

ОБЩИ УСЛОВИЯ за дейността на DMS

I. ДЕФИНИЦИИ

1. **DMS** – дарителска платформа в България за изпращане на благотворителни sms-и през трите мобилни оператора и онлайн дарения, в подкрепа на кампании на физически лица и на инициативи на организации и институции в България.
2. **Български дарителски форум (БДФ)** – администратор на DMS.
3. **Фондация „Помощ за благотворителността в България“ (ФПББ)** - Фондация „Помощ за благотворителността в България“, партнираща организация в DMS.
4. **Кампания** - организирана обществена дарителска дейност, с ясно определени цели и период на провеждане.
5. **Дарител** - физическо лице, което извършва дарения в подкрепа на кампании, обявени на интернет страницата на DMS.
6. **Механизми за дарение** - начини за извършване на дарение през DMS и през мобилно устройство.
7. **DMS Съветнически борд (Борд)** - състои се от представители на БДФ и ФПББ, по един представител на трите мобилни оператора, „Тера Комюникейшънс“ АД, Ипей АД, Обединена Българска Банка и PR експерти. Представителите в Борда са с мандат от три години и работят на доброволен принцип.
8. **Кодова дума** – пример: „DMS DUMA“ изписва се на латиница и идентифицира дадена кампания.
9. **Пос терминал** – онлайн механизъм за разплащане с банкови карти.
10. **ePay** – онлайн система за извършване на разплащания.
11. **Yatoto** – онлайн платформа за подкрепа на каузи и лични проекти.

II. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

1. DMS се осъществява в партньорство между Български дарителски форум и Фондация „Помощ за благотворителността в България“.
2. БДФ е администратор на DMS, което включва разработване, поддържане и управление на интернет платформата, сключване на договорни отношения с всеки от партньорите на DMS и администриране на кампаниите на организации и институции.

3. БДФ е възложител на ФПББ, която администрира кампаниите на физическите лица, сключва договорни отношения и поддържа комуникацията с тях.
4. DMS дава възможност за едновременното провеждане на неограничен брой кампании на физически лица, организации и институции.
5. DMS предлага единен номер за дарения за благотворителни кампании към трите мобилни оператора на територията на България – **17 777**, при общи критерии за достъп на организации, институции и физическите лица - чрез еднократен sms, sms месечен абонамент, онлайн дарения през интернет системата за електронни разплащания на ePay.bg и виртуален ПОС терминал на ОББ;
6. DMS дава възможност на легитимни НПО и публични институции в България да набират средства с благотворителна цел;
7. DMS дава възможност за набиране на средства на физически лица (деца и възрастни), които имат нужда от лечение.
8. DMS гарантира прозрачност и отчетност на кампаниите през сайта на www.dmsbg.com;
9. DMS гарантира прозрачност и отчетност на кампаниите чрез секцията „Отчети“ на интернет страницата си.
10. DMS дава възможност на кампаниите за набиране на средства през цялата година.

III. УПРАВЛЕНИЕ НА КАМПАНИИТЕ

1. Кампаниите, които кандидатстват в системата, се одобряват от DMS Борд.
2. Кампаниите в ДМС са разделени на:
 - a. индивидуални – в подкрепа на физически лица;
 - b. за организации – в подкрепа на каузи на организации;
 - c. други – в подкрепа на каузи на институции.
3. Кампании, които отговарят на критериите за включване, могат да набират средства чрез DMS, след като представят необходимите за кандидатстване документи.
4. Документите се разглеждат от експертите на Фондация „Помощ за благотворителността в България“ (ФПББ). При необходимост ФПББ и БДФ подпомагат кампаниите в процеса на подготовка на техните документи.
5. Екипите преглеждат документите за регистрация на организацията, удостоверяват реална ли е исканата сума и набират експертните,

необходими в случаите на кампании, които са за лечение на физически лица.

6. Кампаниите се допускат до платформата DMS при изпълнение на следните условия:

а. За физически лица:

1. нуждата от предлаганото лечение или друга медицинска интервенция е удостоверена документално от лекари;
2. исканата сума е реална и доказана с оферти от лечебни заведения или проформа фактури;
3. няма други източници за покриване на лечението/интервенцията, включително е отказано финансиране от Фонд за лечение на деца, Комисия за лечение в чужбина или системата на националното здравно осигуряване.
4. не се отнасят за възстановяване на осигурителни права към НЗОК или покриване на други задължения на лицето, което е бенефициент на кампанията.

б. За организации:

1. организацията е коректно регистрирана;
2. няма задължения към държавата;
3. каузата не влиза в противоречие с приети държавни политики в социалната сфера;
4. очакваната сума е реална;
5. не съществуват отделени средства в държавния и/или местните бюджети за същата цел.

7. След изпълнение на условията по т. 6 документите се предоставят на Съветническия Борд на DMS.

8. Бордът преглежда плановете за комуникация на кампаниите и оценява дали планираното популяризиране е достатъчно и адекватно, за да има шансове кампанията да набере исканата сума или значителна част от нея.

9. Предложенията за кампании получават отговор в рамките на 3 седмици след подаването на необходимите документи за кандидатстване.

10. DMS има съкратена процедура за включване на кампании, които набират средства за спешни случаи като природни бедствия и хуманитарни кризи. В тези случаи кампаниите получават отговор в рамките на 7 дни от подаването на попълнен формуляр за кандидатстване.

11. Всяка нова кампания стартира със собствена кодова дума за срок от 3 месеца. В случай че има необходимост от допълнителни средства, тя може да бъде продължена.
12. Автоматично се прекратява кампания, която набира по-малко от 300 лева за период от 3 последователни месеца.
13. Всеки участник в DMS (физическо лице, организация или институция) сам избира и осигурява каналите и методите за комуникация и популяризиране на кампанията. Ако има нужда от конкретен съвет, експерти от организациите или членове на DMS Борда му помагат.
14. DMS представя активните кампании чрез своята интернет и фейсбук страница (www.dmsbg.com).

IV. МЕХАНИЗМИ ЗА ДАРЯВАНЕ

1. Дарения чрез еднократни sms или sms абонамент на номер 17 777:

1.1. Еднократни дарения

- a. Дарителят изпраща sms с текст „DMS + кодова дума на латиница“ към номер **17 777** за трите мобилни оператора (номерът се изписва слято – **17777** – в дарителския sms).
- b. Цена за еднократно дарение за абонати по договор с Теленор, VIVACOM и Mtel: 1 sms е 1 лв. ДДС не се начислява.
- c. Цена за потребители на предплатени услуги: 1 sms е 1,20 лв. с ДДС.
- d. Един абонат може да изпраща неограничен брой еднократни дарителски sms.

1.2. Абонаментни дарения

- a. Възможност за редовно месечно даряване с sms към трите мобилни оператора в размер на 2 или 5 лева.
- b. Върху стойността на SMS-а, с който се прави месечно дарение от абонат по договор за услуги с трите мобилни оператора, не се начислява ДДС.
- c. Потребителите на предплатени услуги на мобилните оператори не могат да се възползват от този начин на даряване.

1.3. Стартиране на абонаментно дарение:

- a. Дарителят може да се абонира само за 1 (една) кампания, която може да избере от сайта www.dmsbg.com като изпрати

еднократен sms за избраната кампания с текст „DMS + кодова дума на латиница“ към номер 17 777 за трите мобилни оператора (номерът се изписва сякото „17777“ в дарителския sms).

- b. Системата ще върне отговор за направеното дарение и ще попита желаете ли да се абонирате за тази кампания.
- c. В рамките на 3 часа след получаване на отговора от системата, дарителят трябва да върне потвърждаващ sms с текст на латиница „DA“, с който дава изрично съгласие да бъде абониран!
- d. Ако дарителят реши да се абонира на по-късен етап за същата или друга кампания, е необходимо да изпрати отново еднократен sms за избраната от него кампания.
- e. След като потвърди съгласието си дарителят е абониран за редовно месечно даряване. Стойността на абонамента е 2 или 5 лева. ДДС не се начислява.
- f. Абонаментът се преустановява автоматично, когато избраната от дарителя кампания бъде прекратена или дарителят сам я прекрати като изпрати
- g. Услугата е достъпна за абонати по договор с Теленор, Виваком и М-тел.
- h. Всеки абонат може да се абонира само за 1 кампания.

1.4. Прекратяване на абонаментно дарение

- a. Абонаментните дарения нямат определен срок и приключват при отказ от страна на дарителя да продължи да дарява по този начин или при прекратяване на кампанията.
- b. За да прекратите абонамента, е необходимо да изпратите sms с текст на „STOP“ на латиница към номер 17 777. Ще получите потвърждаващ sms за отказа Ви да дарявате за кампанията и повече няма да бъдете таксувани.
- c. Абонаментът приключва автоматично и при приключване на кампанията в системата. При евентуално прекратяване на кампанията преди Вие да сте се отказали от абонамента за нея, ще получите sms, който ще ви информира за края на кампанията и след него повече няма да бъдете таксувани.

1.5. Услугите Еднократно дарение и Абонаментно дарение са само за територията на България и само за абонати на българските мобилни оператори.

1.6. За реален акт на дарение се счита плащането на дарителските sms към мобилните оператори, а не тяхното изпращане.

2. Онлайн дарения

2.1. През интернет страницата на DMS могат да бъдат извършвани онлайн дарения в левове, като се използват бутоните за даряване към всяка от кампанията.

2.1.1. Онлайн дарения през системата за интернет плащания на ePay.bg:

- a. Услугата е достъпна за всеки потребител, регистриран в системата на ePay.bg;
- b. За дарения, преведени от микросметка в системата на ePay.bg, дарителите са освободени от такси.
- c. За дарения чрез превод от банкови карти се прилага тарифата на ePay.bg за такси и комисиони според вида на банковата карта на дарителя, които са за негова сметка.
- d. Потребителят избира кампания от секция "Кампании".
- e. Всяка кампания в сайта има бутон за дарение през ePay.bg.

2.1.2. Онлайн дарения през виртуален ПОС терминал на Обединена българска банка.

- a. Услугата е достъпна за притежатели на дебитни или кредитни карти VISA и MasterCard, издадени в България или чужбина.
- b. Транзакциите на дарителите са освободени от такси, независимо от сумите и вида на банковите карти.
- c. Потребителят избира кампания от секцията „Кампании“.
- d. Всяка кампания в сайта има бутон за дарение чрез виртуален ПОС на ОББ.
- e. Подробно описание на процеса и стъпките са описани в [„Процедура за извършване на онлайн дарение с банкова карта“](#).

2.1.3. Онлайн дарения чрез регистрация в Yatoto.com

- a. Потребителят може да дари 1 лев за избрана от него DMS кампания, с безплатна регистрация в [Yatoto.com](#).
- b. За всяка регистрация [yatoto.com](#) даряват 1 лв. за съответната DMS кампания, чийто линк е бил използван.

V. ИЗПОЛЗВАНЕ НА СРЕДСТВАТА

1. Всяка кампания получава минимум 90% от всички финансови постъпления от дарителските смс-и и 95% от онлайн даренията.

2. Техническото обслужване на дарителската платформа, поддръжка и обслужване на кратък номер **17 777**, невзетите плащания* от страна на мобилните оператори от некоректни абонати и административните разходи по DMS, се покриват от удържките на администратора, събрани до размера посочен в т.1.
 - a. *Невзети плащания са сумите, които мобилните оператори не превеждат към съответните кампании, в случаите, когато абонати, изпратили дарителски sms, не платят своите сметки за месеца, в който са изпратили sms в подкрепа на кампаниите.
 - b. За реален акт на дарение се счита плащането на изпратените дарителски sms-и към мобилните оператори, а не тяхното изпращане.
3. Разходи по дарителската платформа DMS:
 - a. Техническо обслужване и поддръжка на кратък номер **17 777** за трите мобилни оператора;
 - b. Техническо обслужване и поддръжка на системата за активиране и отчитане на дарителските sms-и от страна на "Тера Комюникейшънс" АД;
 - c. Разходи по поддръжка на интернет страницата на DMS;
 - d. Административни разходи;
 - e. Банкови такси за преводите на набраните суми към съответните кампании;
 - f. Изготвяне и разпространение на рекламни материали, които обясняват механизма на DMS и предоставят информация на дарителите за активните кампании;
 - g. Подкрепа за кандидатстващите кампании в подготовката на документи;
 - h. Изготвяне на подробни отчети за финансовите постъпления;
 - i. Проверка на истинността и верността на финансовите отчети за изразходваните средства.
 - j. Проверка от страна на външни независими експерти на истинността и верността на кандидатурите на кампаниите на организации, институции и физически лица;
4. DMS формира общ фонд от неразпознаваемите грешни дарителски SMS и даренията, изпратени към банковата сметка на DMS или микросметката в ePay.bg, за които няма посочен бенефициент конкретна кампания. Средствата от този фонд се разпределят на месечна база между активните кампании в съответното процентно съотношение.
5. DMS гарантира, че никой от участващите партньори не формира печалба от изброените механизми за даряване.

VI. КОМУНИКАЦИЯ И ОТЧЕТНОСТ

1. Български дарителски форум (БДФ) и Фондация „Помощ за благотворителността в България“ (ФПББ) осигуряват събирането на отчети и финансови документи за изразходването на средствата от кампаниите, включени в DMS. Тези отчети се проверяват за коректност и целесъобразност на извършените разходи.
2. Отчетите на кампаниите се представят във формат, зададен от експертите на ФПББ и се придружават от финансови документи, снимки и други материали.
3. БДФ и ФПББ информират дарителите, като публикуват резултатите от кампаниите в интернет страницата на DMS.

VII. ОТГОВОРНОСТИ

4. Български дарителски форум и Фондация „Помощ за благотворителността в България“ носят отговорност за включените кампании и адекватното, навременно информиране на дарителите за набраните средства и резултатите.
5. Организаторите на кампаниите носят отговорност за реализиране на техните кампании и за изразходването на средствата, съгласно българското законодателство.
6. Съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица, дарителите имат право на данъчно облекчение в размер на до 5% от сумата от годишните данъчни основи за направените от тях дарения.
7. Български дарителски форум, като администратор на DMS, издава на дарителите, след поискване от тяхна страна, удостоверение за даренията от тях средства в полза на кампании от DMS. За целта БДФ сключва договор за дарение с всеки от дарителите, след което им издава удостоверение.
8. Заявка за издаване на удостоверение за дарение може да бъде генерирана автоматично от дарителите в процеса на онлайн даряване или да бъде поискана чрез контактната форма на интернет страницата на DMS.
9. DMS не разпространява пред трети лица лична информация за дарителите. Всички получени лични данни на дарителите през DMS остават само за служебно ползване.

VIII. ИЗПОЛЗВАНЕ ИМЕТО И ЛОГОТО НА DMS

1. DMS е защитена регистрирана марка в Патентното ведомство на РБ.
2. Дарителите или други организации не могат по никакъв начин да използват логото на DMS или името на Български дарителски форум, включително и като съкращение, във връзка с дейността им и всичко свързано с нея.

IX. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

1. Дарителите, ползващи DMS, приемат настоящите Общи условия и се съгласяват да спазват техните разпоредби съгласно актуалната им версия, поместена на интернет страницата на DMS.
2. С решение на Съветническия борд на DMS, настоящите Общи условия подлежат на промени и актуализации.
3. Настоящите Общи условия за дейността на DMS са приети с решение на Съветническия Борд на 24.02.2015 г.