

ОБЩИ УСЛОВИЯ за дейността на DMS

I. ДЕФИНИЦИИ

1. **DMS** – дарителска платформа в България за изпращане на благотворителни sms-и през трите мобилни оператора и онлайн дарения, в подкрепа на кампании на физически лица и на инициативи на организации и институции в България.
2. **Единен дарителски номер 17 777** – уникален кратък номер за изпращане на дарителските смс-и от трите мобилни оператора в България;
3. **Български дарителски форум (БДФ)** и **Фондация BCause** - партньори в администрирането на DMS.
4. **Кампания** - организирана обществена дарителска дейност, с ясно определени цели и период на провеждане.
5. **Дарител** - физическо лице, което извършва дарения в подкрепа на кампании, обявени на интернет страницата на DMS.
6. **Механизми за дарение** - начини за извършване на дарение през DMS и през мобилно устройство.
7. **DMS Съветнически борд (Борд)** - състои се от представители на БДФ и Фондация BCause, по един представител на трите мобилни оператора, „Тера Комюникейшънс“ АД, Ипей АД, Обединена Българска Банка и PR експерти. Представителите в Борда са с мандат от три години и работят на доброволен принцип.
8. **Кодова дума** – пример: „DMS DUMA“ изписва се на латиница и идентифицира дадена кампания.
9. **POS терминал** – онлайн механизъм (виртуален ПОС) за разплащане с банкови карти.
10. **ePay** – онлайн система за извършване на разплащания за регистрирани потребители.

II. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

1. DMS се осъществява в партньорство между [Български дарителски форум](#) и [Фондация BCause](#).
2. БДФ разработва, поддържа и управлява Интернет платформата и сключва договори с партньорите на DMS.
3. Фондация BCause администрира кампаниите на физическите и юридическите лица (организации и институции), сключва договорни отношения и поддържа комуникацията с тях.

4. DMS дава възможност за едновременното провеждане на неограничен брой кампании на физически лица, организации и институции.
5. DMS предлага единен номер за дарения за благотворителни кампании към трите мобилни оператора на територията на България – **17 777**, при общи критерии за достъп на организации, институции и физическите лица - чрез еднократен sms, sms месечен абонамент, онлайн дарения през интернет системата за електронни разплащания на ePay.bg и виртуален ПОС терминал на ОББ;
6. DMS дава възможност на легитимни НПО и публични институции в България да набират средства с благотворителна цел;
7. DMS дава възможност за набиране на средства на физически лица (деца и възрастни), които имат нужда от лечение.
8. DMS гарантира прозрачност и отчетност на кампаниите през сайта си на www.dmsbg.com;
9. DMS гарантира прозрачност и отчетност на кампаниите чрез секцията „Отчети“ на интернет страницата си.
10. DMS дава възможност на кампаниите за набиране на средства през цялата календарна година.

III. КРИТЕРИИ ЗА ВКЛЮЧВАНЕ

А) За физически лица:

1. Нуждата от предлаганото лечение или друга медицинска интервенция е удостоверена документално от лекари;
2. Исканата сума е реална и доказана с оферти от лечебни заведения или проформа фактури. Документите се представят на български или английски език, а когато са на друг език – с превод на български от лицензиран преводач.
3. Няма други източници за покриване на лечението/интервенцията, включително е отказано финансиране от Фонд за лечение на деца, Комисия за лечение в чужбина или системата на националното здравно осигуряване.
4. Средствата не се отнасят за възстановяване на осигурителни права към НЗОК или покриване на други задължения на лицето, което е бенефициент на кампанията.
5. Не се приемат договори за дарителски сметки, в които няма клаузи за безсрочно целево изразходване на даренията, както и договори с режим на обслужване, допускащ трансформирането на дарителските сметки в обикновени разплащателни без контрол на разходите по тях.

Б) За организации:

1. Правен статут:

Кандидатите трябва да бъдат юридически лица от изброения списък:

- Организации, регистрирани по Закона за юридическите лица с нестопанска цел в обществена или в частна полза;
- Читалища;
- Общини;
- Учебни заведения от всички образователни етапи, здравни и лечебни заведения, културни институции, национални и природни паркове и други организации, които са на бюджетна издръжка;
- Регистрирани вероизповедания.

2. Формиране на приходи от дарения

В учредителните документи на организацията или в задължителните документи, които са специфични за отделните видове организации на бюджетна издръжка трябва да е записано, че формират приходи от дарения.

3. Етични съображения

Кампанията, планирана от кандидатите, да не предвижда или подклажда (провокира):

- Дискриминация по какъвто и да било признак на лица и групи;
- Действия, уронващи достойнството на подпомаганите или на други свързани страни, използване на език на омразата и провокиране на напрежение или конфликти;
- Действия, свързани с политически цели.

4. Репутация и надеждност

- Кандидатите не трябва да имат задължения към държавните институции;
- Членовете на управителните им органи към момента да нямат висящи досъдебни производства;
- Кандидатите трябва да имат добро име в обществото.

5. Недопускане на дублиране на средства

Кампанията да не предвижда набиране на средства, дублиращи публични средства за същата цел.

6. Контрол и вътрешен контрол

Кандидатите трябва да имат:

1. Вътрешни процедури за самоконтрол на изразходването на средствата (отделен правилник и/или текст в устава).
2. Избягване на конфликт на интереси.
3. Поне 3-ма референти, несвързани пряко с организацията.

7. Капацитет за комуникация на кампанията

В плана за провеждане на кампанията кандидатите трябва да покажат:

- Разработен подробен план за популяризиране на своята кампания;

- Осигурена финансова и нефинансова подкрепа за комуникация на кампанията;
- Осигурен поне един човек за работа по популяризирането на кампанията.

8. Отчетност на кампанията

Кандидатите трябва да представят:

- План за изразходване на средствата, набрани чрез DMS и други начини.
- План за информирание на обществеността за хода на кампанията.

9. Спазване на специфични изисквания

Кандидатът трябва да представи документи според лицензионни, разрешителни или други режими в зависимост от кампанията, ако тя се отнася до строителство или ремонт; паметник на културата; социална, медицинска, образователна услуга.

IV. УПРАВЛЕНИЕ НА КАМПАНИИТЕ

1. Кампаниите в DMS са разделени на:
 - индивидуални – в подкрепа на физически лица за тяхното лечение;
 - на организации – в подкрепа на каузи на НПО и читалища;
 - други – в подкрепа на каузи на публични институции;
2. Кампании, които отговарят на критериите за включване, могат да набират средства чрез DMS, след като представят необходимите за кандидатстване документи.
3. Документите се разглеждат от експертите на Фондация BCause. При необходимост Фондация BCause и БДФ подпомагат кампаниите в процеса на подготовка на техните документи.
4. Екипите преглеждат документите на организацията спрямо критериите от т. III, удостоверяват реална ли е исканата сума и набират експертиза, ако е необходима в случаите на лечение на физически лица или спрямо спецификата на кампании на организации и институции.
5. Кампаниите се одобряват от Съветнически Борд. Бордът потвърждава съответствието с критериите, плановете за комуникация на кампаниите и оценява дали планираното популяризиране е достатъчно и адекватно, за да има шансове кампанията да набере исканата сума или значителна част от нея.
6. Предложенията за кампании получават отговор в рамките до 3 седмици след подаването на необходимите документи за кандидатстване.
7. DMS има съкратена процедура за включване на кампании, които набират средства за спешни случаи като природни бедствия и хуманитарни кризи. В тези случаи кампаниите получават отговор в рамките на 7 дни от подаването на попълнен формуляр за кандидатстване.

8. Всяка нова кампания стартира със собствена кодова дума за срок от 3 месеца. В случай че има необходимост от допълнителни средства, тя може да бъде продължена до достигане на целта.
9. Автоматично се прекратява кампания, която набира по-малко от 300 лева за период от 3 последователни месеца.
10. Всеки участник в DMS (физическо лице, организация или институция) сам избира и осигурява каналите и методите за комуникация и популяризиране на кампанията. Ако има нужда от конкретен съвет, експерти от организациите или членове на DMS Борда му помагат.
11. DMS представя информация за активните кампании чрез своята интернет (www.dmsbg.com) и [Фейсбук страница](#).

V. МЕХАНИЗМИ ЗА ДАРЯВАНЕ

1. Дарения чрез еднократни SMS или SMS абонамент на номер 17 777:

1.1. Еднократни дарения

1. Дарителят изпраща SMS с текст „DMS + кодова дума на латиница“ към номер **17 777** за трите мобилни оператора (номерът се изписва слято – **17777** – в дарителския SMS).
2. Цена за еднократно дарение за абонати по договор с Теленор, VIVACOM и Mtel: 1 SMS е на стойност 1 лв., ДДС не се начислява.
3. Цена за потребители на предплатени услуги: 1 SMS е на стойност 1,20 лв., с включен ДДС.
4. Един абонат може да изпраща неограничен брой еднократни дарителски sms.

1.2. Абонаментни дарения

1. Възможност за редовно месечно даряване с SMS към трите мобилни оператора в размер на 2 или 5 лева.
2. Върху стойността на SMS-а, с който се прави месечно дарение от абонат по договор за услуги с трите мобилни оператора, не се начислява ДДС.
3. Потребителите на предплатени услуги на мобилните оператори не могат да се възползват от този начин на даряване.

1.3. Стартиране на абонаментно дарение:

1. Дарителят може да се абонира само за 1 (една) кампания, която може да избере от сайта www.dmsbg.com като изпрати еднократен SMS за избраната кампания с текст „DMS + кодова дума на латиница“ към номер 17 777 за трите мобилни оператора (номерът се изписва слято „17777“ в дарителския SMS).

2. Системата ще върне отговор за направеното дарение и ще попита дарителя дали желае да се абонира за тази кампания.
3. В рамките на 3 часа след получаване на отговора от системата, дарителят трябва да върне потвърждаващ SMS с текст на латиница „DA“, с който дава изрично съгласие да бъде абониран.
4. Ако дарителят реши да се абонира на по-късен етап за същата или друга кампания, е необходимо да изпрати отново еднократен SMS за избраната от него кампания.
5. След като потвърди съгласието си, дарителят е абониран за редовно месечно даряване. Стойността на абонамента е 2 или 5 лева. ДДС не се начислява.
6. Първоначалният абонамент е за 2 лв. Преминаване към абонамент от 5 лв. е възможно след третия месец от абонамента, като всеки абониран се за месечно дарение получава покана чрез sms да избере по-голямата сума от следващия месец.
7. Услугата за sms абонамент е достъпна за абонати по договор с Теленор, Виваком и М-тел.
8. Всеки абонат може да се абонира с sms само за 1 (една) кампания. При избор на абонамент за нова кампания, стария абонамент се прекратява автоматично.
9. Възстановяване на предишен абонамент - трябва да бъде изпратен еднократен sms от 1 лв. към избраната кампания и след получаване на обратното съобщение да се премине отново към абонамент от 2 лв.

1.4. Прекратяване на абонаментно дарение

1. Абонаментните дарения нямат определен срок и приключват при отказ от страна на дарителя да продължи да дарява по този начин или автоматично при прекратяване на избраната кампания.
2. Ако дарителят желае да прекрати абонамента, е необходимо да изпрати SMS с текст „STOP“ на латиница към номер 17 777, след което ще получи потвърждаващ SMS за преустановяването на месечното дарение.
3. Абонаментът приключва автоматично и при спиране на кампанията. При евентуално прекратяване на кампанията преди дарителят да се е отказал от абонамента за нея, дарителят ще получи SMS, който информира за края на кампанията и причината за спирането ѝ. След този SMS дарителят повече няма да бъде таксуван.

1.5. Услугите Еднократно дарение и Абонаментно дарение са само за територията на България и само за абонати на българските мобилни оператори.

1.6. За реален акт на дарение се счита плащането на дарителските SMS-и към мобилните оператори, а не тяхното изпращане.

2. Онлайн дарения

2.1. През интернет страницата на DMS могат да бъдат извършвани онлайн дарения в левове, като се използват бутоните за даряване към всяка от кампаниите.

2.1.1. **Онлайн дарения през системата за интернет плащания на ePay.bg:**

- Услугата е достъпна за всеки потребител, регистриран в системата на ePay.bg;
- За дарения, преведени от микросметка в системата на ePay.bg, дарителите са освободени от такси.
- За дарения чрез превод от банкови карти се прилага тарифата на ePay.bg за такси и комисиони според вида на банковата карта на дарителя, които са за негова сметка.
- Потребителят може да избира кампания от секцията "Кампании".
- Всяка кампания в сайта има бутон за дарение през ePay.bg, който се намира под профила ѝ с основната информация.

2.1.2. **Онлайн дарения през виртуален ПОС терминал на Обединена българска банка.**


- Услугата е достъпна за притежатели на дебитни или кредитни карти VISA и MasterCard, издадени в България или чужбина.
- Транзакциите на дарителите са освободени от такси, независимо от сумите и вида на банковите карти.
- Потребителят избира кампания от секцията „Кампании“.
- Всяка кампания в сайта има бутон за дарение чрез виртуален ПОС на ОББ.
- Подробно описание на процеса и стъпките са описани в [„Процедура за извършване на онлайн дарение с банкова карта“](#).







Как да дарите?

Изпратете дарителски SMS **DMS BOYAN** ▶

Изпратете дарителски SMS с текст на латиница DMS BOYAN на номер 17 777 (за абонати на Telenor, VIVACOM и Mtel)

5 лв. ▶ ДАРЕТЕ ЧРЕЗ **ePay.bg** ▶

5 лв. ▶ ДАРЕТЕ ЧРЕЗ  UNITED BULGARIAN BANK ▶

2.1.3. Изплащане на даренията към бенефициентите.

Кампаниите получават веднъж месечно превод с общата сума от изплатени към мобилните оператори sms-и и онлайн дарения през сайта. Изплащането на sms-ите започва след втория месец от старта на кампаниите, поради необходимостта от изчакване на срока за плащане на месечните сметки от абонатите на мобилните оператори. Онлайн даренията се изплащат за предходен календарен месец.

VI. ИЗПОЛЗВАНЕ НА СРЕДСТВАТА

1. Всяка кампания получава минимум 90% от всички финансови постъпления от дарителските смс-и и 95% от онлайн даренията.
2. Техническото обслужване на дарителската платформа, поддръжка и обслужване на кратък номер **17 777**, невзетите плащания* от страна на мобилните оператори от некоректни абонати и административните разходи по DMS, се покриват от удръжките на администратора, събрани до размера посочен в т.1.
 - a. *Невзети плащания са сумите, които мобилните оператори не превеждат към съответните кампании, в случаите, когато абонати, изпратили дарителски SMS, не платят своите сметки за месеца, в който са изпратили SMS в подкрепа на кампаниите.
 - b. За реален акт на дарение се счита плащането на изпратените дарителски SMS -и към мобилните оператори, а не тяхното изпращане.
3. Разходи по дарителската платформа DMS:
 - a. Техническо обслужване и поддръжка на кратък номер **17 777** за трите мобилни оператора;
 - b. Техническо обслужване и поддръжка на системата за активиране и отчитане на дарителските SMS-и от страна на "Тера Комюникейшънс" АД;
 - c. Разходи по поддръжка на интернет страницата на DMS;
 - d. Административни разходи;
 - e. Банкови такси за преводите на набраните суми към съответните кампании;
 - f. Изготвяне и разпространение на рекламни материали, които обясняват механизма на DMS и предоставят информация на дарителите за активните кампании;
 - g. Подкрепа за кандидатстващите кампании в подготовката на документи;
 - h. Изготвяне на подробни отчети за финансовите постъпления;

- i. Проверка на истинността и верността на финансовите отчети за изразходваните средства.
 - j. Проверка от страна на външни независими експерти на истинността и верността на кандидатурите на кампаниите на организации, институции и физически лица;
4. DMS формира общ фонд от неразпознаваемите грешни дарителски SMS-и и даренията, изпратени към банковата сметка на DMS или микросметката в ePay.bg, за които няма посочен бенефициент конкретна кампания. Средствата от този фонд се разпределят на месечна база между активните кампании в съответното процентно съотношение.
 5. DMS гарантира, че никой от участващите партньори не формира печалба от изброените механизми за даряване.

VII. КОМУНИКАЦИЯ И ОТЧЕТНОСТ

1. Български дарителски форум (БДФ) и Фондация ВCause осигуряват събирането на отчети и финансови документи за изразходването на средствата от кампаниите, включени в DMS. Тези отчети се проверяват за коректност и целесъобразност на извършените разходи.
2. Отчетите на кампаниите се представят във формат, зададен от експертите на Фондация ВCause и се придружават от финансови документи, снимки и други материали.
3. БДФ и Фондация ВCause информират дарителите, като публикуват резултатите от кампаниите в интернет страницата на DMS.

VIII. ОТГОВОРНОСТИ

1. Български дарителски форум и Фондация ВCause носят отговорност за включените кампании и адекватното навременно информиране на дарителите за набраните средства и резултатите.
2. Организаторите на кампаниите носят отговорност за реализиране на техните кампании и за изразходването на средствата, съгласно българското законодателство.
3. Съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица, дарителите имат право на данъчно облекчение в размер на до 5% от сумата от годишните данъчни основи за направените от тях дарения.
4. Български дарителски форум, като администратор на DMS, издава на дарителите, след поискване от тяхна страна, удостоверение за дарените от тях средства в полза на кампании от DMS. За целта БДФ сключва договор за дарение с всеки от дарителите, след което им издава удостоверение.

5. Заявка за сключване на договор за дарение може да бъде генерирана автоматично от дарителите в процеса на онлайн даряване през сайта или да бъде поискана чрез контактната форма на интернет страницата на DMS.
6. DMS не разпространява пред трети лица лична информация за дарителите. Всички получени лични данни на дарилите през DMS остават само за служебно ползване.

IX. ИЗПОЛЗВАНЕ ИМЕТО И ЛОГОТО НА DMS

1. DMS е защитена регистрирана марка в Патентното ведомство на РБ.
2. Дарителите или други организации не могат по никакъв начин да използват логото на DMS или името на Български дарителски форум и Фондация BCause, включително и като съкращение, във връзка с дейността им и всичко свързано с нея.

X. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

1. Дарителите, ползващи DMS, приемат настоящите Общи условия и се съгласяват да спазват техните разпоредби съгласно актуалната им версия, поместена на интернет страницата на DMS.
2. С решение на Съветническия борд на DMS, настоящите Общи условия подлежат на промени и актуализации.
3. Настоящите Общи условия за дейността на DMS са актуализирани и приети с решение на Съветническия Борд на 07.03.2017 г.