



# Единен дарителски номер DMS

## Годишен отчет 2013

**Единен дарителски номер (DMS)** е платформа за дарения чрез кратки текстови съобщения (sms), в подкрепа на кампании за хора, на каузи и инициативи на организации и на институции.

В България DMS се осъществява в партньорство от **Български дарителски форум** и **Фондация "Помощ за благотворителността в България"** и предоставя възможност за дарения чрез SMS на абонати на трите мобилни оператори - **GLOBUL**, **VIVACOM** и **Mtel** - в България.

<http://dmsbg.com/>



**ФПББ** Фондация „Помощ за благотворителността в България“



## **СЪДЪРЖАНИЕ:**

1. ОБЩИ ДАННИ ЗА 2013 г. ....	2
2. ПУБЛИЧНИ КАМПАНИИ .....	5
3. КАМПАНИИ НА ФИЗИЧЕСКИ ЛИЦА.....	9
4. ДЕТАЙЛНА ИНФОРМАЦИЯ ЗА КАМПАНИИТЕ ПРЕЗ 2013 г. ....	10
4.1. Кампании на физически лица .....	10
4.2. Кампании на граждански организации .....	12
4.3. Други кампании.....	13
4.4. Благотворителна инициатива „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк .....	14

## **1. ОБЩИ ДАННИ ЗА 2013 г.**

### **Кампаниите**

Общо 165 кампании са набирали средства в системата „Единен дарителски номер“ (DMS) през 2013 година. От тях 81 са в подкрепа на индивидуални лица (които формират близо 50% от общия брой на всички кампании през годината), 45 са инициирани от граждански организации, 9 са каузите на църковни настоятелства и общини, а в поредното издание на кампанията на Райфайзенбанк „Избери, за да помогнеш“ (която традиционно участва в ДМС от 2012г.) са участвали 30 каузи от социален, здравен, културен, образователен и екологичен характер.

Общо 58 кампании са приключили участие в ДМС през 2013. От тях 41 са били кампании на индивидуални лица, 16 на граждански организации и 1 – на Столична община.

### **Подкрепата**

През 2013 общият брой на изпратените дарителски съобщения е 910 480, като се наблюдава минимален спад с около 0.3% в сравнение с 2012, когато те са били 943 537.

Средно на месец през 2013 година са изпращани по 75 873 sms-а, което означава, че през всеки ден от годината са изпращани средно по 2 494 дарителски sms-а.

Най-много изпратени дарителски sms-и е имало през март - 130 895 sms-а, а месецът с най-малко получени sms-и в системата на ДМС е септември с 39 597 sms-а.

Най-много sms-и са изпратени за кампании на индивидуални лица – 632 683, което е близо 70% от всички дарителски sms-и за цялата 2013 година.

**2013 година**

**Общо 165 кампании**

**58 приключили  
кампании**

**Каузите на гражданските организации** са получили 129 843 sms-а (около 14%), кампаниите на общини и църковни настоятелства – 10 240 (1,12%), а каузите в кампанията „Избери за да помогнеш“ за 2013 са получили 2 503 дарителски sms-а (под 0,5%).

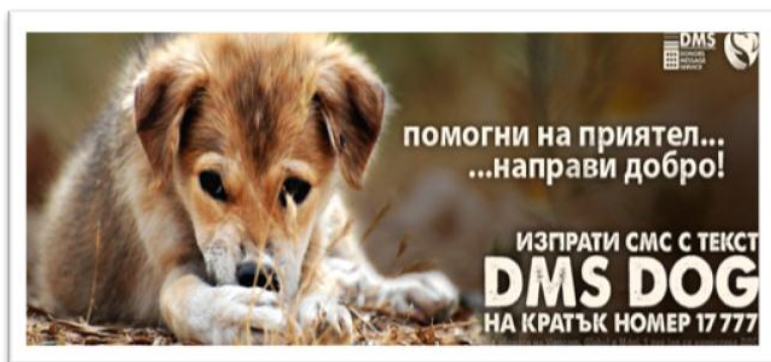
Броят на празните или грешни sms-и за 2013 година е 135 211, което е близо 15% от всички дарителски съобщения, изпратени през годината (грешните и празни sms-и ежесечно се разпределят пропорционално между всички активни кампании за съответния месец). В сравнение с 2012 броят на празните или грешни sms-и е намалял с 4%, като през 2012 той е бил 19% от всички получени дарителски sms-и.

## Рекорди

Единствената кампания, която е получила **над 100 000** дарителски sms-а през 2013, е на индивидуално лице - кампанията в помощ на малката **Амелия Асенова** (DMS AMELIA), която набираше средства за поредица от рехабилитационни курсове в чужбина. Кампанията беше активна в ДМС през цялата календарна 2013 година, като получи общо 100 295 дарителски sms. През март 2014 година кампанията на Амелия приключи, като необходимата сума за предстоящите курсове рехабилитация беше събрана.



**Гражданската организация, получила най-много дарителски sms-и** през 2013 година е кампанията „Помогни на приятел!“ на **Animal Rescue Sofia** (DMS DOG), която набира средства за функционирането на приют за бездомни животни. За 12 месеца каузата на организацията е получила общо 43 042 дарителски sms. „Помогни на приятел“ беше най-даряваната кампания на гражданска организация в ДМС и през 2012 година.



## Финанси

Общата преведена сума от мобилните оператори през 2013 година е 884 529.40 лева. Разпределената между кампаниите в ДМС сума е 840 178.11 лева, като средната стойност на един дарителски sms през 2013 е 0.92 лева.

**Обща сума:  
884 529.40 лева**

ФПББ през календарната 2013 е изплатила 808 397,88 лева - за сумите реално набрани за периода ноември 2012 - октомври 2013 година.

Административните разходи по системата за 2013 година са на стойност 44 351.29 лева, което е 5% от общата сума (разпределението 5% е както следва: 1,5 % - лиценз на Чешки дарителски форум; 2% - техническо обслужване и поддръжка на SMS номер 17 777 от Теракомм-България; 0,75% - БДФ и 0,75% - ФПББ за управление и администриране на проекта, банкови такси за преводите на набраните суми към кампаниите, разходи по поддръжка на Интернет портала [www.dmsbg.com](http://www.dmsbg.com))

## Развитие

През 2013 БДФ и ФПББ стартираха инициатива за развиване на системата „Единен дарителски номер“. През октомври бяха проведени разговори с мобилните оператори и Теракомм-България, във връзка с възможността за въвеждане на механизъм за редовно дарителство (автоматични месечни дарения с фиксирана сума на абонаментен принцип).

Предвижда се новата услуга да има две опции за редовно дарителство – едната на стойност 2 лева, а другата - на стойност 5 лева, като се планира да стартира юни – юли 2014 година.

## **2. ПУБЛИЧНИ КАМПАНИИ**

**2013 година**

**НСО, общини,  
църковни настоятелства**

**54 нови кампании**

**17 приключили  
кампании**

През 2013 г. има ръст на броя кампании на граждански организации – 45 в сравнение с 31 през 2012 г.

Увеличава се броят на църковни настоятелства, които набират средства за ремонт или строителство на нови храмове.

За поредна година кампаниите за грижа за бездомни животни получават най-голям дял дарения.

Успешните кампании разчитат на разнообразни канали за информиране на потенциалните дарители, но най-вече на онлайн медии, Фейсбук и телевизионни клипове в някоя от трите най-гледани телевизии.

**Фондация „Помощ за животните –  
България“  
(Animal Rescue Bulgaria Foundation)**

**Име на кампанията: “Приют за АР София”**

**DMS DOG**

Със средствата от ДМС-кампанията и даренията на хиляди хора, е събрана нужната сума за закупуване на сграда, която да бъде превърната в първия изцяло неправителствен приют за бездомни животни в града ни. В противен случай, с изтичането на договора за съ-стопанисването на приют Богров (сега окончателно затворен) организацията е трябвало да остане без място, където да продължи своята работа.

Мястото е вече закупено и се ремонтира. Ще бъде наречено „приют Фермата“, а клиниката за животни на територията му „Клиника Франциска“. Очаква се да отвори врати за прием до 01.07.2014. Ремонтите на място също се извършват изцяло с помощ от дарения на граждани, подкрепящи организацията.

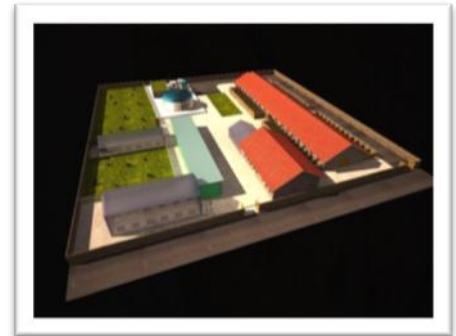


*Голямата кучешка сграда във Фермата и снимки от ежедневната грижа за животните, посещенията на доброволци в приюта, ремонтните дейности.*

Никаква част от кампанията за набиране на средства, от платформите и методите за популяризация на кампанията не е била заплатена. Всички участия и рекламни материали са направени безвъзмездно и от доброволци.

**Общо набрана сума  
от всички източници  
през 2013 г. -  
624 124.06 лв.**

**Набрана сума от DMS  
– 47 156.45 лв.**



Така изглеждат плановете за ремонт на „Фермата“. Ремонтът ще се случва на етапи (поради нуждата от сериозно финансиране за клиниката), първият етап трябва да приключи до края на месец май 2014 – това е т.нар. „кучешка сграда“ на приюта, която заедно с регистрацията на мобилната клиника ще позволи приютът да получи регистрацията и да започне да функционира.



## Сдружение “Прегърни ме”

DMS ATELIE



**Общо набрана сума  
от всички източници  
през 2013 г. -  
47985.68 лв.**

**Набрана сума от DMS  
- 6 164.53 лв.**



Със средствата от ДМС-кампанията са проведени:

- Майсторски класове с участието на художниците Чавдар Гюзелев (по живопис), Никола Тороманов (комикс), проф. Светослав Минеков (скулптура) и Христо Нейков (висок печат).

- Илюстрация на приказка

- Курс «Да нарисуваш Пикасо» - детски копия на известни художници

- Театър на маса

- Креативна ваканция «Пътешествие Пътепис» през седем от обектите на Юнеско в България

Те са деца от дом. Но скоро ще го напуснат. И вече няма да имат дом. Няма да имат и професия. А най-малко пък ще имат самочувствие. Ще имат ли тогава бъдеще? Твоят SMS ще даде живот на ателието, което те толкова обичат. Защото там се учат да създават красиви неща. Учат се да шият, да рисуват, да тъкат. Да правят парцалени кукли и копринени ангели. Учат се да могат. А също и да си вярват. Учат се да имат бъдеще. Ателие „Прегърни ме“. Твоя SMS ще даде живот на техния красив свят.

*Деца от ателие "Прегърни  
ме" рисуват заедно, след  
като са гледали филма  
"Приказка без край"*





## Фондация „Надежда за малките“

### Име на кампанията: „И малките имат големи мечти“

#### DMS MALKITE

Събраните средства от ДМС кампанията ще покрият разходите за наем на двата Центъра от семеен тип за 2013 г. и 2014 г., по-известни като „Малките къщи“. Към момента в Малката къща в кв. Княжево живеят шест деца – пет момиченца и едно момченце. От лятото на 2010 г., когато беше открита социалната услуга, до сега освен тези 6 деца още 32 са били настанени и са я напуснали – 5 са върнати в родните си семейства, 5 са в приемни семейства и 22 са осиновени. Втората Малка къща се намира в кв. Кръстова вада. Тя бе наета през юли 2013 и основно ремонтирана. Официалното и откриване се състоя през месец ноември 2013 в присъствието на г-жа Йорданка Фандъкова, кмет на Столична Община. В Малката къща вече са настанени шест дечица – четири момченца и две момиченца.



*Хилда Казасян*

Сумата, събрана по време на кампанията през 2013 г., ще осигури издръжката и функционирането на двете Малки къщи за половин година.

**Общо набрана сума  
от всички източници  
през 2013 г. -  
104 015,68 лв.**

**Набрана сума от DMS  
– 25 419.23 лв.**

ДМС кампанията като част от организираната от ВИВАКОМ благотворителна инициатива „Операция Жълти стотинки“, чийто бенефициент през 2011 г., 2012 г. и 2013 г. беше фондация „Надежда за малките“, е изключително ефективна. Със събраната от кампанията през 2011 г. сума от 51 714,15 лв. беше осигурена половината от необходимия бюджет за функционирането на Малката къща. Общата събрана през 2012 г. сума възлизаща на 81 016,09 лв. беше планирана за разкриването на втория Център от семеен тип на фондация „Надежда за малките“.



### **3. КАМПАНИИ НА ФИЗИЧЕСКИ ЛИЦА**

През 2013 год. са стартирани 39 нови кампании. От тях:

- 5 за лечение в България, изискващо поставяне на импланти и консумативи, които не се покриват от НЗОК;
- 10 за лечение на онкологични заболявания в чужбина;
- 11 за извършване на трансплантация в чужбина, като четирима от пациентите са получили одобрение за финансиране на лечението от МЗ, но необходимата сума надхвърля лимита от 180 000 лв. и по тази причина хората са принудени да набират от дарители останалата част. Останалите 7 пациенти са получили отказ от държавата.
- 2 за ортопедични операции в чужбина;
- 4 за рехабилитация в чужбина
- 3 за закупуване на лекарството „Зелбораф“, което не се реимбурсира от НЗОК за лечение на малигнен меланом;
- 4 за различни други лечения.

През 2013 год. 40 души са приключили участието си в проект ДМС. 6 от тях починали, 15 поради слаба кампания и 15 поради успешно набиране на необходимата за лечение сума.

Най-успешни по правило са кампаниите за набиране на средства за лечение на деца и млади хора. И тази година не прави изключение: Марта Цветкова на 13 год., за ортопедична операция в Швейцария; Светлана Килявкова на 23 год. за костно-мозъчна трансплантация; Тиа Коритарева на 1 год. за закупуване на инсулинова помпа и консумативи; Стефани Станимирова на 2 год. за лечение на мозъчен тумор; Веселина Георгиева на 19 год. за лицево-челюстни операции.

2013 година

**39 нови кампании**

**40 приключили  
кампании**



**Веселина Георгиева:**

*Само за 5 дни – от 1 до 5 декември 2013 год, кампанията „Да помогнем на Веселина“ в проект ДМС получи 37 535 дарителски смс. Средствата от тях, заедно с даренията по банков път, бяха достатъчни, за да започне лечението на 19-годишната Веси – серия от реконструктивни операции на окото, целящи спиране на деформацията на лицевите кости. Веси загуби майка си няколко дни преди началото на кампанията и в момента се грижи сама за 5-годишното си братче.*

## 4. ДЕТАЙЛНА ИНФОРМАЦИЯ ЗА КАМПАНИИТЕ ПРЕЗ 2013 Г.

### 4.1. Кампании на физически лица

	ИМЕ НА КАМПАНИЯТА	DMS КОД	ОБЩО SMS	ОБЩО СУМА В ЛЕВА
1	Александър Лямов	ALEK	394	421.64
2	Александър Ангелов	ALEX	3,131	3,368.79
3	Александър Алексиев	ALEXANDER	545	570.94
4	Александра Маркова	ALEXANDRA	5	5.65
5	Амелия Асенова	AMELIA	100,295	108,800.52
6	Андрей Арабаджиев	ANDREY	1,279	1,375.98
7	Ани Чириду	ANI	8,577	9,532.69
8	Антон Спасов	ANTON	3,527	3,816.91
9	Биляна Колева	BIBI	2,464	2,677.05
10	Борис Христов	BOBI	60,806	64,674.34
11	Борис Илиев	BORIS	305	321.38
12	Цветелина Вълкова	CVETI	352	384.77
13	Даниела Аврамова	DANIELA	1,467	1,581.17
14	Дария Денчева	DARIA	334	349.90
15	Елена Ангелова	ELI	1,581	1,715.93
16	Емирджан Синджо	EMIR	1	1.13
17	Габриела Желева	GABCHE	666	719.25
18	Георги Старчев	GOGO	1,612	1,746.64
19	Георги Йорданов	GOSHO	165	181.55
20	Христо Георгиев	HRISTO	99	107.68
21	Игор Сеймянович	IGOR	19,369	20,768.23
22	Ива Куманова	IVA	453	487.53
23	Иван Замярски	IVAN	47,203	51,364.73
24	Ивана Караколева	IVANA	1,098	1,173.12
25	Иванка Мустафова	IVANKA	531	569.57
26	Ивайло Карабанчев	IVO	9,844	10,814.71
27	Женя Стоянова	JENYA	8,246	8,889.48
28	Камелия Шкодрова	KAMELIA	41	43.34
29	Камен Сарафов	KAMEN	17,956	19,939.23
30	Катя Спасова	KATYA	1,173	1,262.69
31	Красимир Колев	KRASI	373	414.00
32	Кристиан Кръстев	KRISI	4,835	5,272.62
33	Любомир Еленков	LUBCHO	1,093	1,155.51
34	Лина Петкова	LINA	341	373.36
35	Любчо Натов	LYUBO	486	556.06
36	Магдалена Милева	MAGI	1,493	1,604.10
37	Мариян Георгиев	MARIAN	398	416.95
38	Марин Маринов	MARIN	575	618.08
39	Марта Цветкова	MARTA	11,334	12,702.47

	<b>ИМЕ НА КАМПАНИЯТА</b>	<b>DMS КОД</b>	<b>ОБЩО SMS</b>	<b>ОБЩО СУМА В ЛЕВА</b>
40	Мартин Кирков	MARTIN	7,148	7,695.33
41	Мелиса Шукри	MELISA	753	797.01
42	Михаела Петрова	MIHAELA	7,353	7,942.77
43	Милен Генов	MILEN	3,438	3,766.57
44	Милена Янева	MILENA	2,255	2,519.66
45	Михаил Кашидов	MISHO	23,474	25,452.54
46	Димитър Енев	MITKO	1,717	1,867.18
47	Симона Атанасова	MONI	279	295.98
48	Найден Ласков	NAIDEN	222	244.16
49	Атанас Атанасов	NASKO	1,333	1,442.57
50	Наталия Цветанова	NATALIA	28,934	31,406.14
51	Никол Северинова	NIKOL	12	13.56
52	Николай Иванов	NIKOLAY	4,057	4,369.07
53	Паола Павлова	PAOLA	1,670	1,810.49
54	Паруш Георгиев	PARUSH	256	287.50
55	Пламен Войков	PLAMEN	1,133	1,223.16
56	Пламен Кавраков	PLAMI	2,475	2,668.70
57	Радислава Василева	RADI	3,254	3,496.46
58	Румен Михайлов	RUMEN	159	166.92
59	Румяна Кирилова	RUMI	5,541	6,004.75
60	Станислав Савов	SISKO	718	788.92
61	Снежанка Мустафова	SNEJANKA	20,698	22,471.16
62	Стефани Станимирова	STEFI	26,842	30,413.82
63	Стела Миленковска	STELA	420	456.82
64	Светла Чипева	SVETLA	43,291	45,129.07
65	Светлана Килякова	SVETLANA	13,137	14,402.27
66	Помогнете на Светльо	SVETLI	39,570	42,777.03
67	Да помогнем на Стоянка	TANIA	9,569	10,405.94
68	Тиа Коритарева	TIA	2,212	2,359.20
69	Татяна Мищенко	TATIANA	3	3.27
70	Тодор Кацаров	TODOR	622	676.54
71	Тодор Чаушев	TOSHI	26	28.12
72	Васил Бамбурски	VASIL	15,464	16,636.62
73	Венелин Иванов	VENI	1,383	1,483.90
74	Веселина Георгиева	VESI	39,642	41,699.15
75	Помогни на Венци	VENCI	1	1.13
76	Виктор Ангелоев	VICTOR	213	230.65
77	Помогни на Виктор	VIKS	3	3.39
78	Здравко Николов	ZAZA	13	13.20
79	Пламен Желев	ZHELEV	5,335	5,827.89
80	Златин Михайлов	ZLATIN	2,926	3,199.18
81	Златомир Максудов	ZLATOMIR	685	763.15

## 4.2. Кампании на граждански организации

	ИМЕ НА КАМПАНИЯТА	DMS КОД	ОБЩО SMS	ОБЩО СУМА В ЛЕВА
1	„Сдружение Азбукари“	123	4,307	4,684.41
2	Сдружение "Прегърни ме"	ATELIE	5,524	6,164.53
3	Фондация "Стъпка за неведимите деца в България"	AUTISM	71	77.54
4	Кампания за обучение на млади майки от ромски произход за семейно планиране	BGBEBE	2	2.29
5	Програма „Домашни грижи“ на Сдружение Каритас	CARITAS	5,723	6,247.83
6	Сдружение "ЦСКА Завинаги"	CSKA	10,832	11,831.12
7	Кампания "Да подарим надежда" на певицата Джина Стоева	DAR	358	396.31
8	Кампания "Благодаря" - Помогни на децата с проблеми в развитието	DECA	2,911	3,150.26
9	Кампания на Националната мрежа за децата в рамките на проект „Приеми дете. Създай бъдеще“	DETE	2,058	2,214.95
10	Фондация "За нашите деца"	DETSTVO	937	982.85
11	Animal Rescue Sofia - Помогни на приятел!	DOG	43,042	47,156.45
12	Подкрепи децата на Княжево! - Народно читалище "Братя Миладинови - 1917"	DOBRO	248	265.95
13	Национална кампания за изграждане на нов модерен приют в Нови хан	DOM	890	964.50
14	Сдружение „Приятелите на четири крака“	FARM	1,816	2,010.45
15	Фондация "Добрите феи"	FEI	34	35.62
16	HOLIDAY HEROES	GEROI	2,443	2,612.95
17	Кампания "Прегърни уличен герой" на фондация „Приятелите на животните“ - Бургас	HELP	2,456	2,654.95
18	Дарителска кампания БТС за набиране на средства за ремонт на хижа "Богдан" -	HIJA	1,340	1,451.15
19	Кампания „За щастливи детски игри“ на официалния фен клуб на Манчестър Юнайтед в България	IGRI	56	58.67
20	Кампания за изграждане на детска площадка в район Илинден на фондация "Моят град"	ILINDEN	70	76.73
21	Кампания на Сдружение „Асоциация българска киноклассика и култура“ за набиране на средства за създаването на игрален филм „Левски“	KINO	2,934	3,086.07
22	Кампания на Фондация „Четири лапи“ за кастрация на бездомни животни в София и страната	LAPI	3,168	3,487.09
23	Фенклубът на "Левски" помага на добрите каузи!	LEVSKI	1,103	1,209.45
24	Кампания „Приказка без край. Чудото си ти!“	MAGIC	23	24.78
25	Кампания „Да спасим уникална българска творба“ - Фондация „Созопол“	MAKET	227	239.91
26	Да подарим надежда на малките - Фондация „Надежда за малките“	MALKITE	22,635	25,419.23
27	Кампания на Сдружение „Бъдеще за децата с увреждания“, Казанлък	MOGA	55	60.58
28	Да помогнем на семейството на Мустафа Късов, който загина при терористичния атентат в Бургас	MUSTAFA	16	17.20

	ИМЕ НА КАМПАНИЯТА	DMS КОД	ОБЩО SMS	ОБЩО СУМА В ЛЕВА
29	Национален исторически музей	NIM	370	395.58
30	"Клуб Отворено общество - Стара Загора"	POET	47	51.33
31	Дарителска кампания за юридическа защита на природата - Фондация Биоразнообразие	PRIRODA	275	289.29
32	Да запазим каменната църква в Люти брод	PROBUDA	7	7.68
33	Сдружение „Асоциация Хипофиза“	REDKI	132	144.13
34	Сдружение „Европа за младежта“	RITUM	4,812	5,004.68
35	Кампания на Българската асоциация на морските капитани в подкрепа на капитан Собаджиев	SOBY	982	1,096.68
36	Кампания "Възможност за учене" на Фондация "Подари усмивка"	STUDENT	63	69.75
37	Кампания „Светини“ за съхраняване на ценните стенописи на Сеславския манастир „Св. Николай Мирликийски“ - Фондация „Покров Богородичен“	SVETINI	310	331.38
38	Помогни на дома за сираци "Св. Николай" на отец Иван	SVETINIKOLAI	107	119.07
39	Фондация "Светът на Мария"	SVETOVE	1,113	1,186.58
40	Програма „Готови за успех“ на фондация "Сирак"	USPEH	1,468	1,625.61
41	Кампания "Води ме" - Фондация „Очи на четири лапи“	VODIME	1,434	1,569.94
42	WWF кампания за осиновяване на животни	WWF	378	407.98
43	Училище сред природата - Център за алтернативно обучение на деца и младежи сред природата	YES	74	80.53
44	Дарителска инициатива „За живота“	ZAJIVOTA	2,945	3,204.51
45	Фондация "Моят град"	ZOO	47	50.95

### 4.3. Други кампании

	ИМЕ НА КАМПАНИЯТА	DMS КОД	ОБЩО SMS	ОБЩО СУМА В ЛЕВА
1	Кампания "За да бъдем по-добри" на Столична Община	BUDNI	1,870	2,031.38
2	В подкрепа на децата с церебрална парализа на Столична Община	SVETLINA	176	190.74
3	Да помогнем на Перник	TRUS	6	6.25
4	Кампания на община Ямбол „Подай ръка - спаси живот“	SPASI	151	163.36
5	Да изградим новия храм на Варна	HRAM	1,076	1,171.76
6	Катедрален храм "Св. св. Кирил и Методий", Ловеч	KATEDRALA	834	898.97
7	Кампания "Да върнем блясъка на храма"	NEVSKI	5,726	6,348.06
8	Да построим заедно нашия нов православен храм „Св. Благовещение“	NOVHRAM	383	420.02
9	Да съхраним българският православен храм "Св. Стефан" в Истанбул	SVSTEFAN	18	19.19

#### 4.4. Благотворителна инициатива „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк

	ИМЕ НА КАМПАНИЯТА	DMS КОД	ОБЩО SMS	ОБЩО СУМА В ЛЕВА
1	Фондация "Агапедия - България"	AGAPEDIA	77	82.50
2	Фондация "Артон България"	ARTON	490	515.47
3	Фондация "Нашите недоносени деца"	BEBE	200	215.90
4	Общинска библиотека - Карлово	BIBLIOTEKA	17	18.67
5	Комплекс за социални услуги в с. Дълбок дол	DALBOKDOL	13	
6	Сдружение на пациентите с бъбречно-каменна болест	DIAGNOSTIKA	11	12.11
7	Фондация "Х. Степич"	DOBRICH	9	10.06
8	Народно читалище "Съзнание - 1927", с. Долни Вадин	DUNAV	87	95.06
9	Фондация "Помощ за благотворителността в България"	DZP	416	451.53
10	Българска асоциация за здраве и фитнес	FITNES	12	12.90
11	Многопрофилна болница за активно лечение – Хасково	HASKOVO	17	18.72
12	БАСЕТ (Българска асоциация за селски и екологичен туризъм)	HOTNITZA	10	10.90
13	Асоциация на родители на деца с бъбречни заболявания	IGRA	14	15.23
14	Асоциация "И нас ни има"	INASNIIMA	71	77.74
15	Фондация "За нашите деца"	IZOSTAVENI	79	87.67
16	Общинска библиотека - Карлово	KNIGA	27	29.11
17	Сдружение "РЕ-АКТ"	KURS	42	46.46
18	Асоциация на хората с множествена склероза	MS	422	443.60
19	Национален онкологичен медицински център	ONKO	332	
20	УСБАЛ Педиатрия	PEDIATRIA	1	1.02
21	Специализирана болница за активно лечение на пневмо-физиаатрични заболявания "Д-р Трейман" – Велико Търново	PNEVMO	2	2.12
22	Фонд за превенция на престъпността-ИГА – Пазарджик	PREVENTZIA	6	6.44
23	УМБАЛ "Александровска" ЕАД	PREGLED	6	6.54
24	Фондация П.У.Л.С.	PULS	16	17.33
25	Сдружение "Самаряни"	SAMARIANI	30	32.74
26	Фондация "Сирак"	SIRAK	8	8.44
27	Сдружение "Център за защита правата в здравеопазването"	SKRINING	38	41.01
28	Обединен спортен клуб на сляпо-глухите "Вихър" - Варна	VIHAR	17	18.41
29	Защитено жилище ЗАЕДНО	ZAEDNO	9	9.62
30	Фондация "Звезда на надеждата"	ZVEZDA	24	25.77