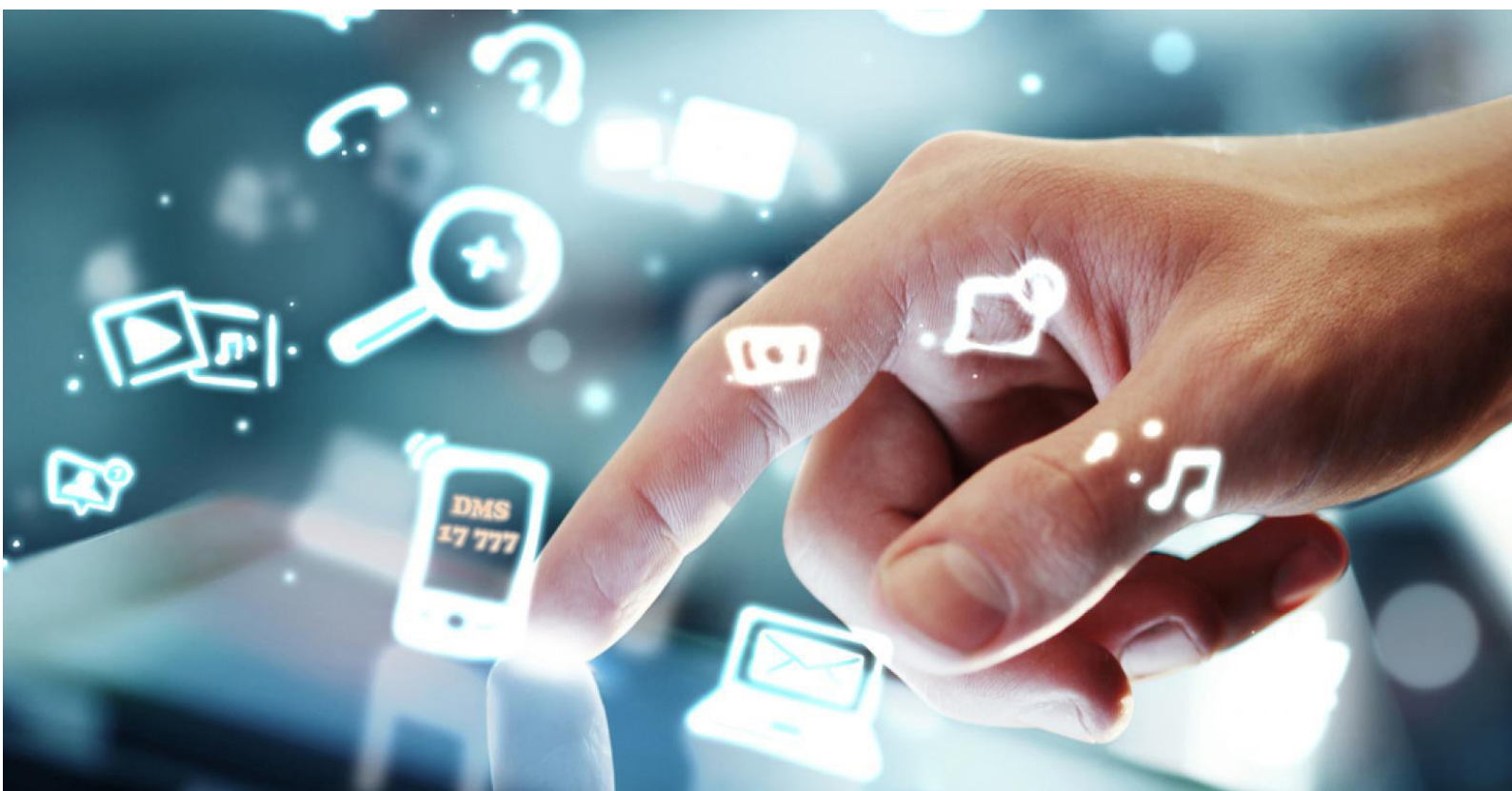


ЕДИНЕН ДАРИТЕЛСКИ НОМЕР
dmsbg.com



ГОДИШЕН ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА
2015

Единен дарителски номер (DMS) е платформа за набиране на средства в подкрепа на хора, организации и институции чрез кратки текстови съобщения (sms) и онлайн дарения в лева с превод от банкова карта през виртуален ПОС терминал и системата за електронни плащания ePay.

В България DMS се осъществява в партньорство между Български дарителски форум (БДФ) и Фондация „Помощ за благотворителността в България“ (ФПББ).

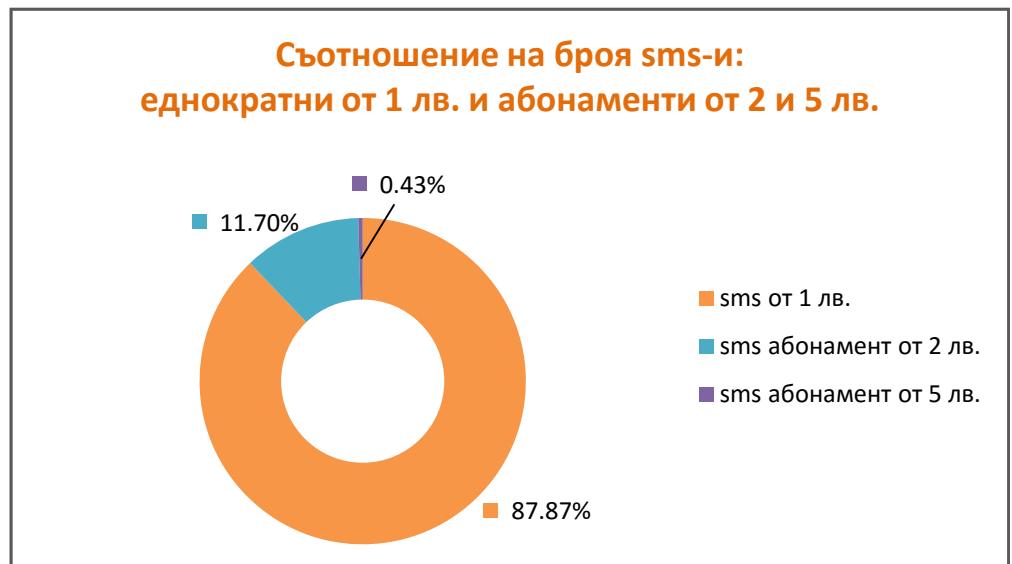
DMS стартира през май 2007 г. и дава възможност за едновременното провеждане на неограничен брой кампании на частни лица, организации и институции, които да набират средства чрез sms. От 2015 г. системата предлага и нови механизми за набиране на средства с абонамент за sms и онлайн дарения.

Кампаниите, които кандидатстват в системата, се одобряват от DMS Борд, който се състои от представители на БДФ, ФПББ, трите мобилни оператора в България: Mtel, Telenor и Vivacom, както и от представители на Тера Комюникейшънс, ОББ, Ипей, и също така - PR експерти и обществени личности.



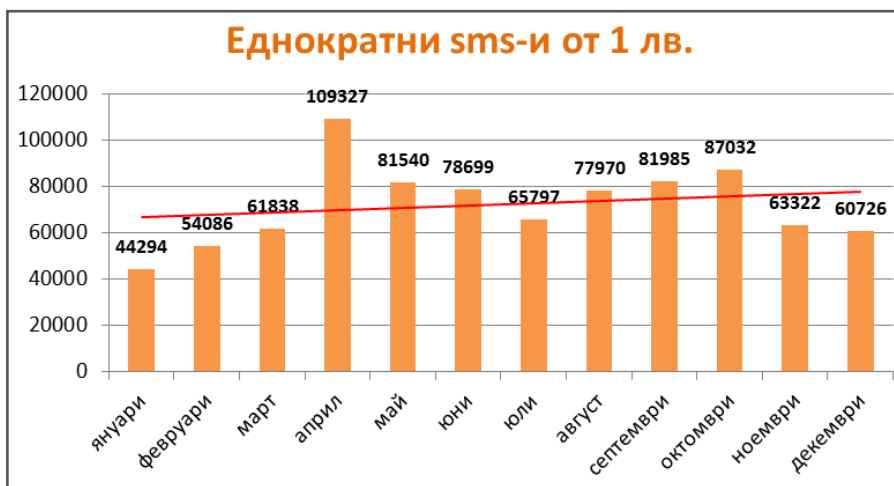
Факти за 2015 година

- Общо 160 кампании са участвали в платформата „Единен дарителски номер“ (DMS) през 2015 г.
- Кампаниите на физически лица са 76 на брой, на организации – 62, институции и други – 22.
- Приключилите кампании през годината общо за всички категории са 54.
- Общият брой на дарителските sms-и е 926 645, което включва sms-и от 1 лв. и sms абонаменти от 2 и 5 лв.
 - еднократните sms-и са общо 866 616 броя;
 - sms абонаменти от 2 лв. са 59 117 броя;
 - sms абонаменти от 5 лв. са 732 броя.

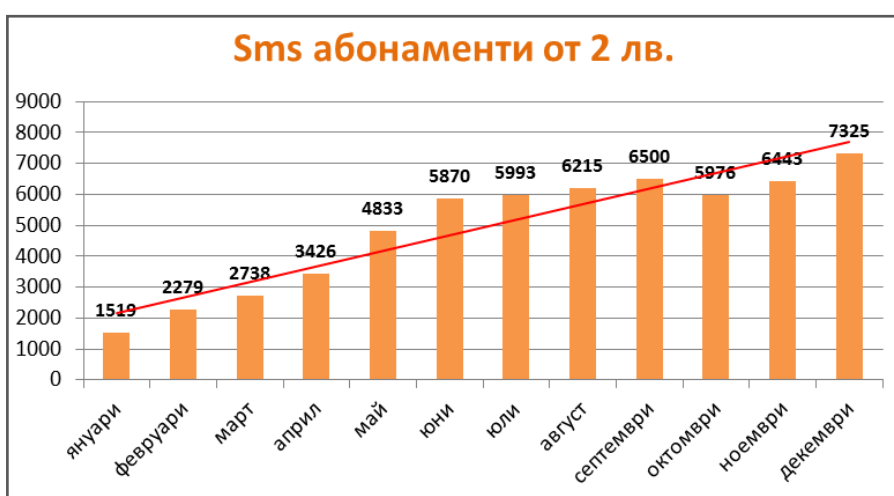


Отнесено към 2014 г., когато общият брой на изпратените sms-и е бил 1 912 623, отчитаме понижение около два пъти по-малко в броя изпратени sms-и през 2015 г.

- Важно е да се отбележи, че големият ръст през 2014 се дължеше на силните кампании, набиращи средства за възстановяване и подкрепа на населението, след големите наводнения във Варна, Велико Търново и Мизия през пролетта и лятото на годината.
- Средно на месец през 2015 г. към номер 17 777 са изпращани по 72 218 sms и средно по 2 434 броя дарителски sms на ден.

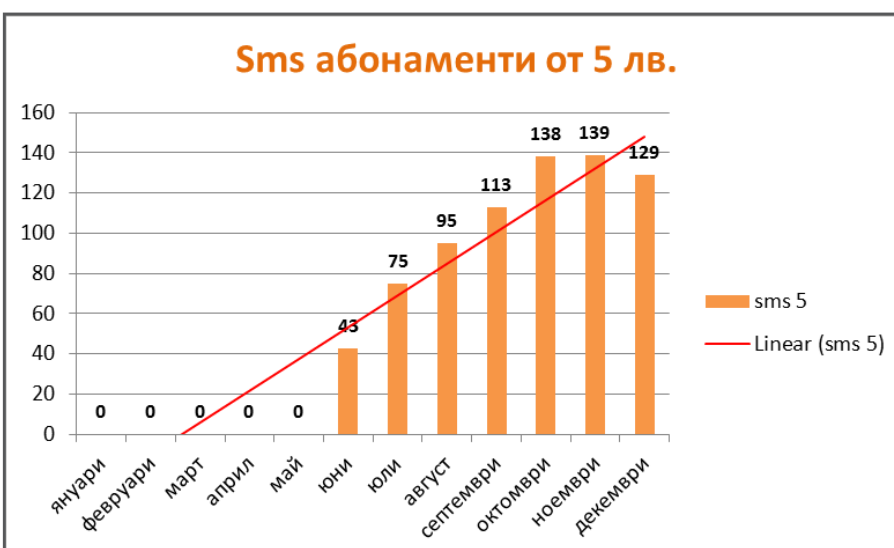


Разпределение на получените sms от 1 лев през отделните месеци на 2015 г.



Разпределение на получените sms с абонамент от 2 лева през отделните месеци на 2015 г.

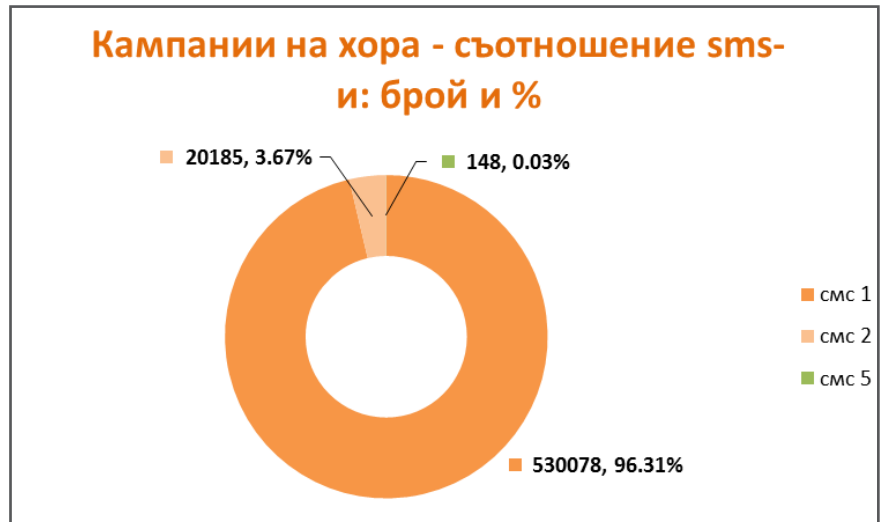
нов механизъм на платформата



Разпределение на получените sms с абонамент от 5 лева през отделните месеци на 2015 г.

нов механизъм на платформата

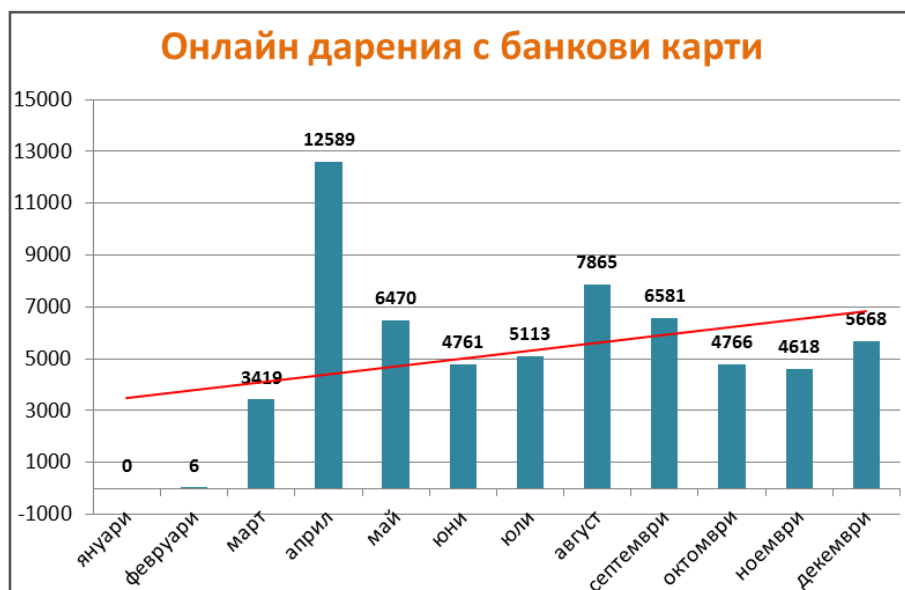
- Кампаниите на индивидуални лица през 2015 г. са получили по-голяма подкрепа в сравнение с каузите на организации и институции.
- Общо 551 115 са дарителските sms-и в подкрепа на хора и тяхното лечение или общо 59% от всички sms-и. От тях:
 - еднократни sms-и са 530 078;
 - sms абонаменти от 2 лв. са 20 185 и
 - sms абонаменти от 5 лв. са 148.



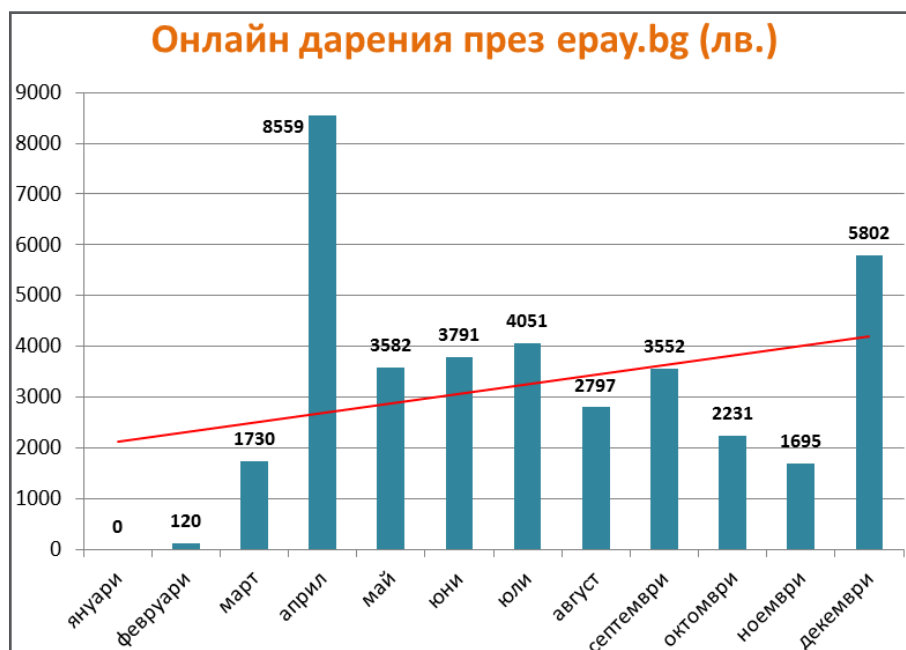
- За кампаниите, инициирани от граждански организации, са изпратени общо 191 210 бр. дарителски sms-и или 21% от общия брой sms-и. От тях:
 - еднократни sms-и са 156 077;
 - sms абонаменти от 2 лв. са 34 590 и
 - sms абонаменти от 5 лв. са 543.



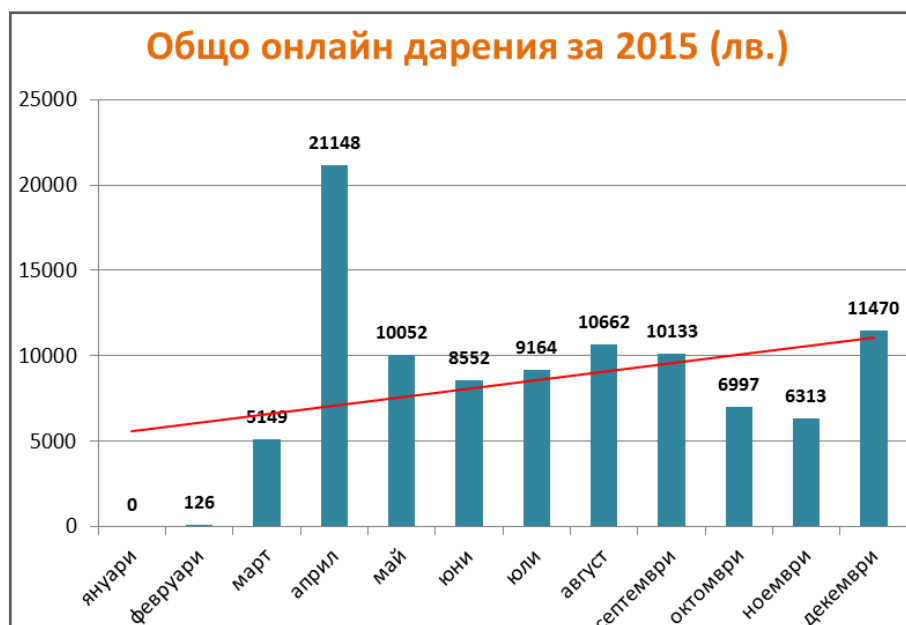
- Статистиката за 2015 г. показва, че организациите успяват да привличат повече дарения от sms абонamenti спрямо кампаниите на физически лица – те имат 59% дял от общия брой абонamenti от 2 лв. и 74% дял от общия брой абонamenti от 5 лв.
- Кампаниите на общини, църковни настоятелства, читалища и болници през 2015 г. са 22 на брой. Те са получили общо 17 748 дарителски sms-и. От тях еднократни sms-и са 14 948, sms абонamenti от 2 лв. са 2 481 бр. и sms абонamenti от 5 лв. - 49 бр.
- Седмата дарителската инициатива на Райфайзенбанк „Избери, за да помогнеш“ през 2015 г. включи общо 23 каузи от социален, здравен, културен, образователен и екологичен характер, като 21 от тях имаха кодова дума в DMS. В тяхна подкрепа са изпратени 963 sms-а. От тях 927 са еднократни от 1 лв. и 36 са абонamenti от 2 лв.
- Броят на грешните и празни дарителски sms-и за годината е 148 452 бр., спрямо 149 993 през 2014 г., което е близо 16% от всички изпратени sms-и за 2015 г. (при 17% за 2014 г.). Средствата от тях се разпределяха ежемесечно на пропорционален принцип между активните през съответния месец кампании.
- **Дарените средства онлайн през виртуалния ПОС на ОББ за 2015 г.** са общо 61 856 лв., като средно-месечният размер на даренията е 5154,67 лв. *Бутоните за онлайн даряване функционират от края на февруари 2015 г.*



- Дарените средства онлайн през системата за интернет плащания на erau.bg за 2015 г. са 37 910 лв, средно-месечно това е 3 159,17 лв.



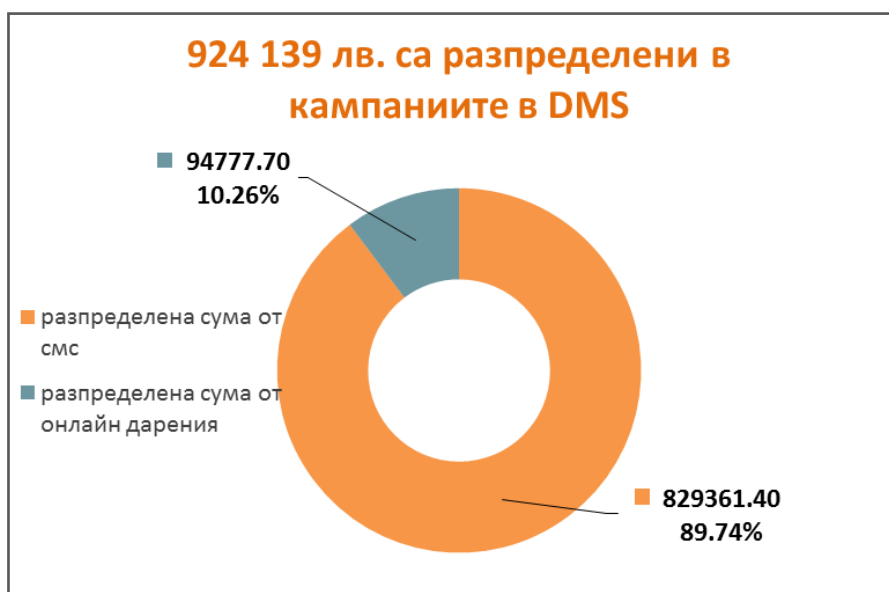
- Общата сума дарена онлайн през сайта е 99 766 лв.:



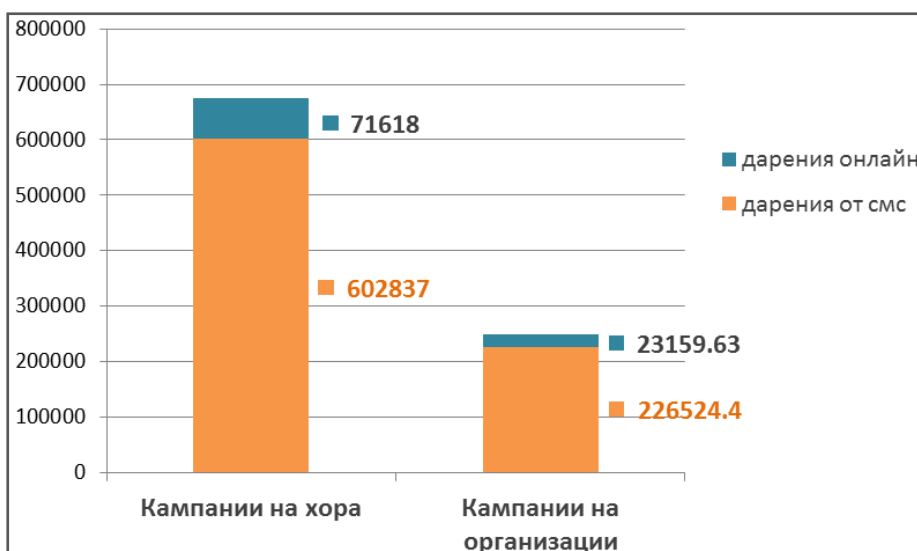
- Онлайн даренията през 2015 г. са малко над 10% от общата сума на даренията.

Финанси

- Общата преведена сума от мобилните оператори за кампаниите през 2015 г. е 889 046,78 лв.
- Общата набрана сума от онлайн дарения през 2015 г. е 99 766 лв.
- Между кампаниите в DMS през 2015 г. е разпределена сумата 924 139,10 лв. - от дарителски sms-и и онлайн дарения.
- Разпределени са 829 361,40 лв., набрани от дарителски sms-и, като средната стойност на един дарителски sms през 2015 г. е на стойност 0,92 лв.
- Разпределената сума от онлайн дарения е 94 777,70 лв.



- Кампаниите на индивидуални лица през 2015 г. са получили общо 674 455,12 лв. От тях 602 837 лв. са набрани от sms-и и 71 618,07 лв. от онлайн дарения.
- Кампаниите на организации (НПО, общини, болници, читалища, църковни и училищни настоятелства) са получили през 2015 г. общо 249 684,03 лв., от които 226 524,40 лв. са набрани от sms-и и 23 159,63 лв. от онлайн дарения.



- Разпределените средства от sms за инициативата на Райфайзенбанк „Избери, за да помогнеш“ през 2015 г. са 859,07 лв.
- Административните разходи през 2015 г. са на стойност 63 609,51 лв., което представлява 6,43% от набраните средства и включва:
 - техническо обслужване и поддръжка на кратък номер 17 777 за трите мобилни оператора;
 - поддръжка онлайн системата за активиране и отчитане на дарителските sms-и;
 - техническо обслужване и поддръжка на сайта, както и разходи за разработване на новите му функционалности;
 - редовно създаване и публикуване на новини, изготвяне и разпространение на рекламни материали, които обясняват механизма на DMS и предоставят информация на дарителите за активните кампании;
 - изготвяне на подробен публичен месечен отчет за набраните sms-и и онлайн дарения за всяка кампания
 - подкрепа за кандидатстващите кампании на организации , институции и физически лица в подготовката на документи;
 - проверка на документите, включително от страна на външни експерти на различни аспекти от кандидатурите на кампаниите;
 - подготовка на становища за DMS Борд;
 - проверка на истинността и верността на финансовите отчети за изразходваните средства;
 - съставяне на годишен отчет, както и за съответстващите административни и режимни разходи.

Развитие на дарителската платформа DMS

От началото на 2015 г. дарителската платформа DMS е с изцяло реновиран сайт. Освен с нова графична визия и адаптиран дизайн към мобилни устройства, в сайта са интегрирани нови канали за даряване в допълнение към традиционния дарителски sms – налични са бутони за онлайн дарение под всяка кампания.

Дарителите могат да изберат между онлайн дарение с банкова карта чрез виртуален ПОС терминал на Обединена Българска банка или през интернет системата за онлайн плащания на epay.bg. (само за регистрирани потребители на epay.bg)

Освен познатото дарителство с благотворителни sms-и на единен дарителски номер 17 777, предложихме на дарителите възможност за месечен sms абонамент от 2 или 5 лв. към избрана от тях кампания. Засега дарителите могат да даряват чрез редовен абонамент само за една активна кампания.

В обновения сайт работи онлайн калкулатор, който обхваща отчетността на набраните средства от всички дарителски канали в сайта - sms, с банкови карти и през epay.bg. Дарителите и бенефициентите могат да следят в реално време какви средства успява да привлече всяка от кампаниите.

Тенденции

Дарителите демонстрират силно доверие в платформата DMS и даряват все по-големи суми през новите канали, което е индикатор за устойчив интерес и подкрепа към каузата DMS. Получаваме също интензивна обратна връзка от българи, живеещи в чужбина - те най-често изпращат запитвания и предложения за добавяне на алтернативни канали за даряване. Очертава се трайна тенденция през онлайн каналите да идват все по-големи дарения, като най-малката дарявана сума традиционно е 5 лв., но преобладават сумите 20 и 50 лв. През 2015 г. онлайн неколккратно бяха дарени суми в размер от 1 000 до 10 000 лв.

През 2015 г. продължихме партньорството с YATOTO (www.yatoto.com) - българската социална мрежа от ново поколение, която всеки месец раздава парични награди на своите потребители и участващите каузи и в която парите от реклама, получени от мрежата, отиват обратно при хората и обществеността каузи ("възобновяема реклама"). За всяка нова регистрация в yatoto.com, те даряват 1 лв. за съответната DMS кампания, чийто линк е бил използван.

Перспективи през 2016 година

Проучваме нови възможности за разширение и надграждане на сайта, което включва привличане на повече каузи на организации, както и алтернативни подходи за стимулиране на дарителството в подкрепа на каузите в платформата.

Отчетност на кампаниите

Всяка организация, институция или физическо лице, което организира кампания в DMS, сключва договор, в който се задължава да предоставя текуща информация за развитието ѝ и годишен отчет. Ние от DMS също следим резултатността на кампаниите и окуражаваме прозрачността и активността на проектите чрез различни медии.

Информация за резултатите на кампаниите на физическите лица:

През 2015 година са приключили 42 кампании за физически лица.

17 кампании завършват с успешно набиране на необходимата сума за лечение, 13 са прекратени поради слаб дарителски интерес; за съжаление набиращите в 6 от кампаниите починаха.

4 кампании получиха финансиране от НЗОК, Комисията за лечение в чужбина или Център "Фонд за лечение на деца" в процеса на набиране на дарителски средства; 2 кампании са спрени поради смяна на целта на кампанията.

Информация за резултатите на кампаниите на организации и институции:

Организация	Кодова дума	Преведена сума, лв.	Цел на кампанията	Отчетени дейности и резултати
Let's Adopt! - България	ADOPT	16924,75	3000 лв. месечно транспорт, прегледи, манипулации, медикаменти, операции, рехабилитация и хоспитализация на бездомни животни	Осигуряване на медицински грижи и рехабилитация на пострадали, бездомни и изоставени 26 домашни котки и кучета.
Фондация "Асоциация Анимус"	ANIMUS	442,45	Подкрепа за 20 жени, пострадали от домашно насилие, като им се предостави възможност за безплатна психо-социална помощ, подкрепа при намиране на работа, покриване на разходи по медицинско обслужване, изнасяне, такси при развод	Заплащане на 7 юридически консултации за жертви на домашно насилие.
Сдружение „Прегърни ме“	ATELIE	1253,76	Художествено ателие с деца в неравностойно положение от дома в с. Доганово, СУПЦ „Княз Борис I“, както и деца от ДД „Асен Златаров“ в София. Бюджетът една година е 48 000 лв	Разходи за храна и транспорт на децата-посетители на ателието, разходи за възнаграждения, разходи за материали за ателие и изготвяне на уеб сайт
Фондация "Стъпка за невидимите деца на България"	AUTISM	7546,2	Създаване на Център по приложен поведенчески анализ на деца с аутизъм - ремонт на безвъзмездно предоставена сграда, обучение на акредитирани регистрирани поведенчески технолози за работа с децата	Част от строително-ремонтни дейности по създаването на Центъра по приложен поведенчески анализ на деца с аутизъм
Сдружение „Децата на Бъзън“	BAZAN	314,17	Набиране на сумата от 57000 лв. за закупуване на сградата на местното училище, което е било закрито 2008 г.	Не са използвани.
Фондация "Нашите недоносени деца"	BEBE	1818,03	Оборудване на стаи от семеен тип, за недоносените бебета и техните семейства, както и за набиране на средства за медицинска апаратура, необходима в неонатологичните отделения	Не са използвани.

Организация	Кодова дума	Преведена сума, лв.	Цел на кампанията	Очетени дейности и резултати
Община Вършец	BOROV PARK	536,82	28 000 лв. за отстраняване на щетите в емблематичния за града "Боров парк", пострадал от ураганен вятър на 31 януари 2015 г.	Средствата са използвани за акцията за разчистване на "Боров парк".
Столична община	BUDNI	1813,32	Изграждане на специализиран център за медицинска и социална помощ за хора, изпаднали както в състояние на будна кома и техните близки	Не са отчетени
Сдружение "Книгите на Ямбол"	BOZON	45,53	Създаване на филм за поетесата Петя Дубарова	Не са използвани.
Програма „Домашни грижи“ на Сдружение Каритас	CARITAS	8448,43	Сътрудниците на „Каритас“ предоставят професионални здравни и социални грижи директно в домовете на нуждаещи се възрастни хора от 12 населени места - Русе, Белене, Малко Търново, Раковски, Житница, София, Пловдив, Бургас и още 4 близки села	Предоставени комплексни професионални грижи по домовете на 367 болни възрастни хора.
Фондация "Деца с проблеми в развитието"	DECA	1228,01	Издържа ка медицински център "Деца с проблеми в развитието" - ток, вода, наем, СОТ, отопление	Фактури за ток за 3 месеца
Фондация "За нашите деца"	DETSTVO	1355,01	Цел - да достигнат до над 1500 деца и техните семейства и да ги подкрепят в най-тежките моменти, за да осигурят безопасна и насърчаваща развитието семейна среда за най-уязвимите деца	Материали за обучения за родители, склонни да изоставят децата си; хранителни продукти и стоки за бита; специализирано адаптирано мляко и храна за бебета; играчки
Animal Resque	DOG	32054,18	Издръжка на Приют за бездомни кучета „Фермата“; кастрации; образование за хуманно отношение към животните	Средствата са използвани за строително ремонтните работи на ветеринарна клиника. В резултат има условия за работа на приюта за бездомни кучета - осиновени над 400 кучета, извършени 8000 кастрации.
"Фондация за социална промяна и включване"	DOM	11605,93	Създаване на дом "Възможност" в София за младежи, напускащи институциите за деца, лишени от родителска грижа	Допълване на сумата за закупуване на жилище за нов (втори) "Дом Възможност" в гр. София, кв Дружба, бл 66, вх А, ет 2. Апартаментът е 88 кв.
Фондация „Добрите феи“	FEI	64,39	Семейна къща за настаняване на деца без родители	Не са отчетени.
Фондация "Формат ФСФ"	FILM	85,18	Подпомагане производството на късометражни филми и развитието на сектора късометражно кино	Използвани за питчинг сесия за авторски филмови проекти.
Български лекарски съюз	FOND	5040,85	Привличане на допълнителен дарителски ресурс в полза на Фонда за лечение на деца в чужбина	Добавени са към сумата на други дарения към Център Фонд за лечение на деца, за годината са подпомогнати общо 1390 деца.

Организация	Кодова дума	Преведена сума, лв.	Цел на кампанията	Очетени дейности и резултати
HOLIDAY HEROES	GEROI	13503,38	Да осигури необходимите хранителни продукти за достойно посрещане на празниците на 5000 човека в неравностойно положение, хора с увреждания, социално слаби, нуждаещи се в домове за деца и в домове за възрастни	Добавени са към другите дарения на обща сума 107 хиляди лева. Използвани са за закупуване на продукти за акции за подпомагане на социално слаби семейства с хранителни пакети. През Великденската кампания са подкрепени 4083, а през Коледната - 5183 семейства
Фондация „Движение на българските майки“	GRIJA	351,45	Вече четвърта година фондацията осъществява проект за подпомагане персонала в дом за деца от 0-3 „Св. Параскева“, София. Целта на проекта е да подобрят грижите за децата и да се увеличават индивидуалните им занимания с тях	С набраните средства от кампанията е финансирана част от заплатата на специалната педагожка Росица Лазова, която е работила с децата, които са бенефициенти по кампанията в ДМСГД „Свети Иван Рилски“
Сдружение „Приатели на животните“ - Бургас	HELP	5804,04	Кастриране и лечение на бездомни животни	Сумата е добавена към всички дарения, които са над 95 хиляди лева. С тях са лекувани и обгрижвани спасени от улицата животни или изхвърлени домашни; всички постъпили кучета и котки са кастрирани. Фондацията организира Благотворителна вечер – ревю на домашни животни в полза на бездомните им събратя в помощ за изграждане на Спасителен център.
Църковно настоятелство „Св. прмчк. Прокопий Варненски“	HRAM	1070,43	Целта на кампанията е да се изгради православен храм във Варна за първи път от 100 години насам	Не са отчетени.
Сдружение за нов иконостас в храм „Свето Успение Богородично“ в Кърджали	IKONOSTAS	5893,75	Храм „Св. Успение Богородично“ има нужда от нов дърворезбован иконостас, който да отговаря на традициите и канона на Българската православна църква	Не са използвани.
Фондация „Искам бебе“	ISKAMBEBE	1719,36	20 000 лв. за съпътстващите процедури за семейства с репродуктивни проблеми, които не попадат в обхвата на държавното финансиране	Не са използвани.
Църковно настоятелство при новостроящия се катедрален храм „Св. св. Кирил и Методий“, Ловеч	KATEDRALA	50,01	Строеж на нов катедрален храм в Ловеч	Част от строителни дейности

Организация	Кодова дума	Преведена сума, лв.	Цел на кампанията	Очетени дейности и резултати
Фондация „Каузи“	KARIERA	16,86	Младежки кариерен център - възстановителни и ремонтни дейности в училище в Люлин	Закупуване на боя, с която са изрисувани стените в обновения кариерен център - Люлин.
Сдружение „КАУЗА“	KAUZA	8286,53	Закупуване на апаратура и техника, сдружението има споразумения с 32 болнични заведения	Не са изразходвани средства от сметката, тъй като не е събрана достатъчна сума, за да бъдат закупени линейка и транспортен кувез.
Animal Resque	KONE	207,79	Създаване на място, където изоставените и малтретирани коне да изживеят дните си на спокойствие, да бъдат добре обгрижвани и обичани. Целта е закупуване на имот, в който да бъдат изградени конюшни, сеновали, огради и хамбар.	Не са използвани.
Сдружение „Грийнуей“ - Габрово	LAPA	1279,22	Издръжка на приюта за бездомни животни, средства за кастрации и лечение	Със средствата са намерени домове за кучета и котки от улицата от Габрово и района. Закупени са колибки, лекарства, храни, ваксини, заплатени са дължими суми по операции на пострадали животни.
Фондация „Четири лапи“	LAPI	16289,56	Усилията на фондацията са насочени както към оказване на помощ за животни в беда, така и към намаляване на броя на скитащите животни по хуманен и ефективен начин – чрез препоръчания от Световната здравна организация и заложен в Закона за защита на животните метод на масова кастрация, ваксинация, обезпаразитяване и връщане по места.	Лекувани пострадали животни. В клиниката са кастрирани 1708 животни.
Фенклуб на „Левски“	LEVSKI	4057,35	Благотворителен турнир по футбол	Проведен е турнир по футбол по Коледа 2015.
Сдружение „Бъдеще за Локомотив“	LOKO	4508,97	Закупуване на официални футболни и тренировъчни екипи, помощни средства за тренировки и футболни топки за над 300 деца, които тренират в „Локомотив“ – Пловдив. Първоначалната необходима сума е 10 000 лева	Не са отчетени.
Фондация „Созопол“	MAKET	1553,44	30000 лв. за закупуване на изключително интересния и ценен макет на Рилския манастир, който се състои от около 6 милиона кибритени клечки и е изработен от г-н Пламен Игнатов. Работата върху него е отнела 17 години и 2 месеца. Изложен в НДК	Добавени са към други дарения, общо 5080 лв, с които се заплаща на автора на макета на „Рилски манастир“.

Организация	Кодова дума	Преведена сума, лв.	Цел на кампанията	Очетени дейности и резултати
Фондация „Надежда за малките“	MALKITE	1480	Целта на кампанията е да набере минимум 15 715 лева – колкото струва издръжката на 1 дете за 1 година в Малката къща. Тази сума включва храна, дрешки, тоалетни принадлежности и най-важното – грижата!	Осигурени средства за покриване на разходи за обгрижването на едно бебе в Малката къща в кв. Княжево.
Църковното настоятелство на храм „Рождество Христово“, кв. ЖК „Младост“, София	MLADOST	1678,57	Набиране на средства за строежа на храма, който е завършен и осветен през есента на 2015 г.	Парите са използвани за заплащане на охрана на сторигтелния обект и за осигуряване на електрозахранване.
Федерация „Спорт за хора със зрителни увреждания“	MOBILEN	3441,13	Създаване на мобилно приложение, което ще дава гласова информация за местоположението на незрящия с точност до сантиметър. Чрез него незрящите ще имат много по-голяма самостоятелност и свобода в придвижването в градска среда.	Не са използвани.
Фондация „Да запазим кромлеха в Старо Железаре“	MOGILA	93,2	Мегалитния комплекс при с. Старо Железаре, който откривателя му д-р Китов определя, като тракийска астрономическа обсерватория от 6 в.пр.н.е., е уникално за Балканите мегалитно съоръжение, с религиозно и астрономическо предназначение. От откриването му през 2002г. до сега, обектът е изоставен незащитен на атмосферните влияния. Разкопан и изоставен, кромлехът много бързо се унищожава	Не са използвани.
СБАЛАГ – Майчин дом и Нова ТВ	NEDONO-SENI	55479,52	Закупуване на апаратура за неонатологично отделение в “Майчин дом”, София	Успешна кампания, завършила със закупуване на апарат за азотен окис и консумативи - бутилки с азотен окис нза най-голямото неонатологично отделение в “Майчин дом”, София.
Фондация „Общност ново начало“	NOVO	180,3	Рехабилитация и лечение на зависимости - наркотични вещества, алкохол	Не са използвани.
Сдружение на ръководители на българските олимпийски отбори по природни науки (СРООПН)	OLYMP	1234,35	Финансирането на подготовката и участието на националните олимпийски отбори по природни науки в международните олимпиади.	Използвани за Международната олимпиада по астрономия и астрофизика през 2015 г. в Индонезия.

Организация	Кодова дума	Преведена сума, лв.	Цел на кампанията	Отчетени дейности и резултати
Сдружение „Зелени Балкани – Стара Загора“	OREL	950,83	Набиране на 5 000 лева за подпомагане дейността на Спасителния център за диви животни, чрез подобряване инфраструктурата му – волиери, амбулатория, посетителска част.	Средствата са използвани частично за разходите на Спасителния център за ток и вода, жизненоважни медикаменти за лечението на дивите пациенти на Центъра и е заплатен аванс за мрежов видеоколектор и хранителен блок, които ще обслужват нуждите на видеонаблюдението на пациентите на Центъра.
Сдружение „Св.Георги Победоносец“ - Сливен	PAZITEL	592,21	Целта на кампанията бе закупуването на специфична, специализирана апаратура „Биофийдбек“, а набраната сума е общо 14 177 лв.	Средствата са използвани за външна реклама - плакати, листовки, календарчета. Кампанията приключи с купуването на апаратурата
Сдружение „Риболовен клуб Приятели“	PRIATELI	129,14	Зарибяване на язовир Искър с шаран, бял амур, сом и други видове, опазване на рибното богатство от браконieri и почистване на бреговете	Средствата са използвани за закупуване на различни видове риби и зарибяване на язовира
Фондация „15 века България“	ROTONDA	11030,47	Цифровизация на Храм–ротонда „Св. Георги“ – София като първи етап от цялостна консервация и реставрация на храма	Триизмерно лазерно сканиране на Храм-ротонда „Св. Георги Победоносец“- София и подготовка за консервационни дейности.
Сдружение „Самаряни“	SAMARI-TANS	18765,78	Инициативата на сдружение „Самаряни“ е да се подкрепи семейството на Гери Тодорова във връзка с тежкото онкологично заболяване, с което се бори баща ѝ – Иванко Тодоров с набиране на средства за всички съпътстващи разходи, които са необходими при отделните етапи от диагностицирането и лечението му	Покрити са текущи съпътстващи разходи за лечението на Иванко Тодоров в клиника „Anadolu“, Истанбул, Турция.
Фондация „Щедрост за живот“	STEP	87,74	Създаване на Центрове за ежедневна рехабилитация за деца, болни от едно от най-тежките и редки заболявания – Прогресивна мускулна дистрофия, тип Дюшен	Не са отчетени.
Фондация „Инициативен комитет за ремонт на църквата в с.Бързица“	SVETA PETKA	2259,03	Спасяване от разруха на храма в село Бързица, Провадийско. Строена след две национални катастрофи, църквата е била една от най-красивите и достолепни в района. Изоставена при социализма и времето на промените, днес тя е в окаяно състояние, почти пред срутване. Цел - 30000 лв.	Външно измазване и боядисване, измазване на камбанарията на храма.

Организация	Кодова дума	Преведена сума, лв.	Цел на кампанията	Очетени дейности и резултати
Сдружение "Илинденска организация"	STRUMSKI	22,34	Да бъдат събрани средства за да бъдат издирени/закупени и популяризирани книги и архивни документи на македоно-одрински дейци	Не са отчетени.
Фондация "Светът на Мария"	SVETOVE	6,63	Издръжка на работилницата за производство на сапуни към Дневен център за обучение в трудови умения „Светове“ за хора с интелектуални затруднения.	Подкрепа на работилницата
ФПББ, Програма „Готови за успех“	USPEH	1197,95	Стипендии за студенти и ученици без родители с отличен успех	Финансирана е една ученическа стипендия "Готови за успех" за дванайсетокласник с отличен успех. Стипендията е за 10 месеца по 100 лева.
Волейболен клуб "Левски Боол"	VOLLEY	4112,87	40 000 лв. за участие на отборите ни в предстоящите републикански първенства и турнири, възможност на над 200 деца от 13 до 19 години от София и страната да тренират волейбол. Средствата са за наем на залата, осигуряване на екипи и топки, както и за настаняване на младите волейболисти, които не са от София	Провеждане на тренировки и обучение на деца и възрастни. Демонстративни мачове в Арена Армеец.
ФПББ, БДФ и меди "Заедно в бедствието"	ZAEDNO	387,4	Хуманитарна помощ за пострадали от наводнения през август 2014 г.	Сумата е добавена към даренията, набрани за пострадали от местата на наводнения след август 2014 г. Използвани са за заплащане на режийните разходи в общежитието и фургоните в Мизия за зимните месеци.
СБАЛ по онкология	ZAJIVOTA	34,37	Закупуване на модерна апаратура за лечение на онкологични заболявания за нуждите на болницата	не са отчетени
Комитет за подпомагане на изложбата на български антики в Лувъра	ZATRAKITE	366,45	Целта е да се реставрират произведения от българската античност и да бъдат представяни както в България, така и в чужбина	Разходи за външни услуги.
Фондация „Заслушай се“	ZNAK	3296,99	Създаване на модерен Национален център за жестови услуги в България. Средствата са необходими за неговото физическо изграждане.	Наем на офис на фондацията за внедряване на онлайн платформа за видео жестов превод (декември '15 – март '16)
Фондация "Работилница за граждански инициативи"	ZNANIE	3323,72	Набиране на средства за такса участие на 1 отбор от 6 младежи на възраст между 13 и 16 години в международен турнир дебати за естество изпитатели в Белград през месец май 2015	С набраните средства е покрита таксата за участие на българския отбор в Международния турнир на младите естествоизпитатели IYNT 2015, който се проведе през юни 2015 г. в Белград, Сърбия.

Представяне на успешни кампании през 2015 година

Кампания: Приют за бездомни кучета „Фермата”

DMS DOG

Инициатор: Фондация „АР София”

Набрана сума от DMS през 2015 г.: 32 054 лева

Изразходвана сума от DMS през 2015: 32 054.18 лева

Общо набрана сума от всички източници през 2015 г.: 311 718 лева

Фондация „АР София” работи от близо 6 години за хуманно и отговорно намаляване на популацията от бездомни кучета в София.



- **Приют за бездомни кучета „Фермата”**

Единственият частен приют за бездомни кучета в София, който във всеки един момент е дом на 200 кучета. Нашите животни получават медицински грижи и пълноценен живот, но истинската ни цел е да превърнем уличните животни в домашни любимци.

- **Осиновяване**

Благодарение на работата ни над 4000 кучета вместо по улиците, са в новите си домове.

- **Кастрации**

Най-голямо отражение върху популацията бездомни кучета е превенцията на изоставянето и раждането на нежелани кутрета. Ето защо, ние работим упорито и в двете насоки, кастрирайки безплатно както домашни, така и бездомни кучета и котки - вече над 8000 животни.

- **Образование**

Ние считаме, че промяната трябва да започне с промяна на нагласите на хората, поради което не спираме да инвестираме време и усилия в образованието – провеждаме часове по отговорно отглеждане на домашни животни в софийските училища, множество кампании за насърчаване на осиновяванията от приюти и кастрацията на домашните животни и др.

- **Спасителен център**

През изминалата година работихме усърдно за създаването на ветеринарна клиника „Франциска” – клиника не само за лечение на животните от приют „Фермата”, но и спасителен център за пострадали бездомни животни. Всяка година, единствено на нашите грижи разчитат стотици простреляни, тровени, бити и малтретирани бездомни кучета и котки, както и пострадали след удар от автомобили или болести и др.

За дарителската кампания организаторите използват следните информационни похвати: листовки; сайтът на организацията (достига до средно 2000 души дневно); фейсбук страницата на фондацията се следи от 67 000 души. Като най-успешна определят кампанията чрез фейсбук страницата. Всяко „подсещане” на феновете се отразява директно на броя изпратени sms-и.

Кампания: Кампания на „На кафе“ в подкрепа на недоносените бебета

DMS NEDONOSENI

Инициатор: Екипът на предаването „На кафе“ по Нова ТВ

В полза на Неонатологична клиника в „Майчин дом“ в София

Набрана сума от DMS през 2015 г.: 55 479,52 лева

Изразходвана сума от DMS през 2015: 550479,52 лева

Общо набрана сума от всички източници през 2015 г.: 102 206,94 лв., изразходени общо 97 542 лева.



Всяко десето бебе в България се ражда недоносено. Най-рискови са преждевременно родените с екстремно ниско тегло – под 1000 грама. При тях има голяма опасност от фатален край или редица увреждания - на очите, белите дробове, нервната система. За предотвратяването им, освен всеотдайните грижи на лекарите, е необходима и високоспециализирана апаратура, която е скъпа и не достига у нас. А бебетата, които имат нужда от нея, стават все повече.

На 11 март “На кафе“ стартира кампания в подкрепа на недоносените деца за събиране на средства за закупуване на високоспециализиран апарат за азотен окис, вдъхновени от случая с Александра - първото бебе в риалити проекта ни „Моето мечтано бебе“, която се роди преждевременно и тежеше едва 750 грама. Екипът на „Майчин дом“ в София се пребори за нея и тя вече е здрава у дома при щастливите си родители. Трудностите и тревогите, които преживяха те, всеотдайността на лекарите и вярата, че заедно можем да направим така, че повече недоносени да получат шанс за пълноценен живот, дадоха живот на проекта.

За 8 месеца беше събрана сумата и закупен апарат за азотен окис и консумативи - бутилки с азотен окис.

Само за първите няколко месеца, в които апаратът беше инсталиран в неонатологичната клиника на Майчин дом, бяха спасени и първите 10 бебета, които са се подложили на лечението с азотен окис.

Резултатите дори надминават очакванията на лекарите, казва д-р Радулова, която е ръководител на проекта. Началникът на клиниката проф. Слънчева също казва, че най-малките бебета, както и доносените бебета с тежки проблеми при раждането вече имат шанс да оцелеят и да се развиват нормално, докато преди не успявали или било много трудно да ги спасят.

Кампания: Да реставрираме външните стени на Храм-ротонда „Св. вмчк Георги“ – София

DMS ROTONDA

Инициатор: Сдружение „15 ВЕКА БЪЛГАРИЯ“

Набрана сума от DMS през 2015 г.: 11 030,47 лева

Изразходвана сума от DMS през 2015: 11 030,47 лева

Общо набрана сума от всички източници през 2015 г. (до 1 март 2016 г.): 36 983,47 лева

Отделно от тази сума Столична община е извършила два целеви превода по сметката на храма на обща стойност 27 500 лева (октомври 2014 и април 2015).

Ротондата „Св. вмчк Георги“ е един от най-старите архитектурни и художествени паметници на територията на България, една от малкото късноантични постройки, запазени до наше време „до покрив“. Цел на дарителската кампания е храмът ротонда „Св. вмчк Георги“ да бъде съхранен за поколенията. Средствата се използват за цифровизация на информацията за сградата и за последваща реконструкция и реставрация.



Първият етап от кампанията „Цифровизацията“ приключи успешно. Посредством технологиите е съхранена пълната информация за сградата на ротондата и стенописите в цифров формат. Осигурена е възможност за пълно възстановяване в случай на погиване. Налични са данни за текущото състоянието на храма, което способства за вземане на адекватни решения касаещи организация на консервационно-реставрационните дейности. Изработеният тримерен модел на храма е средство за популяризиране на историята на църквата ротонда „Св. вмчк Георги“, петте слоя стенописи, свидетелства се за истинността на православия и разказва живата многовековна културна история на София.

За дарителската кампания организаторите използват следните информационни похвати: разпространение на 20 000 цветни листовки и 3500 късметчета; Пресконференция; Репортажи в новинарските емисии на Нова Телевизия, BTV и БНТ; реклама в БНТ, Дарик Радио, в. Телеграф и в. Монитор, публикация във в. Стандарт; фейсбук страница. Като най-ефективен метод оценяват репортажите в новинарските емисии на Нова телевизия и БТВ - при отразяването на кампанията в новинарските емисии постъпленията са най-значими.

17 777 ЕДИНЕН
ДАРИТЕЛСКИ
НОМЕР

НОВИ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ДАРЕНИЕ В DMS ЧРЕЗ:



Sms абонамент



ePay.bg



Виртуален ПОС
терминал на ОББ

КОНТАКТИ

За кандидатстване и въпроси, свързани с процедурите за кандидастване:

Фондация „Помощ за благотворителността в България“

София 1000
бул. „Витоша“ 65, ет. 2
телефон: (02) 981 19 01; (02) 987 15 74

За кампании за хора:

Десислава Христова: desi@bcaf.org

За кампании на организации и други кампании:

Людмила Атанасова: lucy@bcaf.org

Административни и технически въпроси:

Български дарителски форум

София 1124
ул. „Леонардо да Винчи“ 4Б, ет.2
телефон: (02) 951 59 78

Дарения чрез кратки текстови съобщения (sms)

Онлайн дарения:

Ирина Цветкова: irinatsvetkova@dfbulgaria.org