

# ЕДИНЕН ДАРИТЕЛСКИ НОМЕР В БЪЛГАРИЯ DMS

## ОТЧЕТ ЗА 2011 ГОДИНА



**17 777**  
ЕДИНЕН  
ДАРИТЕЛСКИ  
НОМЕР

Единен дарителски номер в България (DMS) е платформа за дарения чрез кратки текстови съобщения (sms), в подкрепа на кампании на индивидуални лица, на каузи и инициативи на организации и на институции.

[Кампании](#)[Какво е DMS](#)[Статистика](#)[Новини](#)[Информация](#)[Партньори](#)[Контакт](#)

### Кампании за хора

в подкрепа на хора, нуждаещи се от лечение, операция или други медицински процедури



### Кампании на организации

в подкрепа на социални, културни и екологични каузи на граждански организации



### Други кампании

в подкрепа на инициативи на общини, читалища, църковни настоятелства и други

## Основни акценти и тенденции през 2011 година

- 2011 е годината с най-много кампании от създаването на системата „Единен дарителски номер“ – общо 187 кампании са набирали средства през тези дванадесет месеца. От тях 122 са в помощ на индивидуални лица, а 65 са инициирани от граждански организации, църковни настоятелства, общини и др.
- В сравнение с 2010 година, през 2011 г. общият брой на изпратените дарителски съобщения е паднал близо с 50% – техният брой през 2010 е 738 485, а за 2011 – 392 620. Според данни на мобилните оператори подобна тенденция – спад на дарителството чрез смс-и – се наблюдава при всички други кампании, използвали този механизъм за дарение през 2011 г.
- Най-голяма активност по отношение на изпратените дарителски смс-и е имало през месец март 2011 г., където техният брой е 65 930. Месецът с най-малко изпратени дарителски смс-и е юли – 17 102.
- През 2011 година между кампаниите са разпределени общо 364 320 лева, като по този начин средната цена на 1 дарителски смс за 2011 г. е 93 стотинки – най-високата средна цена от създаването на системата. Това говори, че се е увеличил и броят на коректните дарители, които използват смс-и като средство за дарение.
- За популяризирането на кампании, включени в ДМС през 2011 г., на първо място са използвани социалните мрежи и интернет сайтове, на второ – печатните медии и радио, а на трето – телевизиите. Продължава да се наблюдава тенденцията за най-голяма успеваемост на кампаниите на популярни личности и кампании, които използват телевизията като средство за популяризиране на своите каузи. На второ място се нареждат кампаниите, които са разчитали на радио и интернет реклама. С най-малък принос към увеличаване броя на дарителите за дадена кампания са печатните медии, като средство за популяризиране.

## 1. КАМПАНИИ ПРЕЗ 2011 ГОДИНА

### 1.1. ОБЩА СТАТИСТИКА ЗА КАМПАНИИТЕ ПРЕЗ 2011 ГОДИНА:

- 1.1.1. Общ брой на **всички кампании в рамките на 2011 година**, участвали в проект „Единен дарителски номер в България“: **188**
- 1.1.2. Общ брой на **нови кампании, включени през 2011 година** в проект „Единен дарителски номер в България“: **83**
- 1.1.3. Общ брой **кампании, приключили участието си през 2011 година** в проект „Единен дарителски номер в България“: **62**

### 1.2. ХАРАКТЕРИСТИКА НА КАМПАНИИТЕ ПРЕЗ 2011 ГОДИНА:

- 1.2.1. Общ брой **кампании на индивидуални лица, които набират средства за лечение**, участвали в проект „Единен дарителски номер в България“ в рамките на 2011 година: **123**
- 1.2.2. Общ брой **кампании на граждански организации**, участвали в проект „Единен дарителски номер в България“ в рамките на 2011 година: **28**
- 1.2.3. Общ брой **други кампании**, участвали в проект „Единен дарителски номер в България“ в рамките на 2011 година: **37**, като от тях:
- На църковни настоятелства: **4** (3 за доизграждане на православни храмове в България и 1 за реставрация на църквата „Св. Стефан“ в Истанбул).
  - На общини: **3** (2 на Софийска община и 1 на община Сатовча).
  - Кампании, организирани от или в партньорство с бизнес организация: **28** (1 на на предаването „На кафе“; 1 на BEZPLATNO.NET; 26 културни, екологични, здравни и социални каузи на кампанията в рамките „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзен Банк).
  - Кампания „Да подарим надежда“ на певицата Джина Стоева в подкрепа на пострадалите от наводненията в Япония.
  - Кампания „Фенклубът на „Левски“ помага на добрите каузи!“ на официалният фенклуб на привържениците на ПФК Левски – София.

### 1.3. АКТИВНОСТ НА КАМПАНИИТЕ ПРЕЗ 2011 ГОДИНА:

2011											
януари	февруари	март	април	май	юни	юли	август	септември	октомври	ноември	декември
108	99	96	102	98	97	113	105	112	98	113	105

- 1.3.1. **Най – голям брой активни кампании** в рамките на един календарен месец през 2011 година: **113 (през юли и ноември)**
- 1.3.2. **Най – малък брой активни кампании** в рамките на един календарен месец през 2011 година: **96 (през март)**
- 1.3.3. **Среден брой активни кампании** за един календарен месец през 2011 година: **104**

## 2. КРАТКИ ТЕКСТОВИ СЪОБЩЕНИЯ (SMS) ПРЕЗ 2011 ГОДИНА

### 2.1. Обща информация за всички набрани sms през 2011 година:

2.1.1. **Общ брой набрани sms за всички кампании през 2011 година: 392 620**

Месец	Общо кампании	Получени смс-и
Януари	108	29 001
Февруари	99	20 593
Март	96	31 073
Април	102	65 930
Май	98	40 421
Юни	97	29 422
Юли	113	17 102
Август	105	25 101
Септември	112	26 799
Октомври	98	26 992
Ноември	113	43 846
Декември	105	36 340
		<b>392 620</b>

2.1.2. **Общ брой на sms в „Общ фонд“ за 2011: 82 483 (21% от общият брой получени sms за годината)**

2.1.3. **Най-голям брой sms, получени по активни кампании за един календарен месец през 2011 година: 65 930 (през април)**

2.1.4. **Най-малък брой sms, получени по активни кампании за един календарен месец през 2011 година: 20 593 (през февруари)**

2.1.5. **Среден брой sms, получени за активни кампании за един календарен месец през 2011 година: 32 718**

### 2.2. Информация за набраните sms по кампании на индивидуални лица през 2011 година:

2.2.1. **Общ брой на sms за кампании на индивидуални лица през 2011 година: 306 750**

2.2.2. Кампания на индивидуално лице с **най-голям брой набрани sms през 2011: „Помогни на Амелия“ (Амелия Асенова) - DMS AMELIA: 25 114**

2.2.3. **Среден брой sms, получени за кампании на индивидуални лица за един календарен месец през 2011 година: 25 562**

### 2.3. Информация за набраните sms по кампании на граждански организации през 2011 година:

2.3.1. **Общ брой на sms за кампании на граждански организации през 2011 година: 42 592**

2.3.2. Кампания на гражданска организация с **най-голям брой набрани sms през 2011: Сдружение „Прегърни ме“, кампания „Прегърни ме“ – DMS ATELIE: 13 687**

2.3.3. **Среден брой sms**, получени за кампании на граждански организации за един календарен месец през 2011 година: **3 549**

### **2.3. Информация за набраните sms по други кампании през 2011 година:**

2.3.1. **Общ брой на sms** за други кампании през 2011 година: **43 278**

2.3.2. Кампания с **най-голям брой набрани sms** през 2011: „Да съхраним българският православен храм “Св. Стефан“ в Истанбул“ – DMS SVSTEFAN: **12 553**

2.3.3. **Среден брой sms**, получени за кампании на граждански организации за един календарен месец през 2011 година: **3 607**

## **3. НАБРАНИ СРЕДСТВА ПО КАМПАНИИ В ПРОЕКТ DMS ЗА 2011 ГОДИНА**

### **3.1. Обща информация за всички набрани средства през 2011 година:**

3.1.1. **Общо набрани средства за всички кампании** през 2011 година: **382 642.76 лева**. Средствата, разпределени между кампаниите са **364 320.62 лева**.

*Разликата са административните разходи за управление на проекта – 18 322.14 лева за цялата 2011 година. Тяхното разпределение е както следва: от цялата сума за административни разходи – по 15% за БДФ и ФПББ, 30% за Чешки дарителски форум, 40% за Тераком.*

<b>Месец</b>	<b>Общо кампании</b>	<b>Получени смс-и</b>
Януари	108	26 750.25
Февруари	99	18 253.72
Март	96	28 497.34
Април	102	60 760.59
Май	98	37 387.82
Юни	97	27 908.26
Юли	113	15 726.64
Август	105	23 152.41
Септември	112	24 785.50
Октомври	98	25 474.10
Ноември	113	41 269.29
Декември	105	34 354.70
		364 320.62

3.1.2. **Общо средства за кампании на индивидуални лица** през 2011 година: **28 4440.14 лева**

3.1.4. **Общо средства за кампании на граждански организации** през 2011 година: **39 441.21 лева**

3.1.5. **Общо средства за други кампании** през 2011 година: **40 439.27 лева** (от тях 8 693.75 лева са дарени за каузи от кампанията „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк)

## 4. ДЕТАЙЛНА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ВСИЧКИ КАМПАНИИ ПРЕЗ 2011 ГОДИНА

### 4.1. Кампании на индивидуални лица

	КАМПАНИЯ	DMS КОД	SMS ЗА 2011	СРЕДСТВА ЗА 2011
1	Помощ за Александър	ALEKSANDAR	817	746.83
2	Дай шанс на Александър	ALEX	12	10.68
3	Помогни на Алекс	ALEX	452	423.03
4	Да помогнем на Александра	ALEXANDRA	1056	988.05
5	Помогни на Алтанай	ALTA	239	219.13
6	Помогни на Амелия	AMELIA	25114	23373.00
7	Помогнете на Георги Андреев	ANDREEV	358	333.13
8	Подкрепи Ангел	ANGEL	206	189.88
9	Помогни на Анибел	ANIBEL	34911	32121.35
10	Помогни на Атанас	ATANAS	12	10.66
11	Да помогнем на Бети	BETY	104	153.82
12	Помогни на Боби	BOBI	5794	5366.80
13	Да помогнем на Борис	BOBO	348	323.81
14	Помогни на Божи	BOJI	4153	3913.55
15	Помогни на Божидар	BOJIDAR	3875	3603.43
16	Помогни на Борис	BORIS	4980	4610.01
17	Помогни на Борко	BORKO	831	769.57
18	Помогни на Цветелина	CVETI	2947	2715.48
19	Помогни на Даниела	DANIELA	16	15.04
20	Помогни на Деси	DESI	232	214.03
21	Помогни на Деян	DEYAN	1	1.17
22	Помогни на Джулиана	DJULI	329	305.20
23	Помогни на Добринка	DOBI	358	329.84
24	Помогни нва Ейми	EIMI	2887	2678.38
25	Помогнете на Елена	ELENA	1003	920.38
26	Помогнете на Елеонора	ELI	578	531.73
27	Помогни на Елина	ELINA	628	577.66
28	Помогни на Емир	EMIR	106	98.10
29	Помогни на Елисей	ELISEI	22	19.79
30	Дай шанс на Емо	EMO	514	467.94
31	Помогни на Габриела	GABI	10492	9622.76
32	Помогни на Габи	GABRIELA	18885	17419.98
33	Да помогнем на Пламен Ганчев	GANCHEV	2129	1984.66
34	Помогни на Георги Георгиев	GEORGI	18	16.19
35	Помогнете на Гого от "Тоника"	GOGO	40	36.23
36	Да помогним на Гого	GOGO	4261	4006.55
37	Помогни на Гошко	GOSHKO	119	110.59
38	Помогни на Христина	HRISTINA	221	205.13
39	Помогни на Христо	HRISTO	4	3.54
40	Помогни на Илиан	ILIAN	1405	1303.14
41	Помогни на Ирина	IRINA	163	149.57
42	Помогни на Ивайла-Мария	IVAILA	1241	1146.49
43	Помогни на Иванка	IVANKA	100	94.83
44	Дай шанс на Ивета	IVETA	1017	948.12
45	Да помогнем на Ивайло	IVO	5604	5257.50
46	Да помогнем на Иван	IVAN	8	7.12
47	Дай шанс на Иван	IVAN1	3	2.37
48	Да събъднем мечтата Георги Огнянов	JORO	4897	4547.63
49	Да дадем шанс за пълноценен живот на Камелия	KAMELIA	5980	5512.96
50	Помогни на Корнелия	KORNELIA	729	670.84

	КАМПАНИЯ	DMS КОД	SMS ЗА 2011	СРЕДСТВА ЗА 2011
51	Помогни на Красимир	KRASI	362	333.10
52	Да помогнем на Креми	KREMI	461	427.12
53	Помогни отново на Криси	KRISI	24325	22470.49
54	Помогни на Крум	KRUM	754	695.35
55	Да помогнем на Лена	LENA	158	147.59
56	Помогни на Любов	LUBOV	83	74.74
57	Помогни на Лъчезар	LUCHO	110	99.43
58	Помогни на Лука	LUKA	5077	4795.18
59	Помогни на Марсело	MARSELO	1	1.14
60	Помогни на Мелиса	MELISA	370	350.15
61	Помогни на Михаела	MIHAELA	743	679.39
62	Помогни на Милена	MILENA	4837	4419.72
63	Помогни на Мими	MIMI	3597	3323.09
64	Помогнете на Мирот от Мери Бойс Бенд	MIRO	631	577.04
65	Помогни на Михаил	MISHO	1347	1260.19
66	Помогни на Димитър	MITKO	547	502.14
67	Помогни на Надежда	NADEJDA	1	1.19
68	Помогни на Наско	NASKO	395	364.41
69	Помогни на Наталия	NATALIA	10598	9866.70
70	Помогни на Натанаил	NATANAIL	520	490.02
71	Помогни на Недка	NEDKA	1	1.17
72	Помогни на Ники	NIKI	401	370.38
73	Помогни на Никол	NIKOL	1519	1410.25
74	Да помогнем на Николай	NIKOLAY	1222	1125.54
75	Помогни на Патриция	PATI	2483	2269.91
76	Помогни на Паола	PAOLA	3828	3612.11
77	Да помогнем на Павел	PAVEL	6725	6344.56
78	Да помогнем на Пенчо	PENCHO	17	15.31
79	Помогни на Петко	PETKO	5	4.71
80	Да помогнем на Петя	PETIA	1004	947.43
81	Помогни на Пламен	PLAMEN	1673	1551.43
82	Дай шанс на Пламен	PLAMI	715	661.85
83	Помогни отново на Радо	RADO	84	77.76
84	Помогни на Радосвета	RADOSVETA	278	252.73
85	Помогни на Рафаил	RAFAIL	116	106.26
86	Помогни на Ромина	ROMINA	979	918.99
87	Помогни на Росина	ROSINA	338	313.60
88	Помогни на Ружди	RUJDI	10	9.24
89	Помогни на Сандра	SANDRA	13617	12500.02
90	Помогни на Силвия	SILVIA	6	5.83
91	Помогни на Синан	SINAN	271	251.67
92	Помогни на Снежанка	SNEJANKA	15998	14974.59
93	Помогни на Снежи	SNEJI	677	625.49
94	Помогни на Стефан	STEFAN	286	267.04
95	Помогни на Стели	STELI	1540	1413.04
96	Помогни на Стиви	STIVI	174	157.31
97	Помогни на Стоян	STOIAN	12	10.59
98	Помогни на Съби	SUBI	874	809.95
99	Помогни на Светомир	SVETOMIR	32	29.56
100	Помогни на Тани	TANI	678	613.72
101	Помогни на Таня	TANIA	14	12.89
102	Помогни на Татяна	TATYANA	2	2.31
103	Помогни на Теодор	TEDI	252	232.24
104	Помогни на Тео	TEO	579	543.02
105	Помогни на Тодор	TODOR	402	379.20

	КАМПАНИЯ	DMS КОД	SMS ЗА 2011	СРЕДСТВА ЗА 2011
106	Помогни на Тони	TONI	203	188.69
107	Помогни на Антон	TONITO	363	331.68
108	Помогни на Тоши	TOSHI	853	798.88
109	Помогни на Валентина	VALENTINA	988	905.57
110	Да помогнем на Валери	VALERY	9827	8995.80
111	Помогни на Валери	VALERI	7123	6585.13
112	Помогни на Велислав	VELISLAV	1977	1835.42
113	Помогни на Венцеслав	VENCESLAV	156	143.58
114	Помогни на Венци	VENCI	968	895.65
115	Помогни на Видьо	VIDIO	5	4.55
116	Дай шанс на Вики	VIKI	131	120.89
117	Помогни на Виктор	VICTOR	15623	14652.18
118	Помогни на Виктория	VIKTORIA	31	27.94
119	Помогни на Юксел	YUKI	23	20.85
120	Помогне на Явор	YAVOR	3425	3230.47
121	Помогни на Запрян	ZAPRIAN	1376	1290.75
122	Помогни на Георги Желев	ZHELEV	323	298.53
123	Помогни на Златин	ZLATIN	1428	1336.04

#### **4.2. Кампании на граждански организации**

	КАМПАНИЯ	DMS КОД	SMS ЗА 2011	СРЕДСТВА ЗА 2011
1	+ 359: Заедно да сътворим българска градина в Лондон	359	864	788.62
2	Фондация Ейнджълс - Кампания "Дари усмивка"	ANGELS	171	157.47
3	Фонд за юридическа подкрепа на хора жертви на трафик	ANTITRAFIK	62	55.97
4	Фондация "Свети Свети Константин и Елена" - Изкуството за деца в нужда	ART	34	32.29
5	Сдружение „Прегърни ме” - Прегърни ме	ATELIE	13687	12664.09
6	Създаване на фонд за терапии на деца от аутистичния спектър в България	AUTISM	1713	1612.55
7	Фиат Форум България - Да оцветим една детска приказка!	BEBE	28	26.05
8	Фондация "Фей ту фейс" - Кампания за обучение на млади майки	BGBEBE	232	157.81
9	Кампания "Благодаря" - Помогни на децата с проблеми в развитието	DECA	2024	1868.62
10	Фондация Animal Rescue Sofia - Помогни на приятел!	DOG	5968	5637.66
11	Фондация „Сийдър” - Кампания за спазване правата на деца и младежи с увреждания	DOM	1	1.19
12	Фондация Фейс Ту Фейс – Кампания в подкрепа на млади майки от ромски произход	FACETOFACE	8	7.05
13	Фондация "Хоризонти" - кампания "Говори ми"	GOVORIMI	1271	1177.01
14	ИПИ - Кампания "Разходите на българската държава"	IPI	71	64.86
15	Радио "Magig FM" - Приказка без край... Чудото си ти!	MAGIC	5808	5218.18
16	Фондация "Надежда за малките" - Да подарим надежда за малките	MALKITE	4335	4052.99
17	Сдружение "Зелени Балкани" - Втори шанс за дивите животни	OREL	451	413.03
18	Да дарим добър живот на хората с фенилкетонурия	PKU	49	44.76
19	Сдружение „Историческа пробуда” - камната църква в Люти брод	PROBUDA	107	100.00



	КАМПАНИЯ	DMS КОД	SMS ЗА 2011	СРЕДСТВА ЗА 2011
20	"София Прайд" 2011	PRIDE	252	239.03
21	Изпрати един sms - спаси 1 кв.м. Природа	PRIRODA	1	1.19
22	Помогни на дома за сираци "Св. Николай" на отец Иван от Нови Хан	SVETINIKOLAI	723	668.93
23	ОДФ – Стара Загора - Да помогнем на децата с ортопедични заболявания	TANDEM	28	26.24
24	Фондация "Утре за всеки"	UTRE	97	88.43
25	Фондация "Очи на четири лапи" - кампания "Води ме"	VODIME	1364	1288.69
26	WWF кампания за осиновяване на животни	WWF	3085	2902.35
27	Заедно с теб	ZAEDNO	3	2.36
28	Фондация „Изкуството да живееш” - Кампания „Детство без агресия”	ZDRAVE	157	143.79

#### **4.3. Други кампании**

	КАМПАНИЯ	DMS КОД	SMS ЗА 2011	СРЕДСТВА ЗА 2011
1	Столична община - Да събудим хората в будна кома	BUDNI	4530	4072.81
2	Джина Стоева - кампания "Да подарим надежда"	DAR	223	205.83
3	Кампания "Децата на България"	DETE	28	26.09
4	Да изградим новия храм на Варна	HRAM	1347	1261.01
5	Да построим храм "Св. св. Кирил и Методий" в град Ловеч	KATEDRALA	28	26.75
6	Фенклубът на "Левски" помага на добрите каузи!	LEVSKI	482	443.30
7	Нова телевизия и "На кафе" в помощ на недоносените деца	NAKAPE	14522	13655.83
8	Да довършим новия храм „Свети Архангел Михаил” в Асеновград	NOVHRAM	18	17.02
9	Благотворителност за децата на община Сатовча	SATOVCHA	1	1.19
10	Столична община - В подкрепа на децата с церебрална парализа	SVETLINA	329	305.38
11	Да съхраним българският храм "Св. Стефан" в Истанбул	SVSTEFAN	12553	11730.32

#### **„Избери, за да помогнеш“ – Райфайзенбанк**

	КАМПАНИЯ	DMS КОД	SMS ЗА 2011	СРЕДСТВА ЗА 2011
1	Сдружение "Деца и юноши"	16PLUS	109	102.98
2	Българска асоциация на сляпо-глухите хора	AUDIO	56	51.86
3	Дом за възрастни хора и защитени жилища, гр. Батак	BATAK	41	38.80
4	Национално читалище на слепите „Луи Брайл 1928"	BRAIL	327	307.35
5	Сдружение Каритас	CARITAS	206	192.30
6	Фондация Ден Гри	DENGRI	6	5.82
7	Фондация "За нашите деца"	DETSTVO	18	16.33
8	Фондация Х. Степич –Центърът за обществена подкрепа, гр. Добрич	DOBRICH	48	45.25
9	Фондация "Светлина за живот".	DOSTAP	23	21.78
10	ФПББ - Група за реформа в услугите за деца с ДЦП	DZP	160	150.24
11	Благотворително дружество "Донка Паприкова" (Хоспис "Милосърдие")	HOSPIS	34	31.53
12	Център за безопасен интернет, Ф-я "Приложни изследвания и комуникации"	INTERNET	5	4.86
13	Клиниката по нефрология в ИСУЛ	ISUL	360	337.72

	<b>КАМПАНИЯ</b>	<b>DMS КОД</b>	<b>SMS ЗА 2011</b>	<b>СРЕДСТВА ЗА 2011</b>
14	Национална библиотека "Св. Св. Кирил и Методий"	<b>KNIGA</b>	576	544.50
15	Децата на Българската армия - МО	<b>MO</b>	178	166.42
16	Национален онкологичен медицински център	<b>ONKO</b>	34	31.65
17	Университетска специализирана болница за активно лечение по педиатрия	<b>PEDIATRIA</b>	37	33.86
18	Университетска многопрофилна болница "Н. И. Пирогов" ЕАД	<b>PIROGOV</b>	1647	1556.59
19	Фондация П.У.Л.С.	<b>PULS</b>	264	249.77
20	Природен парк Рила	<b>RILA</b>	19	17.31
21	Клиника по детски болести и детска кардиология	<b>RESPIRATOR</b>	4516	4268.49
22	Сдружение "Проект Родопи"	<b>RODOPI</b>	45	42.01
23	Фондация "Сирак"	<b>SIRAK</b>	28	25.61
24	Природен парк Шуменско плато	<b>SHUMEN</b>	19	17.52
25	Център за защита правата в здравеопазването	<b>SKRINING</b>	453	428.60
26	Военномедицинска академия (ВМА)	<b>VMA</b>	5	4.59