



ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА КОМУНИКАЦИЯ НА КАМПАНИИТЕ В ПРОЕКТ „ЕДИНЕН ДАРИТЕЛСКИ НОМЕР (DMS) В БЪЛГАРИЯ“

Популяризирането на DMS кампаниите се осъществява в съответствие с набор от задължителни изисквания. С тези изисквания следва да бъдат съобразени всички средства за комуникация на кампаниите, като печатни и електронни реклами, визии, аудио и видеоклипове.

1. Лого на DMS и имена на операторите

Всички реклами на кампани за набиране на средства (карета, интернет реклами, клипове, телевизионни предавания и др.), следва да включват логото на DMS в оранжев цвят, чиито характеристики се съдържат в инструкциите за използване на логото. В случай че цветовете в рекламните визии и видеоклипове не позволяват използването на оранжево лого, логото на DMS следва да се приложи във варианта на черния цвят или цвят негатив. Логата на операторите не трябва да присъстват.

Имената на мобилните оператори се изписват **задължително по следния начин:** Telenor, VIVACOM и Mtel.

2. Обяснение на механизма на даряване и препратка към официалния сайт на DMS

Всички средства за комуникация на кампаниите трябва да съдържат обяснение на механизма на SMS дарителството в следния **задължителен** формат:

Изпратете дарителски SMS с текст на латиница DMS kodova дума* на номер 17 777 (за абонати на Telenor, VIVACOM и Mtel). За абонаментни дарения и други начини за даряване посетете <http://www.dmsbg.com>

* Изписвате **кодовата дума** на вашата кампания (ПРИМЕР: DMS IVO)

Уточнението за текст на латиница е задължително – системите на българските оператори не разпознават кирилица.

3. Информация за цената на дарителски SMS

При възможност – достатъчно пространство и/или време, да се добавя информация за цената на дарителския SMS в следния задължителен формат:

За абонати на Telenor, Mtel и VIVACOM цената на 1 SMS е 1 лв., за потребители на предплатени услуги 1 SMS е 1,20 лв. с ДДС, за абонаментни дарения стойността е 2 или 5 лв. месечно.

ВАЖНО:

Всички изработени рекламни визии, банери, аудио и видеоклипове следва да бъдат предоставени за одобрение на Български дарителски форум или Фондация ВCause в срок от минимум 7 работни дни преди тяхното разпространение!