нов дърворезбован иконостас, който да отговаря на традициите и канона	90 000,00 лв.	366,15 лв.	366,15 лв.	Не са изразходвани
ISKAMBEBE	Подкрепа за решаване на проблемите с репродуктивното здраве на семействата и несемейните двойки в България.	20 000,00 лв.	1 660,55 лв.	5 000,00 лв.	Средствата са използвани за информиране и финансово подпомагане на жени, преми-нали през онкологично заболяване. Информационни семинари с жени с репродуктивни затруднения. Срещи с около 500 души, между които пациенти, студенти по медицина и лекари.
KAUZA	Закупуване на първата педиатрична линейка в България.	120 000,00 лв.	5 833,36 лв.	103 933,71 лв.	Платен 50% аванс за линейката на стойност 44 992,69 лв. с ДДС
KNIGA	Закупуване на камера за анокия - най-съвременната екологична технология за нетоксично почистване и спасяване на старинни книги и документи.	50 000,00 лв.	565,89 лв.	50 000,00 лв.	Системата е закупена. В Националната библиотека се съхраняват повече от 8 000 000 книжни документа, много от които са единствени копия. С инсталирането на камерата НБКМ вече осигурява условия за съхраняване на книжния си фонд, както и за опазване на книжовно-документалното наследство в библиотеките в цялата страна.
KONE	Набиране на средства за създаване на приют за малтретирани коне и селскостопански животни, тях.	100 000,00 лв.	4 352,75 лв.	10 653,68 лв.	Разходи за храна и аксесоари. Грижа за оставени 8 коня, 1 магаре, 3 кози и 1 овен. Насърчаване на отговорно отношение към конете и домашните животни и намаляване на жестокостта към тях - приютът има по-скоро образователна функция
KRUST	Възраждане на идеята за издигане на осветен със светодиоди християнски кръст висок 21 м, на хълма в близост до гроба на Вела Пеева във Велинград	100 000,00 лв.	316,81 лв.	7 620,00 лв.	Набраните средства са вложени в строителните работи по изграждане на кръста.
LAPA	Събиране на средства за осигуряване здравето, достойния живот и пребиваването на безстопанствените и изоставени животни в Приют за безстопанствени животни в Габрово	150 лв. месечно	1 670,83 лв.	4 795,85 лв.	Закупени колибки, лекарства, храни, ваксини, заплатени са операции на пострадали животни.
LAPI	Кастрация на бездомни животни в София и страната	12 000 лв. на година	18 742,79 лв.	48 134,00 лв.	Излекувани пострадали животни. Общият брой лекувани животни през 2016 г. е 5024
LODKA	Закупуване на лодки след пожар в гребния клуб "Черпоков" в Пловдив	50 000 евро	641,37 лв.	38 000,00 лв.	Закупени са две единични лодки/скиф/ и една двойка без рулеви.
MAKET	Закупуване на изключително интересния и ценен макет на Рилския манастир, направен от кибритени клечки.	30 000,00 лв.	1 685,36 лв.	2 335,36 лв.	2 300,00 лв. са изплатени на г-н Пламен ИГНАТОВ - автор на макет на "Рилски манастир" – по негова банкова сметка съгласно Договор от 04.09.2013 година

MALKITE	Центровете на фондация „Надежда за малките“ представляват малки уютни къщи с двор, в които шест бебета или малки деца получават индивидуално внимание и грижа. Кампанията цели да събере средства за обгрижването на бебета в една Малка къща за 1 година.	15 715 лв., колкото струва издръжката на 1 дете за 1 година в Малката къща.	1 298,48 лв.		Събраните средства са осигурили част от необходимия бюджет за издръжката на 1 дете в ЦНСТ „Малката къща“. Общата цел на социалната услуга Център за настаняване от семеен тип е да допринесе за превенция на трайното изоставяне и институционализиране на деца в ранна възраст.
MLADOST	Строителството на бъдещия първи храм в ж.к. „Младост“ в София.	200 000,00 лв.	802,86 лв.	1 800,00 лв.	Сумата е използвана за обзавеждане на храма.
MOBILEN	Създаване на мобилно приложение, което ще дава гласова информация за местоположението на незрящия с точност до сантиметър.	39 800,00 лв.	1 138,20 лв.		Постигане споразумение с фирмата производител за разработване на основния модул от навигацията, платена сума 6440 лв. Незрящите ще имат много по-голяма самостоятелност и свобода в придвижването в градска среда.
MUZEY	Ремонт и оборудване на Образователен център на НЕМ, в който децата и учениците ще се запознаят в рамките на образователните програми с представителна етнографска експозиция в музея и с традиционни умения и занаяти	50000 лв. от ДМС, 50000 лв. от други източници	77,42 лв.	20 797,42 лв.	Не са изразходвани
NAGRADA	Целта на кампанията е да повиши успеха на учениците в училище от ЦНСТДМ Средец, около 20 деца, ЦНСТДМ „Ронкали“, около 14 деца и ОУ във Факия, между 50-60 деца. Всяко дете за всяка получена от него отлична оценка ще получава по 1 лв.	900,00 лв.	91,60 лв.	206,60 лв.	Не са изразходвани
NEDONOSENI	Закупуване на апаратура за неонатологично отделение в “Майчин дом”, София	70 000,00 лв.	598,48 лв.	102 206,00 лв.	Успешна кампания протекла основно през 2015 година, завършила със закупуване на апарат за азотен окис и консумативи - бутилки с азотен окис за най-голямото неонатологично отделение в “Майчин дом”, София. Остатъкът от 598 лв. С преведени през 2016 г.
NOVO	Рехабилитация и лечение на зависимости	10 000,00 лв.	26,42 лв.		Не са изразходвани
OLYMP	Набиране на средства за закупуване на билети за участниците от българския национален отбор по астрономия и астрофизика, с които да могат да пътуват за Международната олимпиада по астрономия и астрофизика	14 000,00 лв.	2 935,48 лв.	22 064,47 лв.	Закупуване на самолетни билети за участниците в националния отбор по астрономия и астрофизика в Международната олимпиада в Бхубанешвар, Индия. България бе представена от 5 участника и всеки от тях завоюва отличие. Благодарение на съпътстващите кампанията събития бе събрана сума, която ще осигури пътуването на отбора и за Международната олимпиада по астрономия и астрофизика 12-21 ноември 2017 г. в Пукет, Тайланд.

OREL	Подпомагане дейността на Спасителния център за диви животни, чрез подобряване инфраструктурата му – волиери, амбулатория, посетителска част. Спасителният център за диви животни, както и Зелени Балкани, като цяло, разчитат изцяло на проекти и дарения за своята издръжка.	5 000,00 лв.	2 711,76 лв.		Закупуване на лекарства, превързочни материали и медикаменти за дивите пациенти на Центъра и облагородяване на средата на екипа на Центъра. Само през 2016 г. в амбулаторията на Центъра са приети над 1300 диви пациенти. 48,4% от тях бяха успешно върнати обратно в природата, именно благодарение и на лекарствата, закупени от средствата набрани по проекта. От друга страна облагородяване средата на екипа на Центъра допринесе за подобряване условията на работа на рехабилитатори, гледачи и отговорници по размножителната дейност
PIROGOV	Ремонт на Втора детска хирургия в "Пирогов"	200 000,00 лв.	5 409,96 лв.	10 000,00 лв.	Преведени 10000 лв. общо на "Пирогов". Кампанията на фондацията допринесе за това държавата да отпусне така нужната сума за цялостен ремонт на Втора детска хирургия
PODSLON	Подкрепа за младежи от институции да учат и да се развиват като личности, да преодолеят травмите от миналото и да се подготвят за самостоятелен живот.	6 000,00 лв.	1 571,73 лв.	8 344,64 лв.	Средствата са използвани за храна, хигиенни материали, лекарства и материали за изработка на играчки за благотворителни базари. Ефектът: получаване на лични документи; връщане в учебната среда; придобиване на образование или квалификация; намаляване на риска от противообществени прояви; намаляване на риска от нежелана бременност; възможност за намиране на работа; получаване на лекарска помощ при нужда
POST	Подкрепа за кухните на ордена в Южен Судан	2 000,00 лв.	460,59 лв.	1227 евро	Подсигуряване на топъл обяд на около 2000 деца в училище в Южен Судан
PRIUT	Дружеството има за мисия да защитава законните права на животните, да спомага за изграждане на общочовешки ценности за хуманно отношение към бездомните животни.	18 000,00 лв.	698,68 лв.		Не са изразходвани
ROTONDA	Цифровизация на Храм-ротонда „Св.Георги“ – София като първи етап от цялостна консервация и реставрация на храма		1 390,25 лв.		Кампанията беше прекратена до етап триизмерно лазерно сканиране и подготовка за консервационни дейности.
SAMARITANS	Да се подкрепи семейството на Гери Тодорова във връзка с тежкото онкологично заболяване, с което се бореше баща ѝ – Иванко Тодоров.		17 232,76 лв.	19 837,67 лв.	Покрити са текущи съпътстващи разходи за лечението на Иванко Тодоров в клиника "Anadolu", Истанбул, Турция, както и разходи, свързани с експериментално лечение в софийска клиника. С набраните средства беше дофинансирано лечението на Иванко Тодоров, което доведе до продължаване на живота му с още две години.
SPORT	Стипендии „Талант в спорта“	15 930,00 лв.	50,81 лв.		Административно-информационното управление на проекта "Талант в спорта"
SVETA PETKA	Спасяване от разруха на храма в село Бързица, Провадийско. Строена след две национални катастрофи, църквата е била една от най-красивите и достолепни в района.	30 000,00 лв.	1 003,31 лв.		Ремонт на камбанарията; ремонт на двете източни и двете западни кубета. Променен е обликът на най-горната част на камбанарията, сменен е старият кръст.
SVETI SPAS	Средства за археологическо проучване на пространството около църквата	15 000 лева	6 131,91 лв.	13707,76 лв	Извършено археологическо наблюдение; изготвен е технически проект за спирането на проникването на влага в църквата. Изразходвани

					1665,93 лв. Църквата е спасена от сигурно унищожение.
SVSTEFAN	Изграждане на храм "Св. апостол първомъченик и архидякон Стефан" в Южния парк, София	155 000,00 лв.	2 725,87 лв.		Не са изразходвани
TENNIS	Създаване на условия за професионална реализация през 2016 и 2017 г. на Зоя Чавдарова – републикански шампион по тенис в инвалидни колички за 2015 – чрез осигуряване на средства за тренировки, оборудване, екипировка и участие в международни състезания и тренировъчни лагери.	16 400,00 лв.	425,28 лв.	1 405,33 лв.	Участие в 4 състезания - Румъния, Словакия, Хърватска и Гърция. Ефект - по-голяма популярност и повече съмишленици; допълнителна подкрепа и награден фонд; подобряване на техника на игра; повишаване на самостоятелността при участие в международни състезания.
USPEH	„Готови за успех“ е стипендиантска програма на фондация „Помощ за благотворителността в България, която подкрепя образованието на младежи без родители, отгледани от роднини или в социални институции и които имат отлични постижения в обучението си.	40 000,00 лв.	1 693,66 лв.	219 079,00 лв.	Частично финансиране на една студентска стипендия. Вече 11 години поред програмата подкрепя отлични ученици и студенти, загубили един или и двамата си родители. Младежите, които получават стипендии „Готови за успех“, са класирани по успех – не защото са оцелели от съдбата, а заради успехите и постиженията си в сферата, в която са избрали да се развиват. За 2016-2017 г. стипендиантите са 113, сред които 14 бъдещи лекари, 4 бъдещи юристи, 7 икономисти, 4 специалисти по биотехнологии, 5 компютърни специалисти, 4 учители, художничка, археолог. Едногодишна стипендия за студент е на стойност 2000лв., а за ученик в 12 клас – 1000лв.
VAKSEVO	Средства за най-спешната реставрационна дейност, свързана със спасяването на старинния манастир „Св. Георги“ в с.Ваксево.	10 000 лв.	4 305,12 лв.	9 176,31 лв.	Изготвен е проект за аварийната консервация и проучването на стенописите. Изразходвани 299, 25 лв.
VOLLEY	Волейболно училище "Владимир Николов" за деца и възрастни	40 000,00 лв.	4 677,40 лв.		Тренират над 250 човека, като интересът не спира да расте, но възможностите са ограничени поради липса на зали.
ZATRAKITE	Реставрация на произведения от българската античност с цел представяне в България и в чужбина	100 000,00 лв.	57,66 лв.		Разходи за външни услуги
ZNAK	Средствата са за купуване на професионална техника, специализиран софтуер за субтитриране, разработка на уеб сайт и мобилно приложение, които ще се развиват по-нататък като платформа за предоставяне на виртуални жестови услуги	10 000,00 лв.	1 703,12 лв.	77 000,00 лв.	Апликацията се сваля свободно през GooglePlay и App Store. Услугата се предоставя в мрежата на Мтел и Столична община. В момента около 1000 глухи потребители ползват приложение за видео жестов превод. Между 20 и 30 видео жестови превода се извършват ежедневно в подкрепа на глухите хора. Това е добър начин за оптимизиране на труда на жестовите преводачи.
ZOGRAF	Завършване на ремонта и изографисване на параклиса „Св. Пророк Илия“ в с.Илия, община Невестино	11 000 лв.	7 777,35 лв.	21 897,35 лв.	Шпакловка на целия храм отвътре; бетониране на пода и полагане на теракотни плочки; изографисване на стените на храма; изработване и изографисване на иконостас. Привеждане на храма в завършен и каноничен вид.

Примери за успешни кампании

Кампания „Заедно в бедствието“

DMS ZEADNO – финален отчет

Завърши най-голямата DMS кампания. След поройните валежи през лятото на 2014 г., довели до наводнения в множество общини на територията на България, Български дарителски форум и Фондация ВCause (тогава „Помощ за благотворителността България“) инициирахме национална кампания „Заедно в бедствието“ в помощ на пострадалите хора от засегнатите населени места

- **ОБЩО ДАРЕНИ: 1 213 818,29 лева** + предметни дарения на стойност над 71 000 лева.
- Дарени вода, лекарства, санитарни материали, мебели от DM, Софарма, Subway, Мебел Стил –Търговище.
- Ваучери за храна от служители на БТК и храна, дарена чрез Българска хранителна банка от Белла България, Монделийз България, Вин Комерс, ГудМилс, Диавена, Девин, Капатово, Фрателикетъринг, Слънчо и др. и многобройни дарители на пакетирани хранителни продукти в рамките на кампанията „1 килограм доброта“ на Българска хранителна банка.

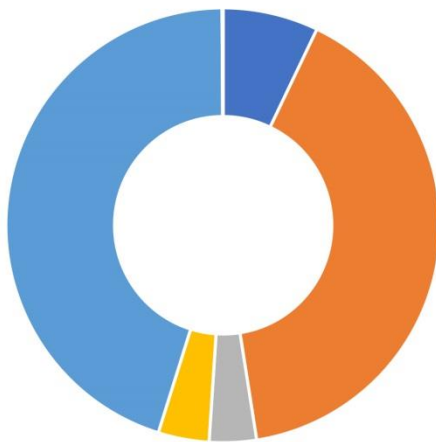
Мизия. Общо 41 487,61 лв. бяха използвани за покриване на разходите за 6 месеца за отопление и вода на настанените във фургони и в социалното общежитие останали без дом повече от 90 души, а 200 домакинства или 350 души получаваха хранителни пакети с дарения в храни и ваучери с помощта на Българската хранителна банка.

Варна. Общо 493 575,20 лева са използвани за закупуването на 8 апартамента с район Аспарухово. С помощта на администрацията на района определихме за настаняване 8 семейства с тежък социален и здравословен статус - хора с увреждания, възрастни хора, семейства с деца в училищна възраст.

През юни 2017 г. Общественият съвет на кампанията реши собствеността на апартаментите и остатъкът от парите (64 530,38 лв) след изплащане на годишни такси, данъци и нотариални такси да бъде предоставена на Фондация „Подслон за човечеството България“.

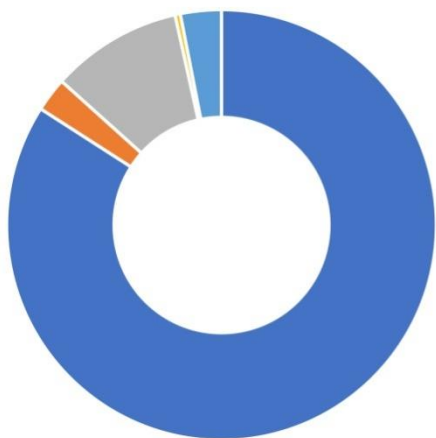
Фондация „Подслон за човечеството“ (Хабитат България) е регистрирана в обществена полза и работи в България от 2001 г. в изпълнение на своята мисия - елиминиране на жилищната бедност и подобряване на жилищните условия. Фондацията е подкрепила повече от 7 000 семейства и построила 150 нови социални жилища. Фондацията е единствената организация в България, която управлява социални жилища освен общините; обществената им мисия гарантира запазването на социалната цел на жилищата и поддържат дарителската воля.

Финално изразходване на средствата по населени места:



Изразходване на дарените средства по региони (лева)

- Велико Търново - 77 797.65
- Добрич - 442 500
- Дряново - 38 400
- Мизия - 41 487.61
- Варна - 493 575.2
- Своге - 900.84



Други разходи (лева)

- Инструменти - 45 928.23
- Транспортиране на предметни дарения - 1 400
- Банкови такси (възстановени от Уникредит Булбанк) - 5401.13
- Печат на ваучери за Велико Търново - 215.99
- Транспорт на екипа - 1 681.26

Обществен съвет на кампанията: Иван Станчов – дипломат, общественик и дарител, Красимира Величкова – Български дарителски форум (БДФ), Елица Баракова – Фондация VCause в помощ на благотворителността, Деница Сачева – тогава Член на Борда на DMS Единен дарителски номер, Анна Цолова и Ани Салич – Нова телевизия, Катя Лещанска, Силвия Великова – БНР, Аделина Радева – БНТ, Доника Ризова – България онЕър., представители на трите мобилни оператора: БТК, Мобилтел и Теленор.

Кампанията "Заедно в бедствието" бе подкрепена от Нова ТВ, БНР, БНТ, България Он Еър и много други.

Кампания "Помогни на приятел!"

DMS DOG

Инициатор: фондация "АР София"

Набрана сума от DMS през 2016 г.: 83 662,74 лв.

Изразходвана сума от DMS през 2016 г.: 83 662,74 лв.

Общо набрана сума от всички източници: 400 000 лв.

Приют „Фермата“ е единственият частен приют за бездомни кучета в София и е постоянен дом на 200 кучета. Тук нежеланите бивши бездомници получават медицинска грижа, социализация и намират своя бъдещ стопанин. Всяко куче отива в дома си напълно ваксинирано, обезпаразитено, микрочипирано, кастрирано и с европейски паспорт. Всеки месец се използва близо 3 тона качествена кучешка храна, а клиниката към приюта функционира и като спасителен център за пострадали и болни бездомни кучета и котки.

През 2016 г. са приети 1394 нови кучета, а нов дом са намерили 974 кучета, от които 277 – в България. Бяха построени дворчета за разходка и завърши окончателно ремонтът на приюта и ветеринарната клиника, които бяха и официално регистрирани.

Дейността на приют "Фермата" и клиника "Франциска" са от полза не само за самите бездомни кучета, които са настанени за постоянно или получават лечение, но и за общността като цяло - кастрационната и осиновителска програма на организацията имат сериозен принос за намаляване популацията от бездомни кучета, а образователната - за промяна на менталитета и засърчаване на отговорност при стопанисването на домашни любимци.



Кучето Боги пристигна в окаяно състояние, а след две хирургични интервенции беше успешно задомен



Кампания "Програма "Дом Възможност"

DMS DOM

Инициатор: Фондация за социална промяна и включване

Набрана сума от DMS през 2016 г.: 16140,44 лв.

Изразходвана сума от DMS през 2016 г.: 16140,44лв.

Програма „Дом Възможност“ представлява мрежа от жилища от семеен тип за младежи, които напускат специализирани институции за деца, лишени от родителска грижа. До този момент ФСПВ разполага с 5 такива жилища в различни градове в България. "Дом Възможност" прекъсва цикъла на изоставянето като подпомага млади хора, израснали в домове за деца, да изградят умения за независим живот, за да станат достойни и допринасящи членове на нашето общество. Новият Дом е с капацитет 6 младежи, момента има настанени 5. Средствата от кампанията за 2015 г. бяха инвестирани в закупуването на ново жилище. Като естествено продължение на кампанията „Жълти стотинки“ средствата от 2016 г. бяха използвани за ремонт и обзавеждане. В последните 3 месеца 6 човека напуснаха успешно програмата "Дом Възможност" - успешно завършване означава започнали и задържали се на работа, живеещи самостоятелно на квартира, продължаващи образованието си.



Големият успех се дължи на подкрепата от страна на партньора Виваком с операция „Жълти стотинки“. Цел на кампанията беше създаване на нови наблюдавани жилища по Програма „Дом Възможност“ и изграждане на позитивен медиен образ на младежите, напускащи специализирани институции за деца, лишени от родителска грижа.

Набрана сума пари и брой дарители: 177 290 лв. и услуги а като 1 година снабдяване на всички жилища ежемесечно с минерална вода, дентални услуги, диоптрични очила, материали за дома (строителни, интериорни, почистващи).

Кампанията постигна широка публичност чрез реклама - билбордове, брошури, брендиращи касички, разпространени в партньорската мрежа, видео материали (включително специално заснет за кампанията филм за програма „Дом Възможност“), стикери, тениски, гривни; медии и благотворителни събития – маратони, базари. Кампанията имаше и известни личности за лица, посланици на каузата – певицата Белослава и олимпийският шампион Йордан Йовчев, благодарение на които посланието достигна до широката общност.



Кампания "Изографисване и ремонт на храм Св.Пророк Илия"

DMS ZOGRAF

Инициатор: община Невестино

Набрана сума от DMS през 2016 г.: 7777,35

Изразходвана сума от DMS през 2016 г.: 7777,35

Общо набрана сума от всички източници:
21897,35 лв.

Параклисът „Св. Пророк Илия“ в с.Илия е с над 100-годишна история, строен върху древно оброчище, намира се на 2 км от границата с Македония. Община Невестино и местни инициативни жители започнаха кампания за ремонтването му. Досега е направено външно и вътрешно измазване на параклиса, отлят е бетон на пода и обличане с плочки, издигната е камбанария и е направено 90% от изографисването. Селото има 40 постоянни жители, затова организаторите на кампанията разчитат предимно на хора, родом от там и преместили се в Кюстендил и други населени места. Добрата медийна разгласа в предавания като "Господари на ефира", БНТ и БНР бяха в основата на успеха на кампанията досега.



Цел

Завършване на ремонта и изографисване на параклиса. Кампанията подължава до събирането на още 5 000 лв. за закупуване на камбана и иконостас.



Отчетност на кампаниите за лечение на хора

През 2016 г. бяха активни 71 кампании за лечение на хора.

Общо приключили кампании през 2016 год. – 35, от тях:

- Успешно приключиха кампаниите в помощ на 11 души:
 - Турхан Кямилов се нуждаеше от ендопротезирана тазобедрена и коленни стави и вече е опериран;
 - Светлана Кърпачева и Иван Здравков набираха средства за неврохирургични операции в INI Германия и заминаха на лечение;
 - Любомила Ангелова и Николай Попов се нуждаеха от костно-мозъчна трансплантация, през която и двамата преминаха успешно;
 - Станислав Илиев и Иван Стефанов набираха средства за бъбречни трансплантации в Турция и успешно постигнаха целите на кампаниите си;
 - На Денислав Димитров трябваше да се постави подколянна модулна протеза, средствата за която се набраха през май 2016 год.;
 - Петя Михайлова набра средствата, необходими за операция на интрамедуларен тумор и беше успешно оперирана в Турция;
 - Виктория Динкова набра средства за лечение в Германия на заболяването си „Невроуеит“ след отказ на ЦФЛД да финансира процедурите.
 - Таня Маркова се нуждаеше от ортопедична операция и последваща рехабилитация, средствата за които събра през септември 2016 год.
- Три кампании бяха прекратени поради смърт - тези в помощ на малкия Кристиан Панайотов, който провеждаше рехабилитация в Китай, на Васил Петков, който страдаше от хронична миелоидна левкемия и на Марина Атанасова, която не успя да дочака бъбречна трансплантация.
- 14 кампании бяха спрени поради слаба дарителска активност: на Събо Данчев, Добрин Желев, Пепа Димитрова, Венелин Каракашев, Димо Димов, Жанета Врачева, Христина Стайкова, Ивайло Симидчийски, Емил Николов, Милен Минев, Дарин Тодоров, Мариян Георгиев, Георги Старчев и Пламен Ризов.
- Две кампании – в помощ на Наталия Гърнева и на Стефан Кръстев - бяха прекратени, тъй като по време на набирането на средства Министерство на здравеопазването одобри заявленията за финансиране на леченията им.
- Четири кампании – в помощ на Весела Василева, Диана Поибренска, Джанет Тахирова и Тодор Теофилов - бяха прекратени поради сменено лечение, което не изисква набиране на дарителски средства.
- Кампанията за Живко Христов приключи по негово желание.

DMS Съветнически борд

Основната функция на DMS Борда е да разглежда и одобрява за участие в платформата кандидатстващи кампании. Основните критерии за включване на кампаниите са: реалистична и измерима цел; съответствие между цел и финансови параметри; наличие на комуникационен план и прилагане на основни етични принципи и ценности.

Състав на DMS Борд:

- За мобилните оператори:
 - Telenor: Десислава Данова и Ирина Василевска
 - Мтел: Илияна Захариева, Биляна Дражева, Александър Бонев
 - VIVACOM: Симона Чаръкчиева

- За Обединена българска банка: Анка Костова
- За ePay: Юлияна Антонова
- За Тераком: Светозар Илиев

- Комуникационни и PR експерти:
 - Даниела Осиковска
 - Мариана Брашнарова
 - Яна Бюрер-Тавание

